

**ANALISA PENGARUH *PROMOTION*, *PRICE*, DAN *SERVICE QUALITY*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO JITU
KECAMATAN CANDIPURO, KABUPATEN LUMAJANG**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi salah satu
Syarat memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



**Oleh : ARDYANSYAH
20.1041.1246**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2024**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

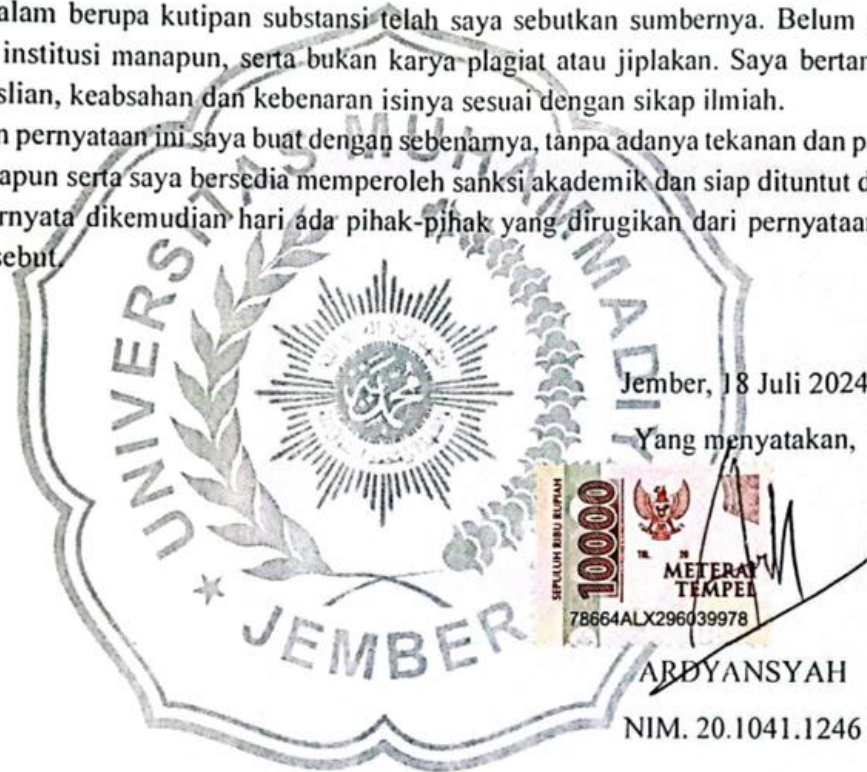
Nama : ARDYANSYAH

NIM : 2010411246

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya tulis ilmiah berupa skripsi yang berjudul: *ANALISA PENGARUH PROMOTION, PRICE, DAN SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO JITU KECAMATAN CANDIPURO, KABUPATEN LUMAJANG*; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam berupa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.



Jember, 18 Juli 2024

Yang menyatakan,

ARDYANSYAH

NIM. 20.1041.1246

SKRIPSI

ANALISA PENGARUH *PROMOTION, PRICE, DAN SERVICE QUALITY*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO JITU
KECAMATAN CANDIPURO, KABUPATEN LUMAJANG



Pembimbing;

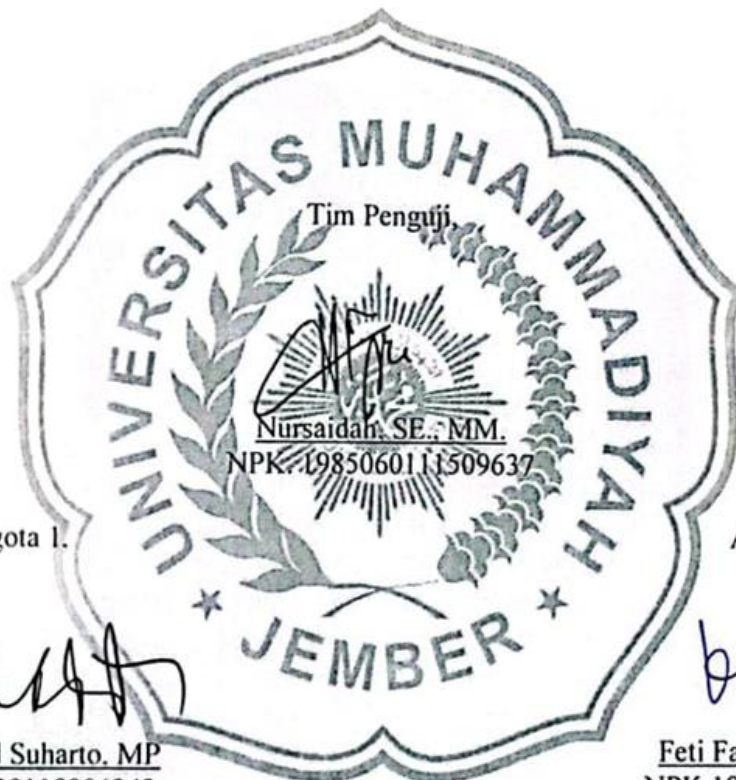
Dosen Pembimbing Utama : Drs. AKHMAD SUHARTO, M.P.

