

**PENGARUH *BRAND ORIGIN, BRAND IMAGE* DAN *BRAND AWARENESS*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE THE ORGINOTE* PADA  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk  
Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan Memeperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen**



**Oleh:**

**SITI SAODA  
20.10.411087**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOM DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2024**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Saoda

Nim : 2010411087

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Origin, Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Skincare The Orginote Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember*”, adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 03 Juli 2024

Yang menyatakan

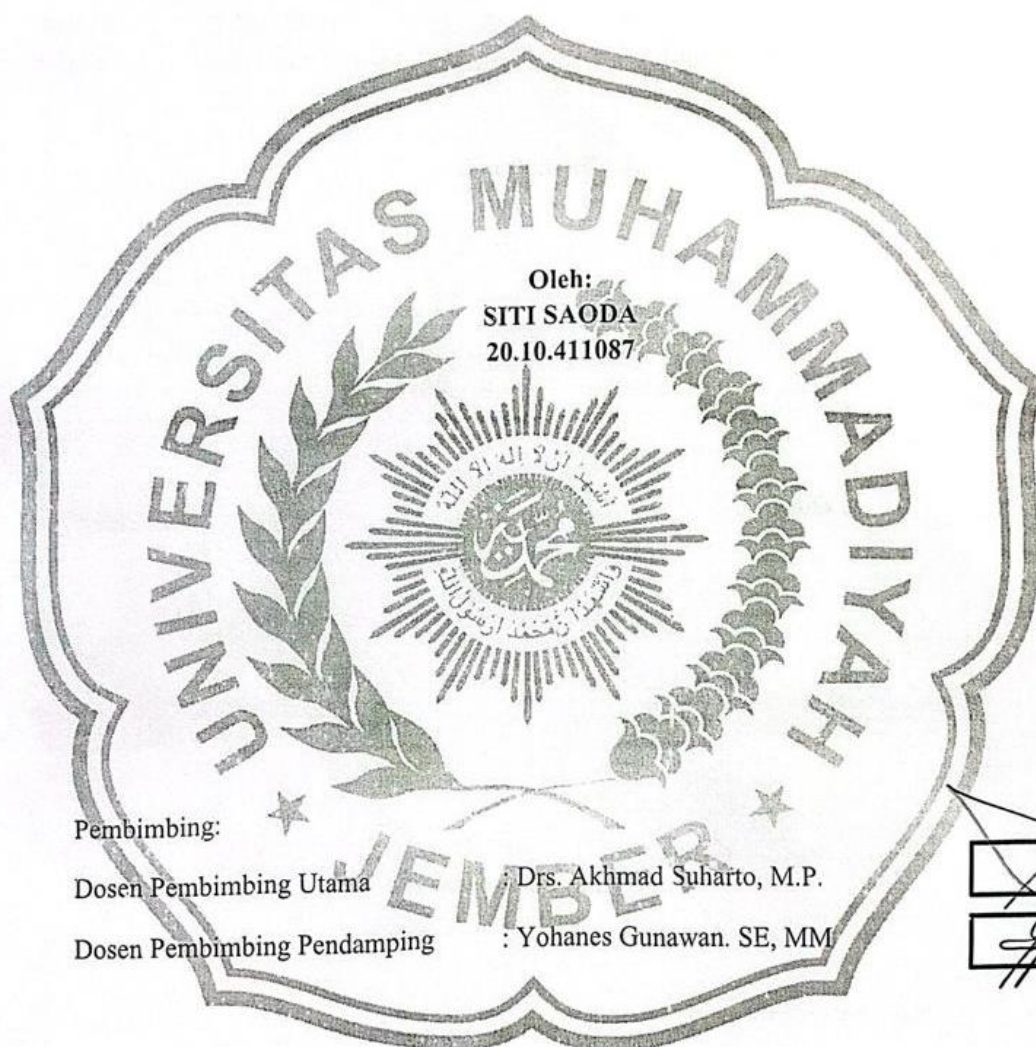


Siti Saoda

NIM. 2010411087

## SKRIPSI

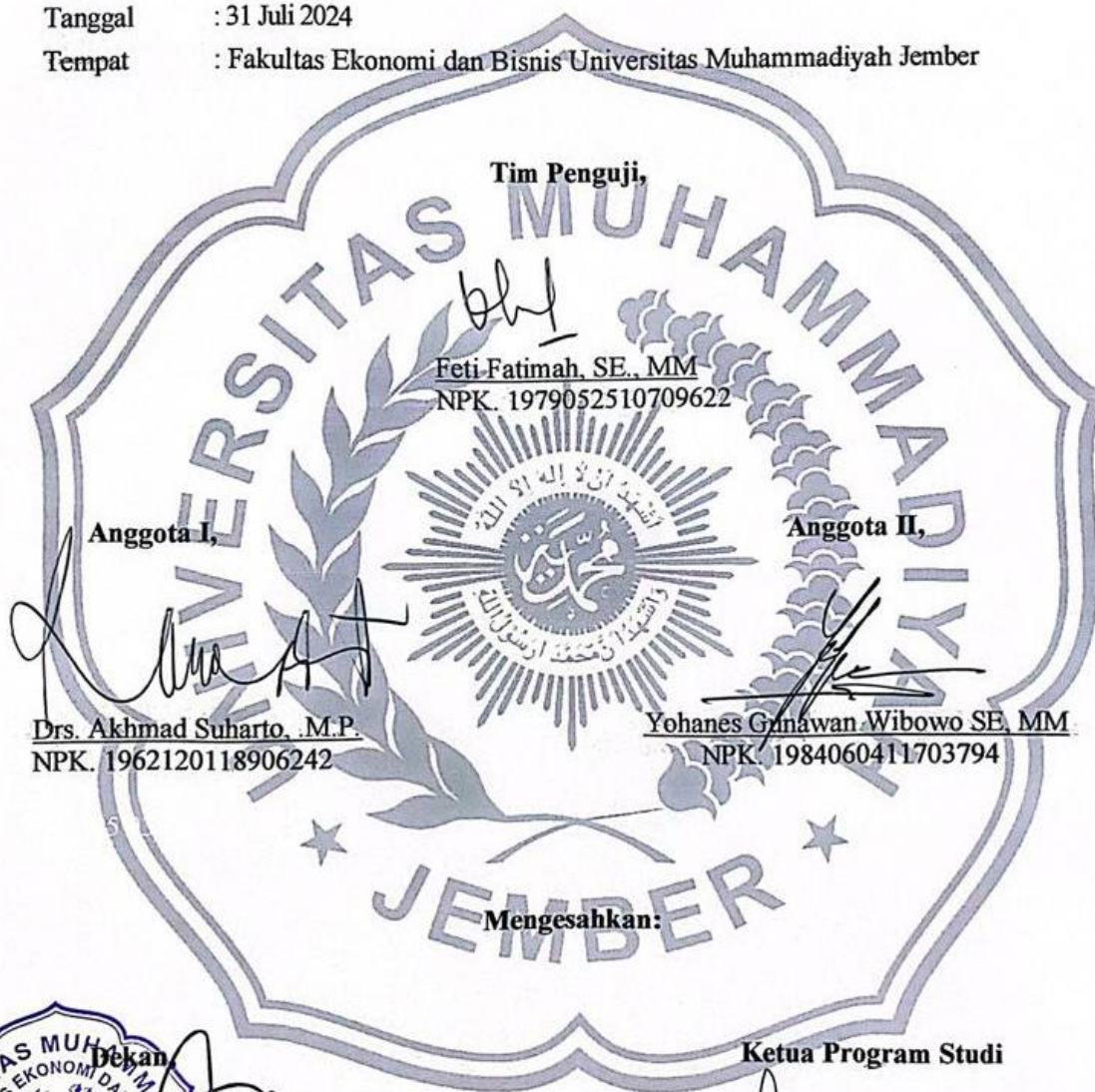
**PENGARUH *BRAND ORIGIN*, *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AWARENESS*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE THE ORGINOTE* PADA  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**



## PENGESAHAN

Tugas akhir berjudul: **“Pengaruh *Brand Origin*, *Brand Image* Dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare The Orginote* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember”**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Selasa  
 Tanggal : 31 Juli 2024  
 Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember



**Tim Penguji,**

*bfh*  
Feti Fatimah, SE., MM  
 NPK. 1979052510709622

**Anggota I,**

*[Signature]*  
Drs. Akhmad Suharto, M.P.  
 NPK. 1962120118906242

**Anggota II,**

*[Signature]*  
Yohanès Gnawan Wibowo SE, MM  
 NPK. 1984060411703794

**Mengesahkan:**

*[Signature]*  
**Dekan**  
Maheni Ika Sari, SE., MM.  
 NIP. 197708112005012001

**Ketua Program Studi**

*[Signature]*  
Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM.  
 NPK. 1972032710509477

