

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A, 2020, Manajemen Ekuitas Merek; Mitra Utama. Jakarta.
- Ahmad Zikri. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, Volume 2, No 1, Hal 923-926. <https://ummaspul.e-journal.id/JKM/article/download/3280/1109>.
- Aini L, I. N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada The Body Shop Botani Square Mall Bogor). *Jurnal Administrasi Bisnis* , 1, 447–455.
- Amstrong, G. (2019). Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1, Edisi Kedua belas. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Andini, P. N., Lestari, M. T., & Sos, S. (N.D.). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Pengguna Aplikasi Tokopedia.
- Aquino R, Alam W, Sultan, U., & Tirtayasa, A. (2023). Efek Mediasi Nilai Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Empirik Spbu Konsumen Pt. Pertamina (Persero) Terminal Gerem, Marketing Operation Region Iii. *Efek Mediasi Nilai Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen*, 2, 32–44.
- Arianti (2017). AKTIVASI SUB-SEKTOR EKONOMI KREATIF DI KOTA BANDUNG. *Jurnal AdBispreneur* Vol. 2, No. 3, Hal 201-209. <https://jurnal.unpad.ac.id/adbispreneur/article/download/16488/7807>
- Arif M, N. R. (2023). Pengaruh Promosi, Pelayanan Dan Trust Terhadap Kepuasan Customer Ninja Xpress1. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10, 110–118.
- Artina, N. (N.D.). Pengaruh Kesadaran Merek, Citra Merek Dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek Pada Chang Tea Cabang Ptc Mall Palembang.
- Azhari. (2023). Determinan Minat Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padangsidempuan.
- Badan Ekonomi Kreatif, 2019. Pemerintah Dorong Optimalisasi Pertumbuhan Industri Kreatif Indonesia <https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Indonesia-Menjadi-Inisiator-Tahun-Internasional-Ekonomi-Kreatif-Dunia>.
- Benny Rahmawan Noviadi. (2014). Desain Kemasan Tradisional Dalam Konteks Kekinian. *Jurnal Fakultas Desain*, Volume 1, No.1, Hal 10-21. <https://ejournal.ikado.ac.id/index.php/artika/article/view/24/24>

- Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam. Jakarta. Prenadamedia Group.
- Cahyani, FG (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(3), 1–19.
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295, 336
- Cung, Kevin Candra, & Rizki, M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Customer Value Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Indihome PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk. Di Jakarta.
- David A. dalam Aris Ananda (2011). *Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Spektrum Mitra Utama. Jakarta.
- Dewi Sumaryana, F., Hurriyati, R., & Dirgantari, P. D. (N.D.). (2023). Analisis Pengalaman Pengguna Pada E-Commerce Selama Promo Flash Sale Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Info Artikel Abstrak Sejarah Artikel. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(6), <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Dewi, R. C. (2017). Pengaruh Kemasan, Harga Dan Kualitas Terhadap Minat Beli. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Dewi. (2015). Pengaruh harga, promosi, merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian jilbab ezatta di royal surabaya, *Jurnal pendidikan tata niaga*, Vol 3, No 2.
- Dharmmesta, B.S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Terbuka. Tangerang Selatan.
- Dhurup, dkk. (2014). The Effect of Packaging, Price, and Brand Awareness on Brand Loyalty: Evidence From The Paint Retailing Industri. *Journal Management Sciences*, South Africa.
- Dhurup, M. et al. (2014). The Impact Of Packaging, Price And Brand Awareness On Brand Loyalty: Evidence From The Paint Retailing Industry. *Acta Commercii*. Vol. 14, No. 1.
- Dhurup. (2014). “The Impact of Packaging, Price and Brand Awareness on Brand Loyalty: Evidence from the Paint Retailing Industry.” *Independent Research Journal in The Management Sciences*.
- Diansyah. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Jurnal Manajemen Bisnis Unbara 146 Konsumen Laptop Lenovo denga Inovasi Produk Sebagai Variabel Moderating. *Media Studi Ekonomi*. 9(2). 15-29.
- Dimas Azhari, R., & Frisky Fachry, M. (N.D.). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Karawang Di Ramayana Mall, Karawang.
- Djollong, A. Fitriani. (2014). Tehnik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif. *Ii(September)*, 86–100.