Dosen Pembimbing pendamping : FETI FATIMAH SE, MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: ANALISA PENGARUH *PROMOTION, PRICE, DAN SERVICE QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO JITU KECAMATAN CANDIPURO, KABUPATEN LUMAJANG, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : JUMAT
Tanggal : 02 AGUSTUS 2024
Tempat : UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER



Anggota 1.

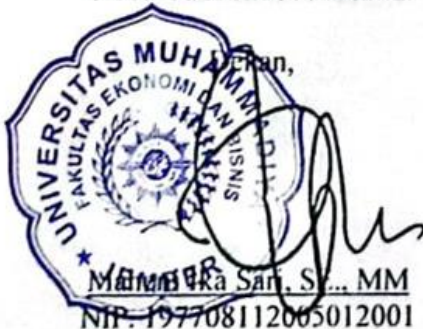
Anggota 2.

Drs. Akhmad Suharto, MP
NPK. 1962120118906242

Feti Fatimah, SE., MM
NPK.1979052510709622

Mengesahkan:

Ketua Program Studi



Membaca Sari, S., MM
NIP. 197708112005012001

Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM
NPK.1972032710509477

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji Syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat Kesehatan, pemahaman, dan kasih-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Allah SWT atas karunia, Rahmat dan hidayah-Nya yang sangat berlimpah serta kesempatan yang telah diberikan dengan segala kemudahan sehingga dapat menjalani semua ini dengan baik.
2. Nabi Muhammad SAW atas segala tuntunan hidup.
3. Ayah saya, Bapak Buari yang telah membarikan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan studi saya hingga saat ini.
4. Ibu saya, Ibu Nurfadilah yang senantiasa tanpa Lelah memberikan semangat, motivasi, memberikan nasihat dan arahan yang lebih baik, mendukung, menyemangati, tidak putus asa dan mendo'akan serta pengorbanan untuk menyisihkan finansialnya hingga saat ini sehingga saya dapat menyelesaikan studi saya hingga saat ini.
5. Kakek dan nenek saya, Bapak Subali dan Ibu Suhartini yang senantiasa memberikan nasihat, menyemangati, serta mendoakan saya sehingga saya bisa menyelesaikan studi saya hingga saat ini.
6. Keluarga dan saudara-saudari saya yang selalu memberikan motivasi dan arahan kejalan yang lebih baik, serta selalu mendoakan saya sehingga saya bisa menyelesaikan studi saya hingga saat ini.
7. Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM. Selaku dekan fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Jember dan Ibu Dr.Trias Setyowati, SH., SE., MM. Selaku dekan fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan skripsi saya sampai saat ini.
8. Bapak Dr. Ahkmad Suharto, MP. dan Ibu Feti Fatimah, SE., MM. selaku dosen pembimbing 1 dan dosen pembimbing 2. Terima kasih atas kesabarannya dalam membimbing dan memberi masukan terbaik sehingga karya tulis ilmiah ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Sahabat saya Yoggi Triatmojo, Mazda Yugi Herlambang, Durrotun Nasihah, Septian Rio Nanda, M. Rifal Nodiansyah Putra, Alamsyah Putra Pratama, Mohammad Sehfur Rizjal, Fajar Nur Rizqi, Dieefa Brahmantara, Faisal Akbar Wijaya, Pinkan Nandita Al Zahra, Euis Sunda Sevic, Indah Mei Dita Ruliya, Cahyaning Dewi Kusama Wardani, Marwah Nur Ramadanty, Putri Aulia Gotami, Muhammad Niko Fauzi, Risma Dwi Anggraeni dan masih banyak lagi yang saya tidak bisa sebutkan satu persatu yang telah membantu dan menemani saya selama penelitian, saya ucapkan terima kasih banyak yang telah memberikan semangat, nasihat, dukungan dan arahan dalam kebaikan.
10. Untuk kakak tingkat yang sudah banyak membantu, dan mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi yang tidak bisa aya sebutkan namanya satu persatu.
11. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2020 yang sama-sama berjuang menyelesaikan studi, saya ucapkan terima kasih dan terus semangat.
12. Almamater yang saya banggakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

