

DAFTAR PUSTAKA

- Chumaidi, E. (2022). Model Pembiayaan Dan Pembayaran Sistem Cashless Di Uin Kh. Abdurrahman Wahid. *ARMADA : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(1), 16–26. <https://doi.org/10.55681/armada.v1i1.237>
- Fahlevvi, M. R. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Ulasan Aplikasi Pejabat Pengelola Informasi Dan Dokumentasi Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia Di Google Playstore Menggunakan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Teknologi Dan Komunikasi Pemerintahan*, 4(1), 1–13. <https://doi.org/10.33701/jtkp.v4i1.2701>
- Hadaina, F., & Budiyanto, U. (2022). Implementasi Metode Multinomial Naïve Bayes Untuk Sentiment Analysis Terhadap Data Ulasan Produk Colearn Pada Google Play Store. *Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) Jakarta-Indonesia, September*, 660–666. <https://senafti.budiluhur.ac.id/index.php>
- Joseph, V. R. (2022). Optimal ratio for data splitting. *Statistical Analysis and Data Mining*, 15(4), 531–538. <https://doi.org/10.1002/sam.11583>
- Juang, D. (2016). Analisis Spam Dengan Menggunakan Naïve Bayes. *Jurnal Teknovasi*, 03(1998), 51–57. <http://www.ejurnal.plm.ac.id/index.php/Teknovasi/article/view/69%0Ahttps://www.ejurnal.plm.ac.id/index.php/Teknovasi/article/download/69/58>
- Juventius, I., Gurning, T., Adikara, P. P., & Perdana, R. S. (2023). Analisis Sentimen Dokumen Twitter menggunakan Metode Naïve Bayes dengan Seleksi Fitur GU Metric. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 7(5), 2169–2177. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/12665>
- Manalu, E., Sianturi, F. A., & Manalu, M. R. (2017). Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Memprediksi Jumlah Produksi Barang Berdasarkan Data Persediaan Dan Jumlah Pemesanan Pada Cv. Papadan Mama Pastries. *Jurnal*

Mantik Penusa, 1(2), 16–21.

Normawati, D., & Prayogi, S. A. (2021). Implementasi *Naïve Bayes Classifier* Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 5(2), 697–711.

Nurlaela, D. (2020). Penerapan Adaboost Untuk Meningkatkan Akurasi Naive Bayes Pada Prediksi Pendapatan Penjualan Film. *INTI Nusa Mandiri*, 14(2), 181–188. <https://doi.org/10.33480/inti.v14i2.1220>

Oktafiani, R., Hermawan, A., & Avianto, D. (2023). Pengaruh Komposisi Split data Terhadap Performa Klasifikasi Penyakit Kanker Payudara Menggunakan Algoritma Machine Learning. *Jurnal Sains Dan Informatika*, August, 19–28. <https://doi.org/10.34128/jsi.v9i1.622>

Pandunata, P., Ananta, C. K., & Nurdiansyah, Y. (2022). Analisis Sentimen Opini Publik Terhadap Pekan Olahraga Nasional Pada Instagram Menggunakan Metode *Naïve Bayes Classifier*. *Informatics Journal*, 7(2), 146.

Pintoko, B. M., & Muslim, K. (2018). Analisis Sentimen Jasa Transportasi Online pada Twitter Menggunakan Metode *Naïve Bayes Classifier*. *E-Proceeding of Engineering*, 5(3), 8121–8130.

Ratnawati, F. (2018). Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter. *INOVTEK Polbeng - Seri Informatika*, 3(1), 50. <https://doi.org/10.35314/isi.v3i1.335>

Risma, A. A., & Sri, D. E. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17, 10–17.

Ryansyah, A., & Andayani, S. (2022). Implementasi Algoritma TF-IDF Pada Pengukuran Kesamaan Dokumen. *Jurnal Sistem & Teknologi Informasi Komunikasi*, 1(1), 58–62. <http://pdfbox.apache.org/>

Sanjaya, A., Setiawan, A. B., Mahdiyah, U., Farida, I. N., & Prasetyo, A. R.

- (2023). Pengukuran Kemiripan Makna Menggunakan Cosine Similarity dan Basis Data Sinonim Kata. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 10(4), 747–752. <https://doi.org/10.25126/jtiik.20241046864>
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital. *Journals of Economics and Business Mulawarman*, 17(2), 1–11.
- Sari, F. V., & Wibowo, A. (2019). Analisis Sentimen Pelanggan Toko Online Jd.Id Menggunakan Metode *Naïve Bayes Classifier* Berbasis Konversi Ikon Emosi. *Jurnal SIMETRIS*, 10(2), 681–686.
- Septiani, D., & Isabela, I. (2022). Analisis Term Frequency Inverse Document Frequency (Tf-Idf) Dalam Temu Kembali Informasi Pada Dokumen Teks. *SINTESIA: Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi Indonesia*, 1(2), 81–88.
- Simarangkir, M. S. H. (2017). Studi Perbandingan Algoritma - Algoritma Stemming Untuk Dokumen Teks Bahasa Indonesia. *Jurnal Inkofar*, 1(1), 40–46. <https://doi.org/10.46846/jurnalinkofar.v1i1.2>
- Wahyuni, R. A. E., & Turisno, B. E. (2019). Praktik Finansial Teknologi Ilegal Dalam Bentuk Pinjaman Online Ditinjau Dari Etika Bisnis. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, 1(3), 379–391. <https://doi.org/10.14710/jphi.v1i3.379-391>
- Yulita, W., Nugroho, E. D., & Algifari, M. H. (2021). Analisis Sentimen Terhadap Opini Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19 Menggunakan Algoritma *Naïve Bayes Classifier*. *Jurnal Data Mining Dan Sistem Informasi*, 2(2), 1. <https://doi.org/10.33365/jdmsi.v2i2.1344>