## MOTTO

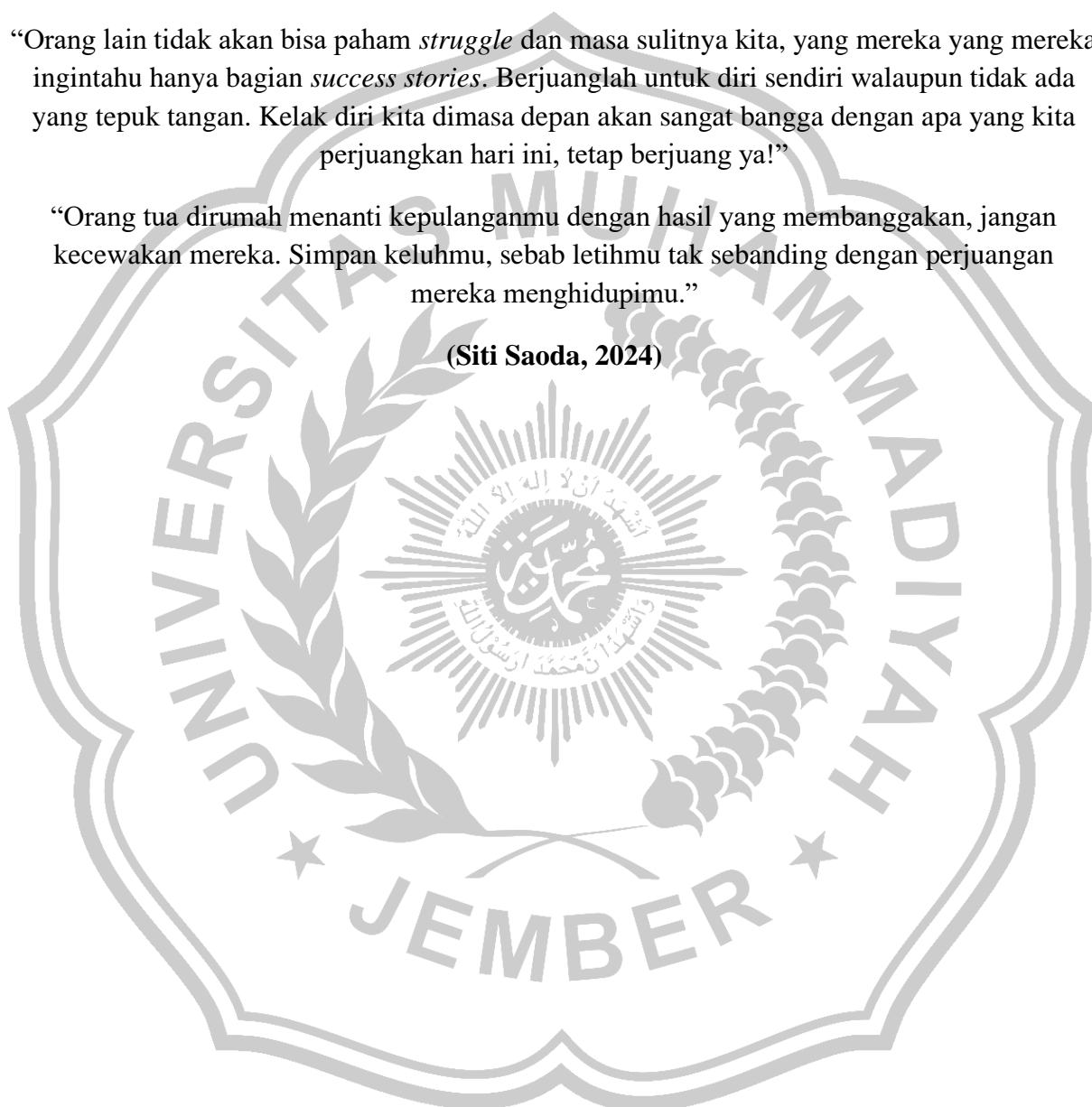
“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang itu yang nanti akan bisa kau ceritakan”

**(Boy Candra, 2024)**

“Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka yang mereka ingintahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang ya!”

“Orang tua dirumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu.”