MOTTO

الَّذِينَ إِذَا أَصَابَتْهُمْ مُصِيبَةٌ قَالُوا إِنَّا لِلَّهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ ﴿١٥٦﴾

“Sesungguhnya kami adalah milik Allah dan sesungguhnya hanya kepada-Nya kami Kembali”

QS. Al-Baqarah Ayat 156

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang, kecuali menurut kesanggupannya”

QS. Al-Baqarah Ayat 286

وَوَصَّيْنَا الْإِنْسَانَ بِوَالِدَيْهِ حَمَلَتْهُ أُمُّهُ وَهْنًا عَلَى وَهْنٍ وَفِصَالُهُ فِي عَامَيْنِ أَنِ اشْكُرْ لِي وَلِوَالِدَيْكَ إِلَيَّ الْمَصِيرُ

“Kami mewasiatkan kepada manusia (agar berbuat baik) kepada kedua orang tuanya. Ibunya telah mengandungnya dalam keadaan lemah yang bertambah-tambah dan menyapihnya dalam dua tahun. (Wasiat Kami,) "Bersyukurlah kepada-Ku dan kepada kedua orang tuamu." Hanya kepada-Ku (kamu) Kembali”

QS. Al Luqman Ayat 14

لَا تَحْزَنْ إِنَّ اللَّهَ مَعَنَا

“Janganlah engkau bersedih, sesungguhnya Allah bersama kita”

QS. At-Taubah Ayat 40

أَطْلُبُوا الْعِلْمَ وَلَوْ يَا الصِّينَ

"Tuntutlah ilmu sampai ke negeri China."

HR. Imam Al Baihaqi dalam Syu'abul Iman, No. 1612

KATA PENGANTAR

Saya mengucapkan puja dan puji syukur ke hadirat Allah SWT, berkat Rahmat dan karuniaNya akhirnya saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir atau skripsi dengan judul “ANALISA PENGARUH *PROMOTION, PRICE, DAN SERVICE QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO JITU KECAMATAN CANDIPURO, KABUPATEN LUMAJANG”. Syukur Alhamdulillah, karya tulis ilmiah ini dapat diselesaikan dengan baik dan dengan batas waktu yang telah ditentukan. Sebagaimana merupakan salah satu persyaratan Fakultas untuk menyusun Skripsi dalam rangka menyelesaikan Laporan Tugas Akhir (LTA) pada Program Studi (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulisan Tugas Akhir atau Skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak materi, moral, maupun spiritual. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini saya sebagai penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, Mpd. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Bapak Drs. Akhmad Suharto, M.P. selaku dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan tekun dan disiplin dalam Skripsi ini.
5. Ibum Feti Fatimah, SE, MM. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan tekun dan sabar dalam penulisan Skripsi ini.
6. Ibu Nursaidah, SE., MM. selaku dosen penguji Skripsi yang telah bersedia memberikan kritik dan saran, bimbingan dan arahan yang bermanfaat demi menyempurnakan Skripsi ini.
7. Ibu Bayu Wijyantinin SE. M.M selaku dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah membantu pembuatan Loa (*Letter of Acceptance*) dan publish Jurnal Artikel Ilmiah.
8. Bapak Rudi selaku pimpinan/pemilik Toko Jitu Kecamatan Candipuro, Kabupaten Lumajang yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian
9. Seluruh para informan Toko Jitu Kecamatan Candipuro, Kabupaten Lumajang yang meluangkan waktunya untuk wawancara dan dokumentasi dalam penyusunan Tugas Akhir atau Skripsi ini.

Jember, 18 Juli 2024

Penulis

ARDYANSYAH
NIM.20.1041.1246

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN PENULISAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Tinjauan Teori	6
2.1.1. Pemasaran	6
2.1.2. Manajemen Pemasaran	7
2.1.3. <i>Promotion</i>	7
2.1.4. <i>Price</i>	10
2.1.5. <i>Service Quality</i>	13
2.1.6. Keputusan Pembelian	16
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu	19
2.3. Kerangka Konseptual	25
2.4. Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Identifikasi Penelitian	28
3.1.1. Variabel Independent/Bebas	28
3.1.2. Variabel Dependent/Terikat	28
3.2. Definisi Operasional Variabel	28
3.2.1. <i>Promotion</i>	28
3.2.2. <i>Price</i>	29

