

DAFTAR PUSTAKA

- Abdorrahman, G. (2012). *Esensi Praktis Belajar & Pembelajaran (Disiapkan untuk Pendidikan Profesi dan Sertifikasi Guru-Dosen)*. Bandung: Humaniora.
- Agus Eko Sujianto. (2009). *Aplikasi Statistika dengan SPSS 16*. Jakarta : Prestasi Pustaka.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Andung: Alfabeta.
- Amstrong, Gary & Philip, K. (2012a). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Amstrong, Gary & Philip, K. (2012b). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Anastasia Wulandari. (2012). *Pengembangan Motorik Kasar Melalui Permainan Tradisional Gobak Sodor di TK Pertiwi*. Karanganyar.
- Anwar Taufik, A. B. (2022). Pengaruh Online Customer Review Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee. *JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(3), 95–100. <https://doi.org/10.59004/jisma.v1i3.35>
- Ardiansyah, Y. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Ulang*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Arikunto, S. (2000). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Arrazi, M. F., & Adji, W. H. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian:: Studi pada Kopi Toko Tua Bandung*. Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 6(4).
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Basu, S. (2010). *Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE UGM.
- Bella Oktavia, E., Muhammadiyah Jember Feti Fatimah, U., Puspitadewi, I., & Muhammadiyah Jember, U. (n.d.). *WHITENING INDONESIA DI TOKOPEDIA Universitas Muhammadiyah Jember*.
- Budiarto, E. (2012). *Biostatistika untuk Kedokteran dan Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC.
- Danang, S. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Desa, M., Serai, P., & Perspektif, L. (2022). NUSANTARA : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial Perpajakan. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(4), 1483–1490.
- Dharma, K. K. (2011). *Metodologi Penelitian Keperawatan (Pedoman Melaksanakan dan Menerapkan Hasil Penelitian)*. Jakarta: Trans Info Media.
- Dharmmesta, B. S. dan T. H. H. (2014). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPPFE.
- Dharmmesta Basu Swastha, H. H. (2011). *Manajemen Pemasaran- Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE : Yogyakarta.
- Fachruddin Arrazi, M., & Adji, W. H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian : *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), 3857–3868. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.141>
- Fandy, T. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Fandy, T. (2012). *Strategi Pemasaran (3rd ed.)*. Andi.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : BP Universitas Diponegoro.
- George R Terry dalam Afifudin. (2013). *“Principles of Management”*. 5th Edition. Indonesia: Pearson.
- Gerrish, K., & Lacey, A. (2010). *he Research Process in Nursing. (D. Cormack, Ed.)*, Wiley

- Blackwell (6th Editio)*. United Kingdom: Wiley Blackwell.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. (2000). *Manajemen Pemasaran. Edisi I*. BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Hafsyah Yasmita, dkk. (2024). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Aksesoris Rara Perhiasan Imitasi*.
- Hamdani dan Rambat Lupiyoadi. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta.
- Harjadi, D., Si, M., & Arraniri, I. S. E. I. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*.
- Hastono, S., & Sabri, L. (2010). *Statistik Kesehatan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hendra Fure. (2013). *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Traditional Bersehati Calac*. Jurnal EMBA, Vol.1 No.3.
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. In *Unitomo Press (Pertama)*.
- Iskandar. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Gaung Persada Press: Jakarta.
- Istinawati, M., & Nurlinda, R. A. (2024). *Pengaruh Online Customer Review, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan, 2(2).
- Karimuddin Abdullah; (2023). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF* (Nanda Saputra (ed.)). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Karo, J. L. K., Navanti, D., & Sumantyo, F. D. S. (2024). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Pt. Bumi Agung Perkasa Indah*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen, 2(2).
- Kotler dan Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. and K. L. K. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey :Pearson Prentice Hall,Inc. 9782326001084
- Kotler, P. dan K. L. K. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. I. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke 12*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Lamindo Karo Karo Josua, & Navanti Dovina. (2024). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Pt. Bumi Agung Perkasa Indah*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen, Vol.2, No., 578–588*.
- Leonora Puspa. (2024a). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Faktor Harga terhadap Keputusan Pembelian Sebuah Studi Kasus*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen, 2(2)*, 474–478. <https://doi.org/10.61722/jiem.v2i2.990>
- Leonora Puspa. (2024b). *Analisis Pengaruh Faktor Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Lupiyoadi dan Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.