**(Siti Saoda, 2024)**



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya. Dengan ketulusan hati dan sebagai ucapan terimakasih, Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Diri saya sendiri **Siti Saoda**, atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhi skripsi ini. Terima kasih sudah kuat sejauh ini, semoga saya tetap rendah hati karena perjuangan mewujudkan cita cita baru dimulai.
2. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda **Leyanto** dan pintu surgaku Ibunda **Suryani** Terima kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih. Beliau memang tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Semoga papa ibuk sehat sepanjang umur dan sehat selalu.
3. Kepada kakak kandungku yang tak kalah penting kehadirannya, **Shofiatun Badi'ah** dan tak lupa juga adikku **Shafira Fildza Nisrina**. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi dalam proses karya tulis ini baik tenaga maupun waktu untuk penulis. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan mengajarkan arti kesabaran.
4. Terima kasih saya ucapkan kepada dosen pembimbing saya Bapak **Drs. Akhmad Suharto, MP.** dan **Bapak Yohanes Gunawan. SE, MM.** yang telah sabar membimbing dan membantu saya serta memberikan motivasi kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Sahabat sahabatku tercinta **Nadia Gladis Isabela, Ananda Cahyaning Y, Devia Nafisah, Syarifah Fidelia, Dea Wahyu Sandita** dan **Aprilia Dewi Almaulim** yang selalu membanu, memberikan semangat, dukungan serta doa terbaik.
6. Teman-teman seperjuangan angkatan 2020 terkhusus dari program studi Manajemen. Yang tak mampu penulis sebutkan satu persatu bersama kalian penulis merasakan keindahan ditengah perbedaan. Dan kalian pula penulis banyak belajar bahwa keikhlasan, kesabaran dan ketulusan adalah hal terindah dalam hidup.
7. Terakhir kepada seseorang yang pernah bersama saya terima kasih untuk patah hati yang pernah diberikan saat proses penyusunan skripsi ini. Karena dengan patah hati membuat saya jauh lebih semangat lagi, terima kasih telah menjadi bagian menyenangkan sekaligus menyakitkan dari pendewasaan ini.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, inayah-Nya kepada kita semua wabil khusus kepada saya pribadi, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan maksimal dan tentunya ini semua atas izin dan ridho Allah SWT.

Tugas akhir ini telah saya susun dengan maksimal dan mendapatkan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar dalam proses penyusunannya. Untuk itu saya menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan tugas akhir ini. Terlepas dari itu semua, saya menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya dan atau lain-lainnya.

Oleh karena itu, dengan tangan terbuka saya menerima segala saran dan kritik dari pembaca terutama dari dosen pembimbing dan dosen penguji, agar nantinya saya dapat memperbaikinya. Akhir kata, saya berharap semoga dengan adanya tugas akhir ini dapat memberikan manfaat maupun inspirasi terhadap pembaca.

Penulisan Tugas Akhir atau Skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik materi, moral, maupun spiritual. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini saya sebagai penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember,
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember,
3. Ibu Dr.Trias Setyowati, SH, SE, MM. selaku Kepala Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Ibu Feti Fatimah, SE, MM. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan agar penulisan menjadi lebih baik.
5. Bapak Drs Akhmad Suharto, M.P. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan tekun dan disiplin dalam penulisan Skripsi ini,
6. Bapak Yohanes Gunawan, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan tekun dan sabar dalam penulisan Skripsi ini.
7. Kedua orang tua dan juga keluarga besar saya yang telah mensupport dalam segala hal.
8. Rekan rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan bantuan dan masukan yang sangat berguna dalam Menyusun skripsi ini.

