

**PENENTUAN STRATEGI BISNIS PEDAGANG PAKAIAN  
KONVENSIONAL PASAR SONGGON BANYUWANGI  
DI ERA BISNIS DIGITAL**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar sarjana Manajemen**



**Oleh : EUIS SUNDA SEVIC  
20.1041.1235**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2024**

**PENENTUAN STRATEGI BISNIS PEDAGANG PAKAIAN  
KONVENSIONAL PASAR SONGGON BANYUWANGI  
DI ERA BISNIS DIGITAL**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar sarjana Manajemen**



**Oleh : EUIS SUNDA SEVIC  
20.1041.1235**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2024**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda di bawah ini :

Nama : Euis Sunda Sevic  
Nim : 2010411235  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: PENETUAN STRATEGI BISNIS PEDAGANG PAKAIAN KONVENSIONAL PASAR SONGGON BANYUWANGI DI ERA BISNIS DIGITAL, adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan plagiat atau jiplakan, saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 29 Juli 2024

akan,



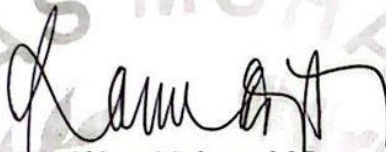
Euis Sunda Sevic  
NIM : 2010411235

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul: **PENENTUAN STRATEGI BISNIS PEDAGANG PAKAIAN KONVENSIONAL PASAR SONGGON BANYUWANGI DI ERA BISNIS DIGITAL**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Euis Sunda Sevic  
Nim : 2010411235  
Hari/Tanggal : Kamis / 29 Juli 2024  
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



Drs. Akhmad Suharto, M.P  
NPK : 1962120118906242

Anggota 1,



Jekti Rahayu SE., M.Si  
NPK:1972071111703793

Anggota 2,



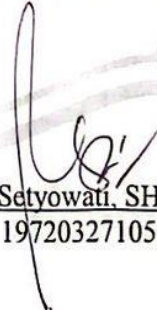
Dra. Wenny Murtalining Tyas, M.Si  
NPK: 1964110818407039

Mengesahkan,



Maheni Ika Sari, SE., MM  
NIP:197708112005012001

Ketua Program Studi



Dr. Trias Setyowati, SH, SE, MM.  
NPK: 1972032710509477

## MOTTO

“Sesungguhnya hanyalah kepada Allah aku mengadukan kesusahan dan kesedihanku.”  
(QS. Yusuf : 86)

“*God have perfect timing, never early, never late. It takes a little patience and it take a lot of faith, but it's a worth the wait.*”  
(Boy Candra)

“Entah akan berkarir, atau menjadi ibu rumah tangga, Seorang wanita wajib berpendidikan tinggi, karena ia akan menjadi ibu.”  
(Dian Sastrowardoyo)

“Orang lain gak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success storienesnya*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Tetap berjuang ya!”



## PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam yang pada akhirnya skripsi ini telah terselesaikan, dan dipersembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat dan karunianya sehingga skripsi saya telah terselesaikan dengan baik.
2. Ayah saya, Bapak Muhammad Sofyan, walaupun memiliki tutur kata yang tegas, tapi saya sangatlah paham bahwa bapak sangatlah menyangi saya dan agar menjadi pribadi yang lebih baik serta terima kasih atas pengorbanan untuk menyisihkan finansialnya sehingga saya dapat menyelesaikan studi saya hingga saat ini.
3. Ibu saya Holimah yang senantiasa tanpa lelah mengkasih dan menyayangi saya serta tidak pernah putus untuk mendoakan saya hingga saat ini.
4. Abang dan adek walaupun cuek dan menyebalkan terima kasih turut memberi dukungan dan motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi.
5. Sahabat tersayang Dara, Irma, dan Riris yang selalu menemani dari tahun 2016 selalu memberikan semangat dengan segala proses yang saya lakukan, menjadi tempat berkeluh kesah saya, dan mendukung hal-hal baik yang saya lakukan serta selalu meluangkan waktu untuk berkumpul bersama, semoga persahabatan kita sampai jannah.
6. Teman sepembimbingan Pinkan, Nanda dan Vivi teman magang yang saya temui di BPKAD telah menemani saya selama proses penyusunan skripsi. Saya ucapkan terima kasih banyak atas semangat dan dukungannya.
7. Teman-teman kost bu uday: Mega, Desta, Indah. Terima kasih telah selalu menemani saya selama kuliah dan mau berusaha dekat dengan saya yang lama untuk akrab. Berkat kalian membuat saya mempunyai lingkup pertemanan yang luas di kelas dan maaf jarang menghabiskan waktu untuk berkumpul bersama kalian.
8. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri. Yang telah berjuang dan mampu bertahan sejauh ini. Terima kasih untuk tetap berjuang dan berusaha, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih selalu mengingat perkataan orang tua dan menjaga diri baik-baik di kota perantauan yang jauh dari keluarga tercinta yang telah diamanatkan dan selalu menjaga kepercayaan keluarga serta memegang teguh pesan orang tua.

