

SKRIPSI

**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, LABEL HALAL ,HARGA
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH
(Studi Kasus Mahasiswa Jember di Conter Wardah Supermarket
Roxy Jember)**



Oleh : VIVI INDRIANI

20.1041.1012

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2024

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

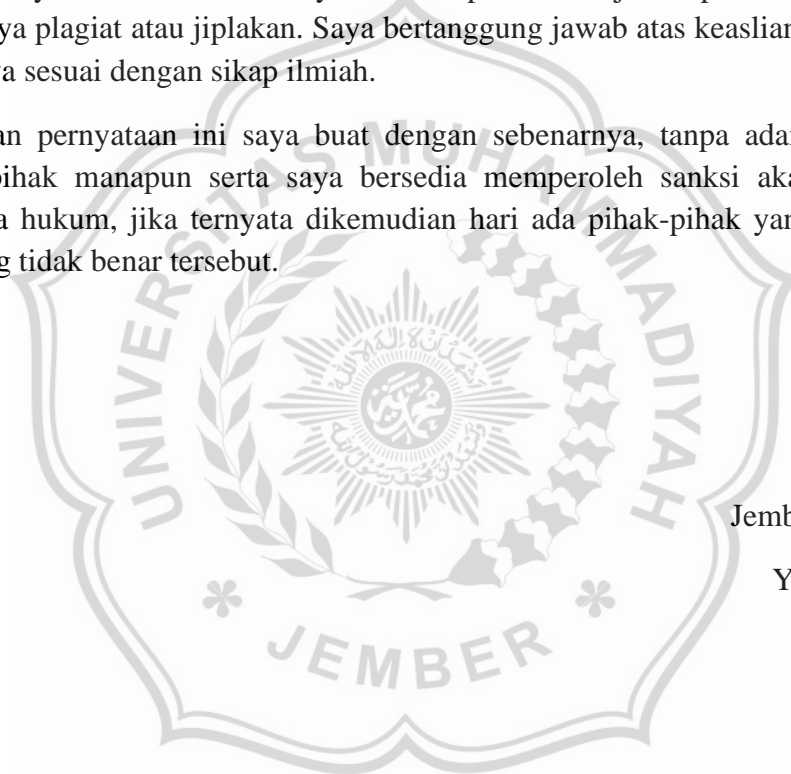
Nama : Vivi Indriani

Nim : 2010411012

Program Studi : Ekonomi Manajemen dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: Pengaruh *Word Of Mouth*, Label Halal, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswa Jember di Conter Wardah Supermarket Roxy Jember), adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipaan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.



Jember, 30 Juli 2024

Yang menyatakan,



Vivi Indriani

2010411012

SKRIPSI

PENGARUH *WORD OF MOUTH*, LABEL HALAL ,HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH (Studi Kasus Mahasiswa Jember di Conter Wardah Supermarket Roxy Jember)

