

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh kualitas Produk, *Brand Image*, *Packaging*, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Spoloof di Jawa Timur). Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini konsumen Spoloof di Jawa Timur dan sampel yang diambil 110 orang dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode pengumpulan data dengan observasi dan kuesioner melalui google form. Analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, sedangkan pengujian hipotesisnya menggunakan uji t. Hasil penelitian ,enunjukkan Kualitas Produk, *Brand Image*, *Packaging*, dan Promosi berpengaruh secara signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Spoloof. Saran untuk peneliti selanjutnya menambahkan variabel yang mendukung untuk mengukur Kepuasan Konsumen seperti kualitas layanan, harga, dan faktor emosional sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi Kepuasan Konsumen.

Kata kunci : Kualitas Produk, *Brand Image*, *Packaging*, Promosi, Kepuasan Konsumen.



ABSTRAK

This research aims to determine the influence of product quality, brand image, packaging and promotion on consumer satisfaction (case study at Spoloof in East Java). The type of research used in this research is quantitative. The population in this study were Spoloof consumers in East Java and the sample taken was 110 people with a sampling technique using purposive sampling. Data collection methods are observation and questionnaires via Google Form. The data analysis used is multiple linear regression, while hypothesis testing uses the t test. The research results show that product quality, brand image, packaging and promotion have a significant effect on consumer satisfaction with Spoloof products. Suggestions for future researchers are adding variables that support measuring consumer satisfaction, such as service quality, price and emotional factors so that they can provide a broader picture of what factors influence consumer satisfaction.

Keywords : Product Quality, Brand image, Packaging, Promotion, Consumer Satisfaction.