## DAFTAR ISI

## Table of Contents

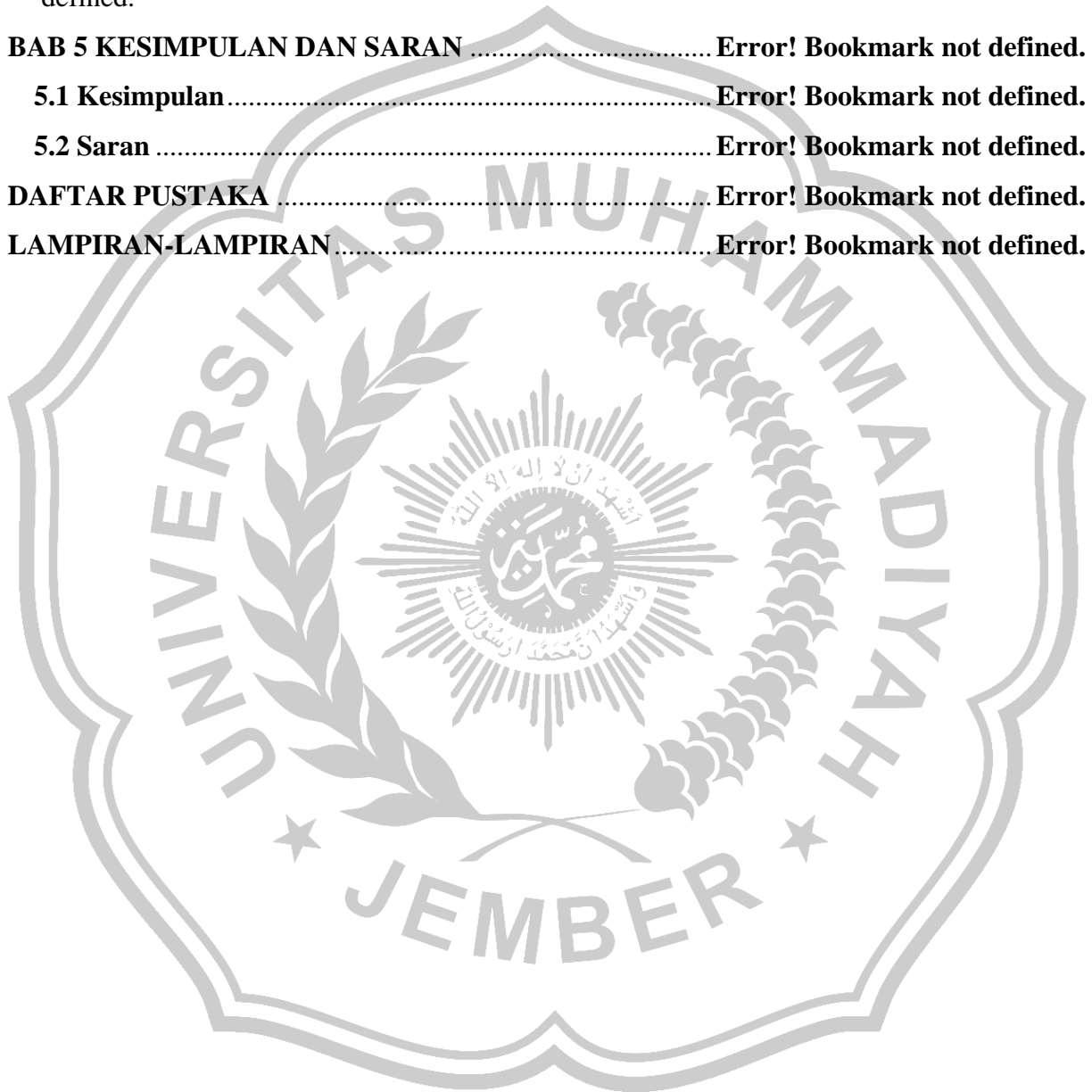
SKRIPSI .....	1
PERYATAAN .....	2
PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO .....	5
PERSEMBAHAN .....	6
ABSTRAK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	7
DAFTAR ISI .....	8
DAFTAR TABEL .....	12
DAFTAR GAMBAR .....	14
DAFTAR LAMPIRAN .....	15
BAB 1 PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.2 Aspek-Aspek Manajemen Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.3 Perumusan Strategi Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 <i>Brand Origin</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.1 Pengertian <i>Brand Origin</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Brand Origin</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.3 Indikator <i>Brand Origin</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 <i>Brand Image</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.1 Pengertian <i>Brand Image</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.2 Indikator <i>Brand Image</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 <i>Brand Awareness</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



2.1.4.1	Pengertian <i>Brand awareness</i> .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.2	Indikator <i>Brand Awareness</i> .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5	Keputusan Pembelian .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.1	Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.2	Tahap-Tahap Keputusan Pembelian .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.3	Indikator Keputusan Pembelian .....	Error! Bookmark not defined.
2.2	Penelitian Terdahulu .....	Error! Bookmark not defined.
2.3	Kerangka Konseptual .....	Error! Bookmark not defined.
2.4	Hipotesis Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1	Pengaruh <i>Brand Origin</i> Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.4.2	Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.4.3	Pengaruh <i>Brand Awareness</i> Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1	Identifikasi Variabel .....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1	Variabel Bebas (Variabel Independen) .....	Error! Bookmark not defined.
3.1.2	Variable Terikat (Variabel Dependen) .....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Definisi Operasional Variabel .....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.	<i>Brand Origin</i> (X1) .....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2.	<i>Brand Image</i> (X2) .....	Error! Bookmark not defined.
3.2.3.	<i>Brand Awareness</i> (X3) .....	Error! Bookmark not defined.
3.2.4.	Keputusan Pembelian (Y) .....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Desain Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Jenis Data .....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1.	Data Primer .....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2.	Data Skunder .....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Pengambilan Sampel .....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1.	Populasi .....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.	Sampel .....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1.	Observasi .....	Error! Bookmark not defined.