- Makmur, P. (2024). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA BARBERSHOP KEEP HANDSOME DI CIPAYUNG DEPOK*. *Journal of Research and Publication Innovation*, 2(1).
- Marcelino Tjandra. (2023). *Pengaruh Service Quality , Price , Product Variety , Dan Place Terhadap Decision. To Use Pada Toko Aneka Variasi*. 8, No. 6.
- Mastura, P., & Rahayu, N. P. W. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Alfamart Bandar Lampung. *TECHNOBIZ: International Journal ...*, 8(2), 730–739.
- Mathar, M. Q. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Ilmu*. Makassar: Alauddin University Press.
- Mochamad Nashrullah, S. P., Okvi Maharani, S. P., Abdul Rohman, S. P., Dr. Eni Fariyatul Fahyuni, M.Pd, I., Dr. Nurdyansyah, M. P., & M.Pd., D. R. S. U. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)* (M. K. M. Tanzil Multazam , S.H. (ed.)).
- Mudrajad Kuncoro. (2007). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga Jakarta.
- Mulyadi. (2010). *Sistem Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Nasution, S. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif (Bandung)*. Tarsito. Library. Fis. Uny. Ac. Id/Opac/Index. Php.
- Nieswiadomy, R. M., & Bailey, C. (2018). *Foundations of nursing research (7th ed.)*. Pearson Education, Inc.
- Nizamuddin, N., Pembangunan, U., & Budi, P. (2022). *Metodologi penelitian*. March.
- Ns. Arif Munandar, S. Kep., M. K. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF* (M. K. Ns. Arif Munandar, S. Kep. (ed.)). (CV. MEDIA SAINS INDONESIA) Melong Asih Regency B40 - Cijerah Kota Bandung - Jawa Barat www.medsan.co.id.
- Nursing Research Society of India. (2013). *Nursing Research Society of India*.
- Nurul, M., Yaqin, A., Wulandari, A., & Anis, B. J. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KELENGKAPAN PRODUK DAN PRESEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KANTIN PT. OTICS INDONESIA*. In *Prosiding SEMANIS : Seminar Nasional Manajemen Bisnis* (Vol. 2).
- Oktavia, E. B., Fatimah, F., & Puspitadewi, I. (2022). *Pengaruh Harga, Brand Ambassador, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening Indonesia Di Tokopedia*. *Growth*, 20(2).
- Peter, P. J. dan J. C. O. (2013). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Dialih bahasakan oleh Damos Sihombing*. Jakarta: Erlangga.
- Peter, J Paul dan Olson, J. C. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat.
- Philip Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Indeks, Jakarta.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. (2012). *anajemen Pemasaran ed.Ketiga Belas . Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM*. Penerbit Erlangga.
- Polit & Beck, P. (2010). *Essential of Nursing Research : methods, apraisal, and utilization (Sixth Edition ed)*. Philadephia : Lippincot Williams & Wilkins.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET (ANDI).
- Rambat Lupiyoadi. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi kedua*. Penerbit Salemba Empat.Jakarta.
- Ridha, N. (2017). *“Proses Penelitian, Masalah, Variabel, Dan Paradigma Penelitian.”* *Jurnal Hikmah* 14 (1).
- Rosita, R. E., Setianingsih, W. E., & Reskiputri, T. D. (2022). Pengaruh Promosi, E-Word of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms. Glow Lumajang21.