Oleh : Vivi Indriani
NIM 20.1041.1012

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Haris Hermawan.,SE.,MM



Dosen Pembimbing Pendamping : Yohanes Gunawan Wibowo.,SE.,MM

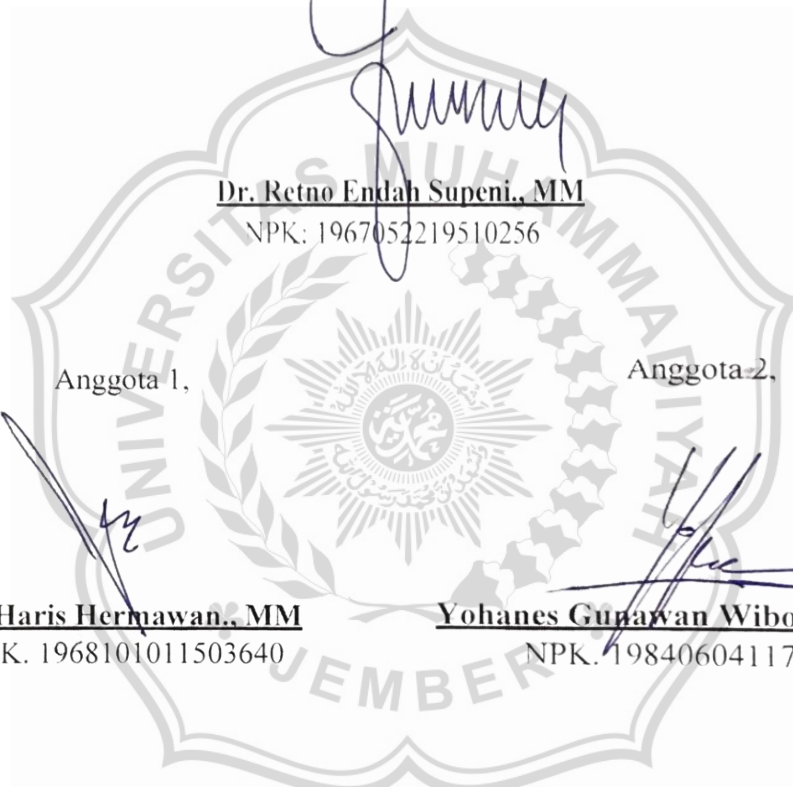


PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Pengaruh *Word Of Mouth*, Label Halal, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswa Jember di Counter Wardah Supermarket Roxy Jember), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 30 Juli 2024
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



Dr. Retno Endah Supeni., MM

NPK: 1967052219510256

Anggota 1,

Anggota 2,

Dr. Haris Hermawan., MM

NPK. 1968101011503640

Yohanes Gunawan Wibowo SE.,MM

NPK. 1984060411703794

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Maheni Ika Sari., SE., MM

NIP. 197708112005012001

Ketua Program Studi

The image shows the signature of Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM.

Dr. Trias Setyowati., SH., SE., MM

NPK. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Saya panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya yang meliputi kesehatan, pengertian, dan kasih sayang sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya:

1. Saya mengucapkan terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Terimakasih saya ucapkan kepada ke dua orang yang sangat saya cintai yaitu ke dua orang tua saya yaitu bapak Sugianto dan ibuk Suriyani, terimakasih atas kepercayaan yang besar terhadap putri sulung nya ini untuk melanjutkan pendidikan di tempat yang jauh dari rumah. Terimakasih untuk setiap do'a-do'a baik, serta segala nasihat yang selalau mengiringinya. Terimakasih karna selalau mengusahakan apapun yang menjadi kebutuhan anak-anaknya. Dan yang paling penting terimakasih karna telah membuktikan pada dunia bahwa orang tua yang tidak sempat menikmati bangku perkuliahan mampu memberikan pendidikan kepada buah hatinya sampai gelar sarjana.
3. Saya mengucapkan terimakasih banyak kepada Dosen Pembimbing dan Penguji yang telah membantu mendampingi saya dalam penyusunan skripsi.
4. Bapak dan ibu dosen prodi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember atas ilmu yang bermanfaat yang diberikan kepada penulis selaku mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember angkatan 2020.
5. Terimakasih kepada adik-adik ku tercinta Annasrul Muhamad Zaki dan Alifa Dzatil Izah yang menjadi sumber semangat dan menemani penulis selama berjuang selama skripsi ini berlangsung.
6. Terima kasih kepada seluruh keluarga besar khususnya Uti dan Kakung yang sudah saya anggap seperti orang tua kedua dan tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang, dukungan, dan kasih sayang serta kepada seluruh anggota keluarga besar lainnya yang telah penulis belum menyebut satu per satu di sini.
7. Terimakasih juga kepada teman-teman program manajemen angkatan A Universitas Muhammadiyah Jember tahun 2020 yang telah bekerja keras dan mencari ilmu bersama selama perkuliahan ini di Universitas Muhammadiyah Jember.
8. Almameter yang penulis banggakan yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
9. Terimakasih kepada Yuliantino yang telah kebersamai penulis selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung. Terimakasih telah memberikan dukungan dan motivasi bagi penulis, meluangkan banyak waktu, pikiran maupun materi kepada penulis, terimakasih sudah menjadi support system terbaik bagi penulis, selama skripsi ini berlangsung
10. Yang terakhir, terimakasih kepada diri sendiri Vivi Indriani atau dengan nama kecil Pipi karna telah mampu berjuang, melewati, dan kembali bangkit untuk menyelesaikan apa yang sudah kamu mulai. Terimakasih tetap memilih berusaha dan merayakan

dirimu sendiri sampai di titik ini, walau sering kali marasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil namun terimakasih tetap memilih menjadi manusia yang mau berusaha dan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik mungkin, kamu hebat ,Vivi.