3.6.2. Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8 Analisis Deskriptif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9 Uji Instrumen Data .....	Error! Bookmark not defined.
3.10 Analisis Regresi Linier Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.11 Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Uji Normalitas (Normality .....	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Multikolinearitas .....	Error! Bookmark not defined.
3. Uji Heteroskedastisitas .....	Error! Bookmark not defined.
3.12 Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.12.1 Uji Parsial (Uji Statistik t).....	Error! Bookmark not defined.
3.12.2 Uji Koefisien dan Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan .....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Visi & <i>Tagline</i> Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Deskripsi Pekerjaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Karakteristik Responden .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Analisis Indeks Jawaban Responden .....	Error! Bookmark not defined.
1. Jawaban Responden Variabel X1 <i>Brand Origin</i> (X1).....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Hasil Uji Instrumen Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1 Uji Normalitas .....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Uji Multikolinearitas .....	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	Error! Bookmark not defined.
4.5 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6 Pengujian Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6.1 Uji Signifikasi Pengaruh Parsial (Uji T).....	Error! Bookmark not defined.
4.7 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

<b>4.8 Pembahasan.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.8.1 Pengaruh <i>Brand Origin</i> Terhadap Keputusan Pembelian</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.8.2 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.8.3 Pengaruh <i>Brand Awareness</i> Terhadap Keputusan Pembelian</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