3.2.3. <i>Service Quality</i>	30
3.2.4. Keputusan Pembelian	30
3.3. Desain Penelitian	31
3.4. Populasi, Sampel, Dan Teknik Pengambilan Sampel	31
3.4.1. Populasi.....	31
3.4.2. Sampel.....	31
3.4.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.5. Jenis Dan Sumber Data.....	32
3.5.1. Data Primer	32
3.5.2. Data Sekunder.....	32
3.6. Teknik Pengumpulan Data	32
3.7. Teknik Analisis Data	34
3.7.1. Uji Statistik Deskriptif.....	34
3.8. Uji Instrumen Data.....	34
3.8.1. Uji Validitas.....	34
3.8.2. Uji Reliabilitas.....	35
3.9. Analisis Data	36
3.9.1. Analisis Regresi Linear Berganda	36
3.9.2. Uji Asumsi Klasik	36
3.9.3. Uji Hipotesis	37
BAB IV PEMBAHASAN.....	38
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.1.1. Sejarah Singkat Toko Jitu Kecamatan Candipuro, Kabupaten Lumajang	38
4.1.2. Visi Dan Misi Toko Jitu Kecamatan Candipuro, Kabupaten Lumajang	39
4.1.3. Produk-Produk Toko Jitu Kecamatan Candipuro, Kabupaten Lumajang	39
4.2. Deskripsi Statistik Responden.....	39
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
4.3. Analisis Indeks Jawaban Responden	41
4.3.1. <i>Promotion</i> (X1)	41
4.3.2. <i>Price</i> (X2).....	46
4.3.3. <i>Service Quality</i> (X3).....	51
4.3.4. Keputusan Pembelian Y	54
4.4. Hasil Analisis Data	60
4.4.1. Hasil Uji Instrumen Data	60
4.4.2. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	63
4.4.3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	64

4.5. Hasil Hipotesis	67
4.5.1. Hasil Uji t (Parsial)	67
4.5.2. Hasil Koefisien Determinasi (R²)	68
4.6. Pembahasan	68
4.6.1. Pengaruh <i>Promotion</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	68
4.6.2. Pengaruh <i>Price</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	69
4.6.3. Pengaruh <i>Service Quality</i> Terhadap Keputusan Pembelian	70
BAB V PENUTUP.....	71
5.1. Kesimpulan	71
5.2. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN 1. TABEL KUESIONER RESPONDEN RESPONDEN	78
LAMPIRAN 2. LEMBAR KUESIONER.....	79
LAMPIRAN 3. HASIL TABULASI DATA KUESIONER.....	83
LAMPIRAN 4. HASIL UJI INSTRUMEN DATA	87
LAMPIRAN 5. SURAT IZIN PENELITIAN	95
LAMPIRAN 6. DOCUMENTASI.....	96



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala <i>Likert</i>	34
Tabel 3. 2 Skala <i>Alpha Cronbach's</i>	36
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4. 3 <i>Promotion (X1.1)</i>	41
Tabel 4. 4 <i>Promotion (X1.2)</i>	42
Tabel 4. 5 <i>Promotion (X1.3)</i>	43
Tabel 4. 6 <i>Promotion (X1.4)</i>	44
Tabel 4. 7 <i>Promotion (X1.5)</i>	45
Tabel 4. 8 <i>Price (X2.1)</i>	46
Tabel 4. 9 <i>Price (X2.2)</i>	47
Tabel 4. 10 <i>Price (X2.3)</i>	48
Tabel 4. 11 <i>Price (X2.4)</i>	49
Tabel 4. 12 <i>Price (X2.5)</i>	50
Tabel 4. 13 <i>Service Quality (X3.1)</i>	51
Tabel 4. 14 <i>Service Quality (X3.2)</i>	52
Tabel 4. 15 <i>Service Quality (X3.3)</i>	53
Tabel 4. 16 <i>Service Quality (X3.4)</i>	54
Tabel 4. 17 Keputusan Pembelian (Y.1)	55
Tabel 4. 18 Keputusan Pembelian (Y.2)	56
Tabel 4. 19 Keputusan Pembelian (Y.3)	57
Tabel 4. 20 Keputusan Pembelian (Y.4)	58
Tabel 4. 21 Keputusan Pembelian (Y.5)	59
Tabel 4. 22 Hasil Uji Validitas.....	60
Tabel 4. 23. Hasil Uji Reliabilitas.....	63
Tabel 4. 24 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	64
Tabel 4. 25 Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4. 26 Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4. 27 Hasil Uji t.....	67
Tabel 4. 28 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	25
Gambar 4. 1 Logo Toko Jitu Kecamatan Candipuro, Kabupaten Lumajang	38
Gambar 4. 2 Produk Toko Jitu Kecamatan Candipuro Kabupaten Lumajang.....	39
Gambar 4. 3 Hasil Uji <i>P-Plot</i>	65
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67

