

## DAFTAR PUSTAKA

- David .R Fred. (2011). *Manajemen Strategis* (12th ed.). Salemba Empat.  
<https://katalogdisputakarbalikpapan.perpusnas.go.id/detail-opac?id=26754>
- David .R Fred. (2017). *Manajemen Strtegik, Suatu Pendekatan Keunggulan* (15th ed.). Salemba Empat.  
<http://library.wbi.ac.id/lib/minigalnano/createthumb.php?filename=images/docs/manstra3497.png.png&width=200>
- Fadli, A., Taib, G., & Nazir, N. (2021). Analisis Manajemen Strategi Pengembangan Industri Tahu Skala Menengah Di kota Padang. *Jurnal Teknologi Pertanian Andalas*, 25(2), 120.  
<https://doi.org/10.25077/jtpa.25.2.120-129.2021>
- Hasibuan, M. (2011). *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta Bumi Aksara.
- Herdhiansyah, D., Reza, R., Sakir, S., & Asriani, A. (2022). Kajian Proses Pengolahan Tahu: Studi Kasus Industri Tahu Di Kecamatan Kabangka Kabupaten Muna. *Agritech : Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 24(2), 231.  
<https://doi.org/10.30595/agritech.v24i2.13375>
- Masrin, I., & Rachmi, L. (2019). Strategi Pemasaran Tahu Alami Lubuk Buaya Kota Padang. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 149–159.
- Mayangsari, A., & Al Fauzi, F. (2023). Analisis Trend Produksi Dan Konsumsi Kedelai Di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Unars*, 2(1), 42–47.
- Mukti, F., & Septiari, R. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Pada Industri Tahu Jaya Di Desa Gedog Wetan Kecamatan Turen Kabupaten Malang. *Jurnal Valtech (Jurnal Mahasiswa Teknik Industri)*, 5(1), 25–30.
- Pertanian, J. E. (2020). *Aceh merupakan salah satu provinsi di Indonesia yang mengandalkan pertanian sebagai sektor andalan dalam kehidupan sehari-hari bagi sebagian penduduknya . Hasil dari kegiatan usahatani tidak semua dapat dikonsumsi secara langsung . Produk pertanian yang t. 4*, 457–466.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI* (22nd ed.). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sandyansah, & Irwan. (n.d.). *dalam pengembangan perusahaan tahu goreng De Rifa yaitu memiliki lokasi yang strategis yang mudah dijangkau konsumen, pengalaman perusahaan, kapasitas produksi, ketersediaan bahan baku, kemampuan dalam mengakses modal, dan memiliki merek yang sudah terkenal*. 344–351.
- Sartikasari, M., Setiawan, I., & Setia, B. (2021). Analisis Kelayakan Usaha Agroindustri “Tahu

Cahaya” Di Dusun Lintungpaku Desa Karangpawitan Kecamatan Kawali Kabupaten Ciamis. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 8(2), 537. <https://doi.org/10.25157/jimag.v8i2.5349>

Setyawan, G., & Huda, S. (2022). Analisis pengaruh produksi kedelai, konsumsi kedelai, pendapatan per kapita, dan kurs terhadap impor kedelai di Indonesia. *Kinerja*, 19(2), 215–225. <https://doi.org/10.30872/jkin.v19i2.10949>

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (23rd ed.). Alfabeta.

Wahyudi, R., Indriani, H., & Haris, M. S. (2022). Tahu Sabar (Sari Bahari) Upaya Pemanfaatan Limbah Produksi Garam sebagai Tahu Bahan Organik Ramah Lingkungan bagi Penderita Stunting. *Amerta Nutrition*, 6(1), 44. <https://doi.org/10.20473/amnt.v6i1.2022.44-52>