MOTTO

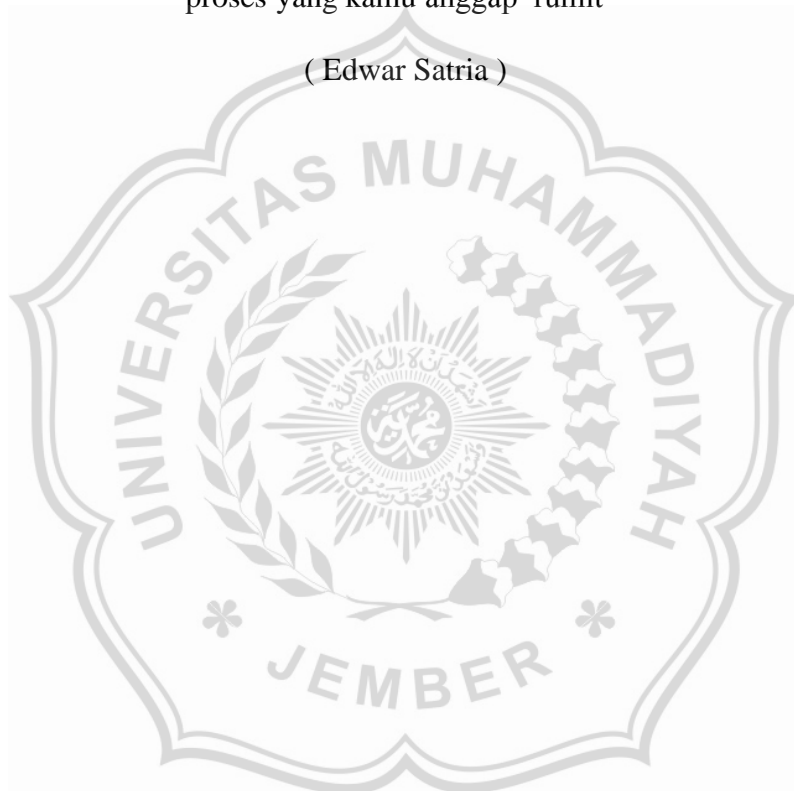
*"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."
(Q.S Al Baqarah : 286).*

" Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar"

(Q.S Ar-Rum :60)

” terlambat bukan berarti gagal, cepat bukan berarti hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda. Percaya proses itu yang paling penting karena Allah telah mempersiapkan hal baik dibalik kata proses yang kamu anggap rumit “

(Edwar Satria)



KATA PENGANTAR


Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Word Of Mouth, Label Halal, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Mahasiswa Jember di Conter Wardah Supermarket Roxy Jember)”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini banyak mendapat dukungan, bimbingan bantuan dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember,
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember,
3. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH, SE, MM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
4. Bapak Dr. haris hermawan .,MM, selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan pengarah dengan tekun dan sabar dalam penulisan skripsi ini,
5. Bapak Yohanes Gunawan Wibowo SE.,MM selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan pengarah dengan tekun dan sabar dalam penulisan skripsi ini,
6. Ibu Dr. Retno Endah Supeni,. MM selaku dosen penguji skripsi yang telah bersedia memberikan kritik dan saran, bimbingan serta arahan yang bermanfaat demi menyempurnakan skripsi ini.
7. Kedua orang tua dan juga keluarga besar saya yang selalu mensupport dalam segala hal
8. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberi bantuan dan masukan yang sangat berguna dalam menyusun skripsi ini.

Atas amal baik yang telah diberikan pada penulis, semoga Allah SWT memberikan balasan yang sesuai dan semoga rahmat serta hidayah-Nya diberika kepada kita semua. Besar harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi penulis khususnya dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jember, 30 Juli 2024



Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Teori.....	7
2.1.1 Manajemen Pemasaran	7
2.1.2 <i>Word Of Mouth</i> (WOM)	8
2.1.3 Label Halal	9
2.1.4 Harga	9
2.1.5 Kualitas Produk	10
2.1.6 Perilaku Konsumen.....	11
2.1.7 Keputusan Pembelian	13
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka pemikiran	27
2.4 Hipotesis	28
2.4.1 Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.4.2 Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian	29
2.4.3 Pengaruh Harga Terhdap Keputusan pembelian	30
2.4.4 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	31
BAB 3 METODE PENELITIAN	32
3.1 Identifikasi Variabel.....	32
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.3 Desain Penelitian.....	34
3.4 Lokasi Penelitian	34
3.5 Jenis Data	34
3.5.1 Data Primer.....	34
3.5.2 Data Sekunder.....	35