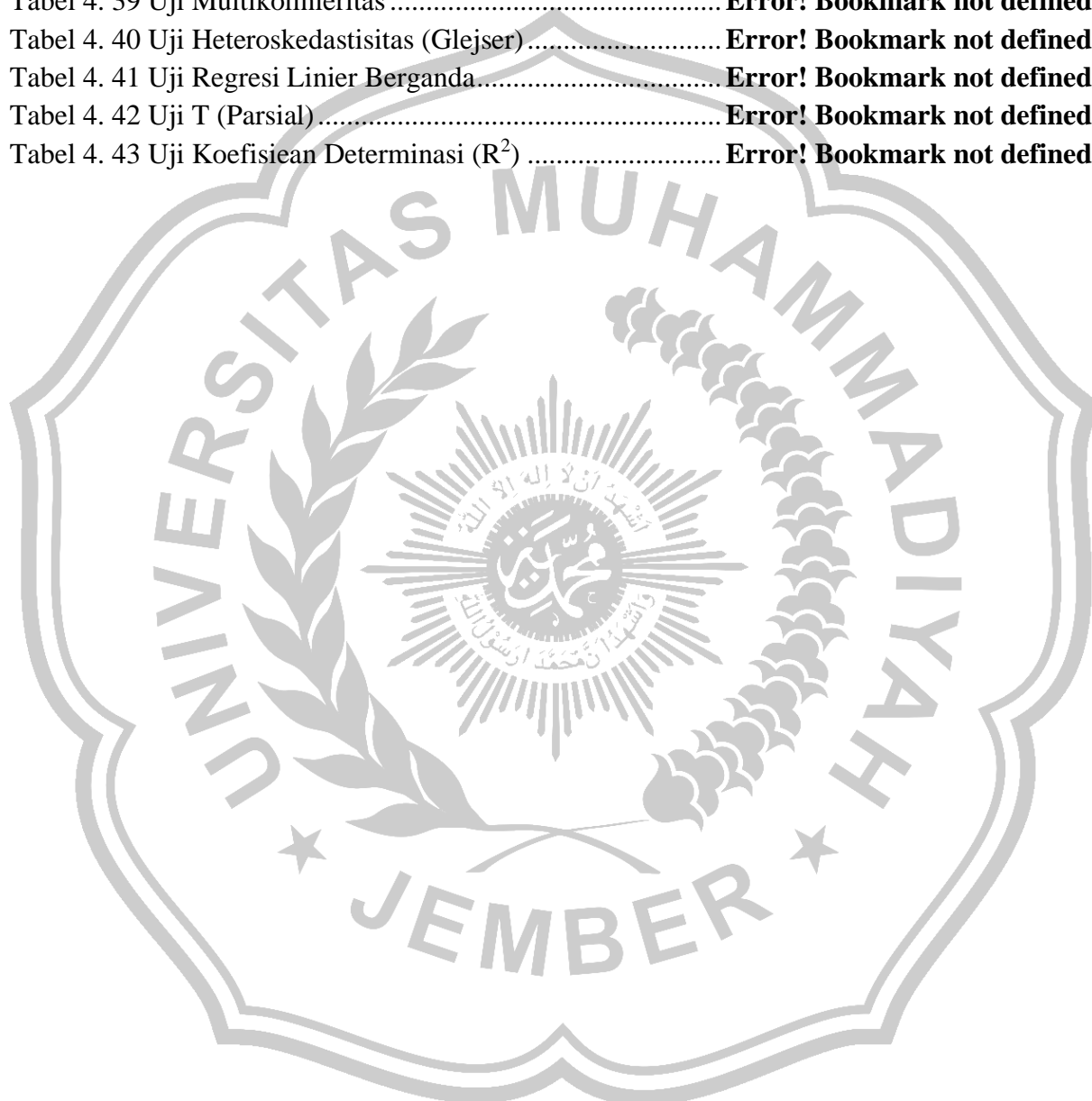


## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. 1 Data pesaing produk kecantikan <i>The Originote</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 1 Deskripsi Pekerjaan Karyawan FEB Universitas Muhammadiyah Jember ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
Tabel 4. 2 Karakteristik Umur.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 3 Karakteristik Jenis Kelamin .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 4 <i>Brand Origin</i> (X1.1).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 5 <i>Brand Origin</i> (X1.2).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 6 <i>Brand Origin</i> (X1.3).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 7 <i>Brand Origin</i> (X1.4).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 8 <i>Brand Origin</i> (X1.5).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 9 <i>Brand Origin</i> (X1.6).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 10 <i>Brand Origin</i> (X1.7).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 11 <i>Brand Origin</i> (X1.8).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 12 <i>Brand Image</i> (X2.1).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 13 <i>Brand Image</i> (X2.2).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 14 <i>Brand Image</i> (X2.3).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 15 <i>Brand Image</i> (X2.4).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 16 <i>Brand Image</i> (X2.5).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 17 <i>Brand Image</i> (X2.6).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 18 <i>Brand Image</i> (X2.7).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 19 <i>Brand Image</i> (X2.8).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 20 <i>Brand Awareness</i> (X3.1) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 21 <i>Brand Awareness</i> (X3.2) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 22 <i>Brand Awareness</i> (X3.3) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 23 <i>Brand Awareness</i> (X3.4) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 24 <i>Brand Awareness</i> (X3.5) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 25 <i>Brand Awareness</i> (X3.6) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 26 <i>Brand Awareness</i> (X3.7) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 27 <i>Brand Awareness</i> (X3.8) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 28 Keputusan Pembelian (Y4.1).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 29 Keputusan Pembelian (Y4.2).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 30 Keputusan Pembelian (Y4.3).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 31 Keputusan Pembelian (Y4.4).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

Tabel 4. 32 Keputusan Pembelian (Y4.5).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 33 Keputusan Pembelian (Y4.6).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 34 Keputusan Pembelian (Y4.7).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 35 Keputusan Pembelian (Y4.8).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 36 Uji Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 37 Uji Realibilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 38 Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 39 Uji Multikolinieritas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 40 Uji Heteroskedastisitas (Glejser).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 41 Uji Regresi Linier Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 42 Uji T (Parsial).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 43 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2. 1 Tahapan Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Perusahaan <i>The Originote Skincare</i> ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi FEB Universitas Muhammadiyah Jember	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Pengantar Kuesioner .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 3 Karakteristik Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 4 Analisis Jawaban Responden <i>Brand Origin</i> (X1) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 5 Analisis Jawaban Responden <i>Brand Image</i> (X2) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 6 Analisis Jawaban Responden <i>Brand Awareness</i> (X3) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 7 Analisis Jawaban Responden Keputusan Pembelian (Y) ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 9 Hasil Uji Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 11 Hasil Uji Asum Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 12 Hasil Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 13 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 14 Dokumentasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

