

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh promosi, harga, kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen toko jitu kecamatan candipuro, kabupaten lumajang. Penelitian yang dilakukan pada karya ilmiah ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif, dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 95 responden. Data yang diperoleh kemudian dianalisa menggunakan menggunakan uji validitas, uji realibilitas regresi linear berganda uji normalitas (uji p-plot, uji kolmogorov smirnov) , uji multikolaritas, uji heteroskedastisita, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan SPSS versi 29. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi, harga, dan kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian toko jitu kecamatan candipuro, kabupaten lumajang.

Kata kunci: Promosi, Harga, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian



ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of promotion, price, service quality on consumer purchasing decisions at the Jitu shop in Candipuro subdistrict, Lumajang district. The research carried out in this scientific work is quantitative descriptive research, using observation, interviews and questionnaires. The number of samples in this study was 95 respondents. The data obtained was then analyzed using the validity test, multiple linear regression reliability test, normality test (p-plot test, Kolmogorov Smirnov test), multicollinearity test, heteroscedasticity test, hypothesis test, and coefficient of determination test (R²) with the help of SPSS version 29. The results of the research show that promotion, price and service quality partially have a significant effect on purchasing decisions for accurate shops in Candipuro subdistrict, Lumajang district.

Keywords: Promotion, Price, Service Quality and Purchasing Decisions