3.6	Populasi,Sampel dan Teknik Pengambilan Data	35
3.6.1	Populasi	35
3.6.2	Sampel	35
3.6.3	Teknik Pengambilan Sampel	35
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.8	Teknik Analisis Data.....	36
3.8.1	Uji Instrumen Penelitian	37
3.9	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.9.1	Uji Normalitas	37
3.9.2	Uji Multikolonieritas	38
3.9.3	Uji Heteroskedasitisitas	38
3.10	Uji Hipotesis	38
3.10.1	Analisis Linier Berganda.....	38
3.10.2	Uji t.....	39
3.10.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	39
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1	Gambaran Umum perusahaan dan lokasi.....	40
4.1.1	Visi Misi Perusahaan	40
4.1.2	Struktur Organisasi	41
4.1.3	Logo Perusahaan.....	42
4.1.4	Produk Kosmrtik Wardah.....	42
4.2	Analisis Deskriptif	44
4.2.1	Jumlah Pengguna Kosmetik Wardah.....	44
4.2.2	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.2.3	Jumlah Berapa Kali Mahasiswa Di Jember Yang Pernah Membeli Kosmetik Wardah.....	45
4.2.4	Tabel Freukensi Jawaban Responden terhadap variabel	46
4.2.5	Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel <i>Word Of Mouth</i> (X1).....	46
4.2.6	Disrtribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Label Halal (X2).....	48
4.2.7	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga (X3).....	49
4.2.8	Distribusi Jawaban Respdnen Terhadap Variabel Kualiatas Produk(X4).....	51
4.2.9	Distribusi Jawaban Respdnen Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	53
4.3	Uji Instrumen Data.....	56
4.3.1	Uji Validitas.....	56
4.3.2	Uji Reabilitas	57
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	57
4.4.1	Uji Normalitas	57
4.4.2	Uji Multikolinearitas	58
4.4.3	Uji Heterokedatisitas	59
4.5	Uji Hipotesis	59
4.5.1	Analisis Linier Berganda	59
4.5.2	Uji T.....	60
4.5.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	61

4.6 Pembahasan.....	62
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	67
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	73