- Ely. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550.
- Ernawati, R. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs E-Commerce Zalora Di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (Bmaj)*, 4(2), 80–98. <https://doi.org/10.24176/Bmaj.V4i2.6663>
- Ervina Kusuma Wardani. (2023). Pengaruh Brand Image dan Trust terhadap Customer Loyalty Pelanggan Kopi di Jakarta dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, Volume 4, No.1, Hal 36-48. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jbmk/article/download/32312/15084>
- Eva Yulianti & Tengku Umbara (2020). ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN DENGAN METODE IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (Studi Kasus :JNE Jhoni Anwar Kota Padang). Padalarang: Jurnal TEKNOIF
- Ezar, G., & Kohardinata, C, (2018). Dampak Packaging Dan Product Quality Terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Sambal Dapoer Kuno. In *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* (Vol. 2, Issue 6).
- Fandy, Tjiptono. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : Andi.
- farisi (2022). PERAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT. 73 This is an open access article under CC-BY-SA license. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, Volume 9, No 1, Hal 73-84. <http://ejurnal.iaipd-nganjuk.ac.id/index.php/es/index>
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish
- Fatihudin, Didin & Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Deepublish. [https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/331546499\\_PEMASARAN\\_JASA/links/5c7f8f6492851c695059230d/PEMASARAN-JASA.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/331546499_PEMASARAN_JASA/links/5c7f8f6492851c695059230d/PEMASARAN-JASA.pdf)
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah Anang, S.E, M.M. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Jawa Timur: Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Qiara Media

- Fitria S, A. V. (2018). Analisis Faktor Kondisi Ekonomi, Tingkat Pendidikan Dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Bagi Pengusaha Pindang Di Desa Cukanggenteng. *Manajemen Indonesia*, 18, 197–208.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Edisi Kelima Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Handayani, Ririn. (2020). Metodologi Penelitian Sosial. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Hasbi, I., & Lestari, M. A. (2022). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Gofood Di Kota Bandung (Vol. 24, Issue 1). [Http://Jurnaltsm.Id/Index.Php/Jba](http://Jurnaltsm.Id/Index.Php/Jba)
- Hidayani, N., & Arief, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bittersweet By Najla. *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, 6(1), 60–74. <https://doi.org/10.36441/kewirausahaan.v6i1.1268>
- Hogan, S. (2018). Employees and image: Bringing brand image to life. The 2<sup>nd</sup> Annual Strategic Public Relations Conference. Chicago: Lippincot Mercer.
- Hulu E, M. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Indomarco Adi Prima Cabang Medan Stok Point Nias Kota Gunungsitoli. *Ilmiah Simantek*, 6, 106–115.
- Indasari, M. (2019). Pemasaran dan kepuasan pelanggan. Unitomo Press: Surabaya.
- Intan, M., & Slamet, G. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Karim Mart Mojogedang Karanganyar. 21(3).
- Irawan P, A. (2022). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Home Industry Sandal Kulit Kandangwesi Collection Garut. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 3, 61–68.
- Ismanto, J. (2020). Manajemen pemasaran. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Jesse Juliet. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Kembali Jasa Antar Ojek Online Merek Grab-Bike Di Jakarta Pusat. Volume 27, nomor 1. <https://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JEP/issue/view/89>
- Kotler, P., & Gary, Amstrong. (2012). *Principal of Marketing Global Edition*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. In Pearson Practice Hall.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan II. PT Indeks. Jakarta.
- Kotler. (2022) *Metode Pengukuran Kepuasan Pelanggan*.
- Kuncoro, Mudrajat. (2012). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- Laksono, D. D, dan Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan terhadap Keputusan Pembelian Helm KBC. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. Vol 3 No 2, hal: 155- 164.
- Latan, Hengky. (2013). *Analisis Multivariat Teknik dan Aplikasi*. Alfabeta. Bandung
- Loindong. (2017). Pengaruh Servicescape dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Mie Medan 99 Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.5, No.2, Hal. 811-820. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/15996/15506>. Diakses 11 Februari 2021.
- Mahfud H. (2017), Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Kemasan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen.
- Manajemen, J., Unbara, B., Rahayu, S., & Hadi Kusuma, M. (N.D.). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Pelanggan Kfc Cabang Baturaja).
- Maulidio, R., Dwiastanti, A., Tinggi, S., & Indocakti, I. E. (N.D.). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Amstirdam Coffee Di Malang. In *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* (Vol. 19, Issue 1).
- Merdekawati, U., Purbawati, D., Budiarmo, A., Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. (2023). ( Studi pada Konsumen Produk Vania Bakery di Kota Semarang ) *Pendahuluan*. 12(3), 875–883.
- Mulyana, M. (2019). Inisiasi VIII Strategi Promosi dan Komunikasi. Materi Tutorial Online Ekma 4216 Manajemen Pemasaran, 57–63.
- Mulyana, M. (2019). Inisiasi VIII Strategi Promosi dan Komunikasi. Materi Tutorial Online Ekma 4216 Manajemen Pemasaran, 57–63.
- Murdjono Y, A. H. J. A. (2023). Pengaruh Harga, Cita Rasa, Dan Kemasan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Canteen Anugerah School Sidoarjo. *Jurnal Professional*, 10, 575–588.