- Growth*, 20(2), 252. <https://doi.org/10.36841/growth-journal.v20i2.1958>
- Samsul Ramli. (2013). *Harga Sebagai Nilai Relatif*. Jakarta.
- Saputra, N. (n.d.). *Metodologi penelitian kuantitatif*.
- Sastroasmoro, S. (2014). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Klinis*. Jakarta: Sagung Seto.
- Satriadi, & dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *MANAJEMEN PEMASARAN* (M. Suardi (ed.); 1st ed.). Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Schiffman, Leon, & Kanuk, L. L. (2008). *Consumer Behaviour 7th Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Schwabe, L., Wolf, O. T., & Oitzl, M. S. (2010). Memory formation under stress: Quantity and quality. *Neuroscience & Biobehavioral Reviews*, 34(4), 584–591. <https://doi.org/10.1016/j.neubiorev.2009.11.015>
- Setyawan, D. A. (2021). Hipotesis Dan Variabel Penelitian. In *Tahta Media Group*.
- Siregar, R. G. (2020a). *STUDI PUSTAKA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN : HARGA, PROMOSI, KEPERCAYAAN, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK PADA TOKO ONLINE GUDANGGROSIRAN.COM*. 1(2). <https://doi.org/10.38035/JMPIS>
- Siregar, R. G. (2020b). *Studi Pustaka Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Harga, Promosi, Kepercayaan, Citra Merek Dan Kualitas Produk Pada Toko Online Gudanggrosiran*. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*.
- Sistaningrum. (2002). *Manajemen Penjualan Produk*. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Soewito, Y. (2013). *Kualitas Produk, Merek Dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*. *Jurnal EMBA Vol.1 No.3*.
- Sudaryono. (2019). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*. Depok: Rajawali Pers.
- Sudiby Supardi dan Surahman. (2014). *Metodologi Penelitian*. Penerbit: CV. Trans Info Media.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta. <https://www.scribd.com/document/391327717/Buku-Metode-Penelitian-Sugiyono>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta. <http://publicacoes.cardiol.br/portal/ijcs/portugues/2018/v3103/pdf/3103009.pdf>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran Strategik, Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan (Ke-1)*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Swastha. (2009). *Manajemen pemasaran*. BPFE. Yogyakarta.
- Tjandra, M., & Effendy, J. (2023). *Pengaruh Service Quality, Price, Product Variety, dan Place terhadap Decision pada Toko Aneka Variasi*. *Up Bisnis PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-*, 8(6).
- Verdiyanto, V., Fatimah, F., & Hermawan, H. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PACKAGING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS RANTAU DI UD. PUTRA SULTAN. *Growth*, 20(2), 457. <https://doi.org/10.36841/growth-journal.v21i1.2628>
- Vionalita, G. (2020). *Kerangka Konsep Dan Definisi Operasional*. Jakarta: Universitas Esa

Unggul.

- Wahyu, D., Utami, T., Darmawan, K., Robustin, T. P., Widya, S., & Lumajang, G. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Setia Kawan Stationery Di Kabupaten Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 2(2), 128–134.
- Wahyu tri utami, dkk. (2019). *IDENTIFIKASI JENIS DAUN TANAMAN OBAT TRADISIONAL DENGAN METODE GLCM (GRAY LEVEL CO- OCCURRENCE MATRIX) DAN KNN (K- NEAREST NEIGHBORS)*.
- Widowati, M., & Andrianto, F. (2022). *Analisis Swot Untuk Pengembangan Bisnis*. Urmal Teknologika (Jurnal Teknik-Logika-Matematika).
- Wood, M. J., & Ross-Kerr, J. C. (2011). *Basic Steps in Planning Nursing Research: From Question to Proposal (A. Sibley (ed.); 7th ed.)*. Jones and Bartlett Publishers.
- Yasmita, H., Nasution, J., & Dharma, B. (2024). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian perhiasan imitasi pada toko Rara Aksesoris. *Oikonomia : Jurnal Manajemen*, 20(1), 17–26. <https://doi.org/10.47313/oikonomia.v20i1.2988>
- Yazid, E. (2005). *Kimia Fisika Untuk Paramedis*. Yogyakarta: Andi.
- (Karimuddin Abdullah;, 2023)