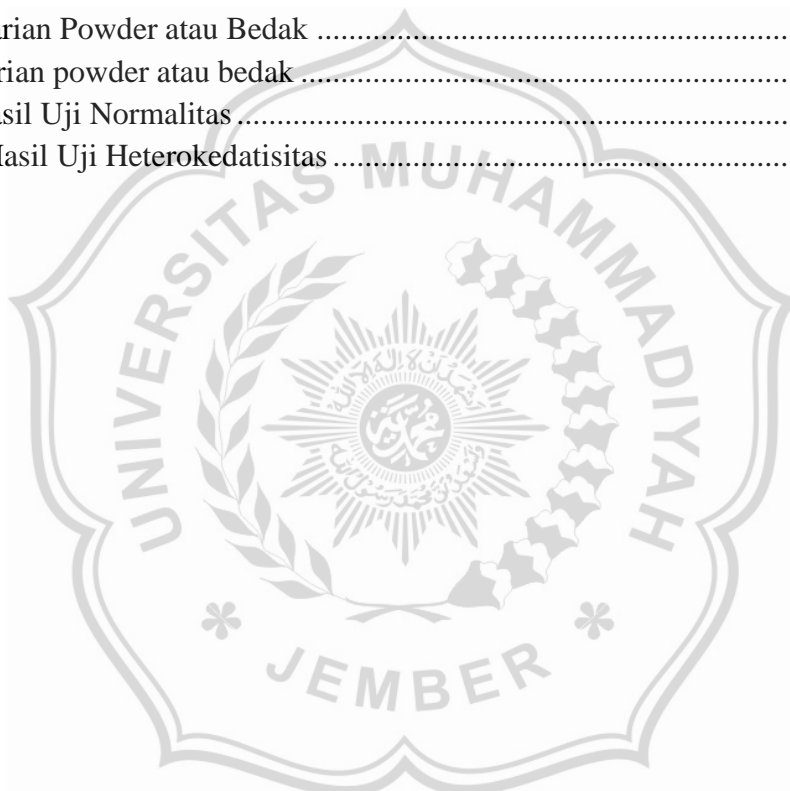


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Reseach Gap Hasil Peneltiaan Terdahulu.....	16
Tabel 4. 1 Data Responden Mahasiswa Di Jember	45
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4. 3 Jumlah Berapa Kali Mahasiswa Di Jember yang Pernah Membeli Kosmetik Wardah	46
Tabel 4. 4 Distribusi Jawaban responden terhadap kemauan konsumen untuk membicarakan hal-hal positif tentang kualitas pelayanan dan produk terhadap orang lain.....	46
Tabel 4. 5 Distribusi jawaban responden terhadap rekomendasi jasa dan produk perusahaan kepada orang lain.....	46
Tabel 4. 6 Distribusi jawaban responden tentang rekomendasi terhadap teman atau relasi untuk melakukan pembelian terhadap produk dan jasa perusahaan.	47
Tabel 4. 7 Distribusi jawaban responden terhadap Pengetahuan	48
Tabel 4. 8 Distribusi jawaban responden terhadap Kepercayaan	48
Tabel 4. 9 Distribusi jawaban responden terhadap Penilaian	49
Tabel 4. 10 Distribusi jawaban responden terhadap Keterjangkauan Harga	49
Tabel 4. 11 Distribusi jawaban responden terhadap Kesesuaian Harga Dengan Mutu Produk.....	50
Tabel 4. 12 Distribusi jawaban responden terhadap Daya Saing Harga.....	50
Tabel 4. 13 Distribusi jawaban responden terhadap Kesesuaian Harga Dengan Manfaatnya ..	51
Tabel 4. 14 Distribusi jawaban responden kinerja.....	51
Tabel 4. 15 Distribusi jawaban responden kinerja.....	52
Tabel 4. 16 Distribusi jawaban responden kinerja.....	52
Tabel 4. 17 Distribusi jawaban responden kinerja.....	52
Tabel 4. 18 Distribusi jawaban responden terhadap pilihan produk	53
Tabel 4. 19 Distribusi jawaban responden Terhadap Pilihan Merek.....	53
Tabel 4. 20 Distribusi jawaban terhadap pilihan penyalur	54
Tabel 4. 21 Distribusi jawaban responden terhadap waktu pembelian	54
Tabel 4. 22 Distribusi jawaban responden terhadap jumlah pembelian	55
Tabel 4. 23 Hasil Uji Validitas	56
Tabel 4. 24 Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4. 25 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4. 26 Hasil Analisis Linier Berganda.....	59
Tabel 4. 27 Hasil Uji T	61
Tabel 4. 28 Hasil Koefisien Determinasi (R ²)	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Grafik pangsa pasar industry kecantikan	3
Gambar 1. 2 Grafik 10 brand kosmetik berdasarkan nilai penjualan periode bulan ramadhan 2024	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Kosmetik Wardah	41
Gambar 4. 2 Logo Prusahaan Wardah	42
Gambar 4. 3 Varian Moisturizer Wardah	42
Gambar 4. 4 Varian Lipstik Wardah	42
Gambar 4. 5 Varian Facial Wash Wardah	43
Gambar 4. 6 Varian BB Cream.....	43
Gambar 4. 7 Varian Powder atau Bedak	43
Gambar 4. 8 varian powder atau bedak	44
Gambar 4. 9 Hasil Uji Normalitas	58
Gambar 4. 10 Hasil Uji Heterokedatisitas	59



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuisoner Responden (Online).....	73
Lampiran 2 Bukti Penyebaran Kuisoner, melalui Whatsapp, Facebook dan Instagram	78
Lampiran 3 Bukti Beberapa Responden yang menggunakan kosmetik wardah.....	79
Lampiran 4 Bukti pengisian kuisoner.....	80
Lampiran 5 Sosial Media Kosmetik Wardah dan Situs Wardah	81
Lampiran 6 Data Tabulasi Identitas Responden	82
Lampiran 7 Rekapitulasi Kuisoner	84
Lampiran 8 Hasil Uji Instrumen Data	86
Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik	90
Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis	92
Lampiran 11 T Tabel	93
Lampiran 12 Surat Izin Penelitian.....	95
Lampiran 13 Dokumentasi	95