- Nafrial, Rizki Samzami., Zulkarnain., Alwie, A. F. (2018). Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen pada pt. greentech kawasaki cakrawala motorindo di kota pekanbaru. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, X(3).
- Nasrul Efendi, Tya Wildana Hapsari Lubis, & Sugianta Ovinus Ginting. (2023). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi*, 28(2), 197–215. <https://doi.org/10.24912/Je.V28i2.1626>
- Nurfauzi, R., Rakhmat, C., & Arisman, A. (2022). Pengaruh Packaging Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Produk Sale Ambon Ibu Ooh Cipatujah Kabupaten Tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(10).
- Oliver, R. L. (2019). *Satisfaction: a Behavioural Perspective on the Consumer*. 2nd ed. M.E. Sharpe, Inc. New York.
- Pesoth, M. C. (2015). Pengaruh kualitas produk, packaging, dan brand image terhadap kepuasan pelanggan pada perusahaan rokok dunhill di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 3(3), 1101–1112. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/10115>
- Prasetio R, L. K. (2017) .Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bisnis Chepito Tour & Travel. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2, 332–341.
- Pratama Indrianto, A. (2021). Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan merek ades di yogyakarta. *Journal Economics and Business*, 18(2), 2021–2223. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>
- Prihandini, (2023). ANALISIS KEMAMPUAN PEMASARAN EKSPOR PRODUK UMKM GRESIK KE LUAR NEGERI SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN EKSPOR DI INDONESIA. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Volume 12, No 23, Hal 780-788. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Pulumbara, G. F., Latief, F., Ilham, B. U., Manajemen, P., Nobel, I., & Makassar, I. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Minuman Jr Tea. <https://E-Jurnal.Nobel.Ac.Id/Index.Php/Manuver>
- Purnamasari., 2015., Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online di Singaraja, *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP)*, Vol.5, No. 1.
- Qomariah. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan dan CitraInstitusi terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Universitas Muhammadiyah di Jawa Timur). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol.10, No.1, Maret 2015.
- Rabiah. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Nesmilo di Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis*,