## KATA PENGANTAR

Saya mengucapkan puja dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkat, rahmat dan karuniaNya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir atau Skripsi dengan judul “PENENTUAN STRATEGI BISNIS PEDAGANG PAKAIAN KONVENSIONAL PASAR SONGGON BANYUWANGI DI ERA BISNIS DIGITAL.” Syukur Alhamdulillah, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan dengan batas waktu yang telah ditentukan. Yang sebagai mana merupakan salah satu persyaratan Fakultas untuk menyusun Skripsi dalam rangka menyelesaikan Laporan Tugas Akhir (LTA) pada Program Studi (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulisan Tugas Akhir atau Skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik materi, moral, maupun spiritual. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini saya sebagai penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember,
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember,
3. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH, SE, MM. Selaku Kepala Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Ibu Jekti Rahayu SE., M.Si. selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan tekun dan disiplin dalam penulisan Skripsi ini,
5. Ibu Dra. Wenny Murtalining Tyas, M.Si. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan tekun dan sabar dalam penulisan Skripsi ini,
6. Bapak Drs. Ahmad Suharto, M.P. selaku dosen penguji Skripsi yang telah bersedia memberikan kritik dan saran, bimbingan serta arahan yang bermanfaat demi menyempurnakan Skripsi ini.
7. Para informan pasar Songgon Banyuwangi yang telah meluangkan waktunya untuk dokumentasi dan wawancara dalam penyusunan Skripsi ini.

Jember, 29 Juli 2024  
Penulis

Euis Sunda Sevic  
NIM. 2010411235

## DAFTAR ISI

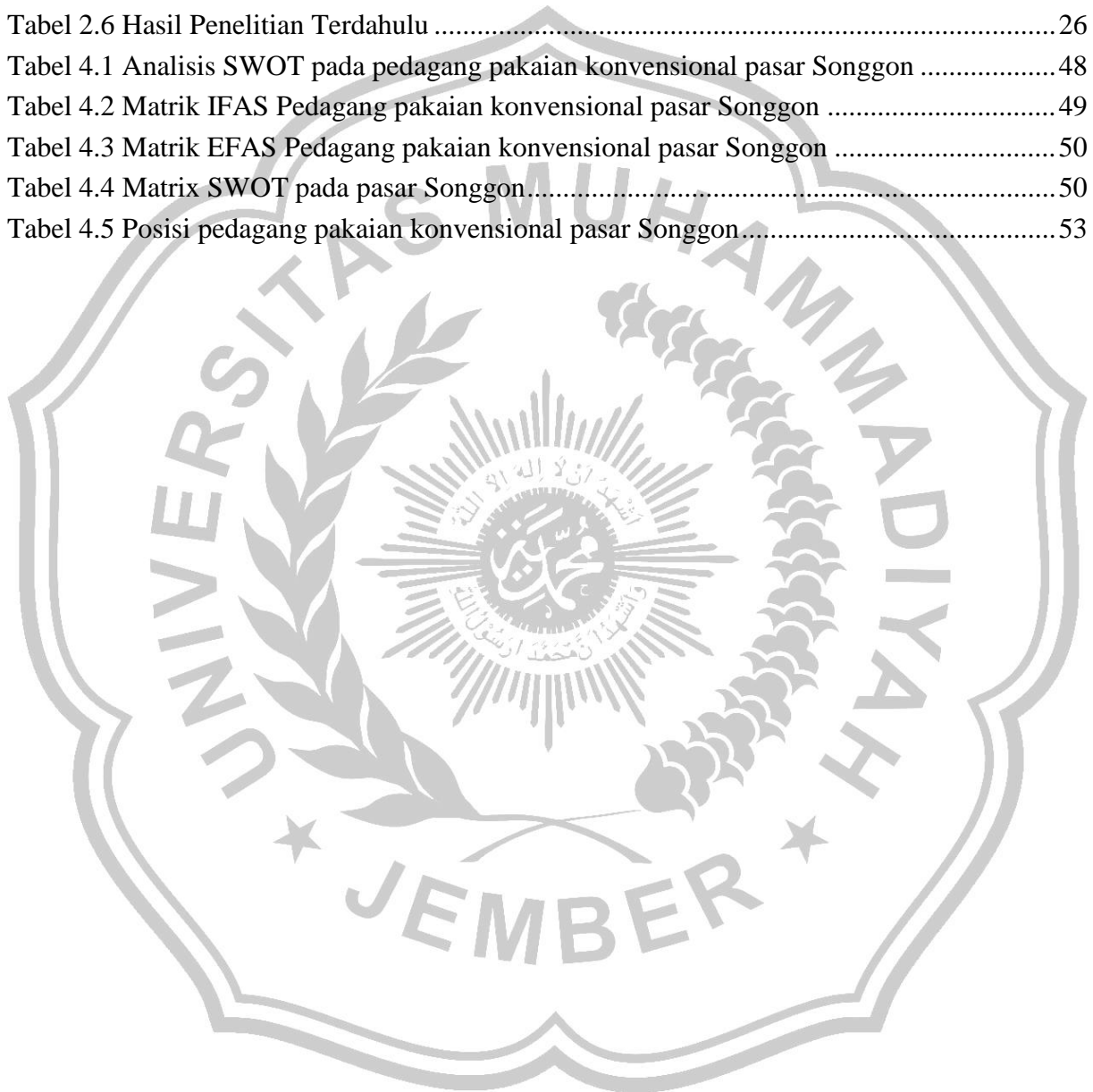
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN PENULIS</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>15</b>
1.1 Latar Belakang.....	15
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan.....	17
1.4 Manfaat.....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>18</b>
2.1 Strategi Bisnis.....	18
2.1.1 Strategi Pemasaran.....	18
2.1.2 Strategi Produk.....	19
2.1.3 Strategi Harga.....	20
2.1.4 Strategi Tempat.....	20
2.1.5 Strategi Promosi.....	21
2.1.6 Analisis Lingkungan Usaha (SWOT).....	22
2.2 Pedagang Konvensional.....	26
2.3 Era Bisnis Digital.....	26
2.4 Penelitian Terdahulu.....	26
2.5 Kerangka Konseptual.....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>32</b>
3.1 Identifikasi Variabel.....	32
3.1.1 Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....	32
3.1.2 Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ).....	32