- Volume 8, Nomor 1, Hal. 65-74. <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/jadbis/article/view/3259/pdf>. Diakses 16 Maret 2021.
- Rahayu. (2021). AANALISISsKUALITASsPRODUK, HARGA, LOKASI, PROMOSI DAN KUALITASSPELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (StudiiKasuslPadalRumahlMakanlTulanglLunaklCaklSaniJember). *Jurnal Bisnis Net* Volume IV, No. 2, Hal 91-106
- RdAhmad Buchari. (2024) Sustainable Development Goals (SDGs) Village Governance on Zero Poverty: A Case of Suci Village, Garut Regency. *Jurnal Ilmu Administrasi*, Volume 21, No 1, Hal 33-45. <http://www.stialanbandung.ac.id/jia/index.php/jia/article/view/1135>
- Ristanti, A., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 1026. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p1026-1037>
- Riyono, & Budiharja. (2016). Pengaruh Kualitas , Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *Jurnal STIE Semarang*, Vol 8, NO. 2, Edisi Juni 2016.
- Rizal. (2020). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan desain Produk terhadap keputusan pembelian Konsumen Kosmetik Wardah. Skripsi. Yogyakarta:Universitas mercu Buana Yogyakarta.
- Said, S., & Mukhlis. (2023). Peranan Pemasaran Dalam Meningkatkan Laba Usaha Pada Usaha Tahu Di Kelurahan Penatoi Kota Bima. *Jurnal Penkomi : Kajian Pendidikan Dan Ekonomi*, 6(1), 14–26.
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). *Jurnal Mirai Management Strategi Pemasaran Yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas Dalam Menarik Perhatian Konsumen*. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206–211.
- Shihab M, S. S. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Flash Sale (Penjualan Kilat) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Tokopedia (Survey Pada Followers Tiktok Tokopedia 2022). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9, 745–754.
- Shimp, Terence. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta. Salemba Empat.
- Sholihat, Apriwati. (2018). Analisis pengaruh promosi penjualan dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. *Jurnal EMBA Vol 8 no 2* .

- Siboro, E. Y., & R.T. Yokanan. (2023). Pengaruh Promotion, Store Atmosphere, Dan Service Quality Terhadap Customer Satisfaction Dimediasi Oleh Purchase Decision. *Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 19(1), 152–162.
- Simange, C., Tawas, H. N., & Roring, F. (2023). Analysis Of The Effect Of Price Discounts, Brand Image And Customer Trust On Purchasing Decisions In Alfamidi Kec. Tobelo Tengah. In *Jurnal Emba* (Vol. 11, Issue 3).
- Siti Suryani, dan Rosalina, S. S. (2019). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Startup Business Unicorn Indonesia). *Journal of Business Studies*, 04(1), 49.
- Sudarso, Suyati. (2018). International Review Of Management And Marketing. *International Review Of Management And Marketing*, 8(2), 49–52.
- Sudaryanto dkk. (2019:87). *Influence of Brand Image, Price, and Promotion on Consumer's Buying Decision Of Fast Moving Concumer's Good with Culture as a Moderating Variable in Basmallah Retail Store in Indonesia*. *International Journal of Scientific & Technology Research* Volume 8, Issue 03, March 2019, ISSN 2277-8616.
- Sudaryanto, S., Subagio, N. A., Awaliyah, I. N., Wulandari, D., & Hanim, A. (2019). Influence Of Brand Image, Price And Promotion On Consumer's Buying Decision Of Fast Moving Consumer's Goods With Culture As A Moderating Variable In Basmalla
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung:CV. Alfabeta.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung
- Suharyanto, S., & Hayati, T. N. (2021). Penetapan Kadar Flavonoid Total Ekstrak Buah Gambas (*Luffa acutangula* (L.) Roxb.) dengan Metode Spektrofotometri UV-Vis. *Pharmacon: Jurnal Farmasi Indonesia*, 18(1), 82-88.
- Suryani & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian*.
- Tjipto, S. (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Tjiptono, F. & Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satification: Edisi 3*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi. (2006). *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta



- Veronika, Nainggolan N. (2022). Pengaruh Promosi, Atribut Produk, Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11, 371–377.
- Zamhuri M, V. M. (2021), Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eige. *Jurnal Manivestasi*, 3, 228–240.
- Zamroni, A. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent Pada Konsumen Indomaret Plus Di Jalan M. Yamin Samarinda. *Ejournal Administrasi Bisnis*, Volume 4, No. 4, Hal 960-974.  
[https://ejournal.hi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/11/Afif%20Zamroni%20\(11-15-16-10-31-46\).pdf](https://ejournal.hi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/11/Afif%20Zamroni%20(11-15-16-10-31-46).pdf)
- Zebua, D., Putri Farida Zebua, D., Elhan Gea, N., & Natalia Mendrofa, R. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli Marketing Strategy Analysis In Increasing Product Sales In Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli. *1299 Jurnal Emba*, 10(4), 1299–1307.