3.2	Definisi Operasional Variabel.....	32
3.2.1	Strategi Bisnis .....	32
3.2.2	Pedagang Konvensional.....	33
3.2.3	Era Bisnis Digital.....	33
3.3	Desain Penelitian.....	33
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	33
3.4.1	Data Primer .....	33
3.4.2	Data Sekunder.....	33
3.5	Populasi dan Sampel.....	34
3.5.1	Populasi.....	34
3.5.2	Sampel.....	34
3.6	Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.7.1	Observasi.....	35
3.7.2	Wawancara.....	35
3.7.3	Teknik Dokumentasi.....	35
3.8	Teknik Analisis data.....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>38</b>
4.1	Profil Pasar.....	38
4.1.2	Letak Geografis Pasar Songgon.....	39
4.2	Tantangan utama yang dihadapi oleh pedagang konvensional pasar Songgon, Banyuwangi di era bisnis digital.....	30
4.3	Strategi bisnis pedagang konvensional pasar Songgon, Banyuwangi di era bisnis digital.....	31
4.4	Faktor pelanggan toko pakaian konvensional pasar Songgon, Banyuwangi, tetap memilih berbelanja secara offline daripada belanja online di era digital saat ini .....	32
4.5	Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Pedagang pakaian konvensional pasar Songgon banyuwangi di era bisnis digital.....	33
4.5.1	Analisis faktor internal.....	42
4.5.2	Analisis Faktor eksternal.....	46
4.5.3	Matrik IFAS pedagang pakaian konvensional pasar Songgon .....	48
4.5.4	Matrik EFAS pedagang pakaian konvensional pasar Songgon .....	49
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>54</b>
5.1	Kesimpulan .....	54
5.2	Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>55</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kondisi perusahaan yang dipengaruhi faktor internal.....	23
Tabel 2.2 Kondisi perusahaan yang dipengaruhi faktor eksternal.....	23
Tabel 2.3 Matriks IFAS .....	24
Tabel 2.4 Matriks EFAS.....	25
Tabel 2.5 Matriks SWOT .....	25
Tabel 2.6 Hasil Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 4.1 Analisis SWOT pada pedagang pakaian konvensional pasar Songgon .....	48
Tabel 4.2 Matrik IFAS Pedagang pakaian konvensional pasar Songgon .....	49
Tabel 4.3 Matrik EFAS Pedagang pakaian konvensional pasar Songgon .....	50
Tabel 4.4 Matrix SWOT pada pasar Songgon.....	50
Tabel 4.5 Posisi pedagang pakaian konvensional pasar Songgon.....	53



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sektor usaha paling terdampak saat pandemi covid-19.....	15
Gambar 2.1 Kerangka Konsepstual.....	31
Gambar 3.1 Teknik analisis data .....	36
Gambar 4.1 Letak pasar Songgon .....	39
Gambar 4.2 Diagram analisis swot.....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat izin penelitian .....	59
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan Wawancara.....	61
Lampiran 3. Objek Penelitian.....	64
Lampiran 4. Dokumentasi dengan Informan.....	65

