

**PENGARUH LIVE STREAMING, CONTENT MARKETING DAN FLASH SALE  
TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN DI E-COMMERCE APLIKASI SHOPEE**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

**FERDIANSYAH RONI SETIAWAN**  
**20.104.11.093**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2024**

## PERNYATAAN

Saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ferdiansyah Roni Setiawan  
Nim : 2010411093  
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul Pengaruh Live Streaming, Content Marketing dan Flash Sale Terhadap Minat Beli Pakaian di E-Commerce Aplikasi Shopee adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 23 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Ferdiansyah Roni Setiawan

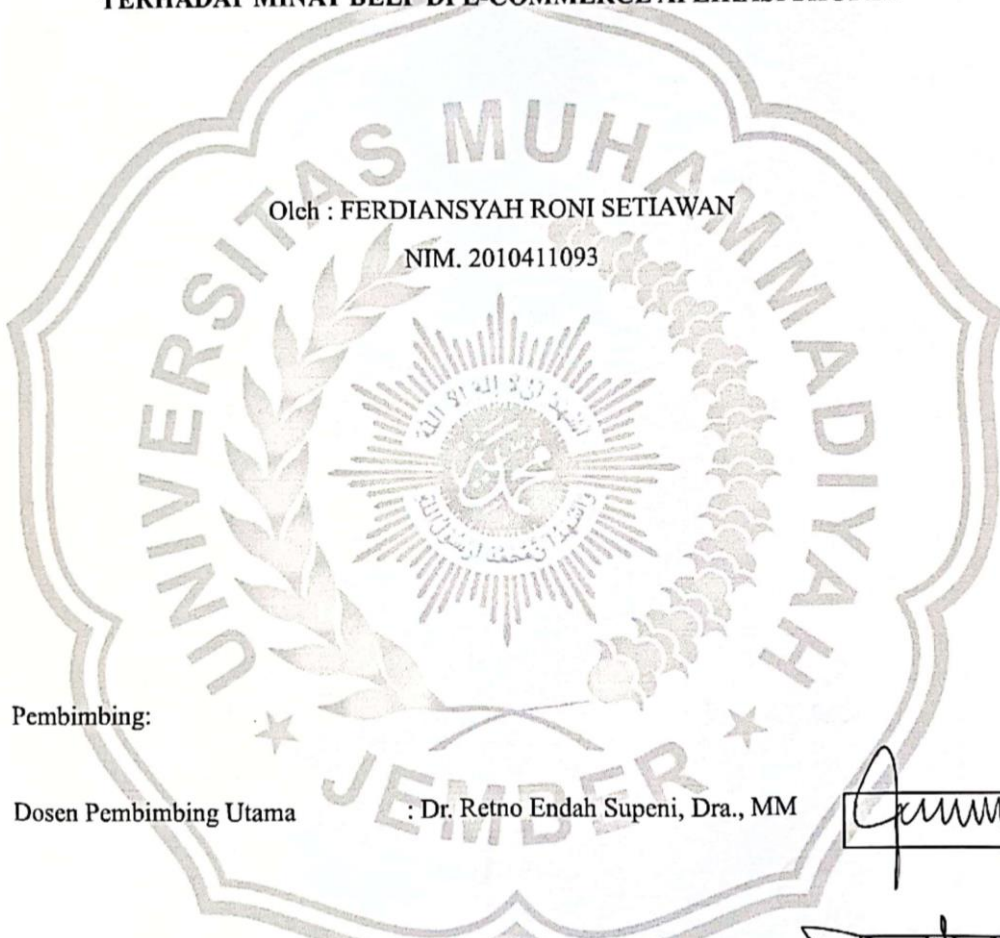
2010411093

## PERSETUJUAN SKRIPSI

### PENGARUH LIVE STREAMING, CONTENT MARKETING DAN FLASH SALE TERHADAP MINAT BELI DI E-COMMERCE APLIKASI SHOPEE

Oleh : FERDIANSYAH RONI SETIAWAN

NIM. 2010411093



Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Retno Endah Supeni, Dra., MM

A handwritten signature in black ink, enclosed in a rectangular box.

Dosen Pembimbing Pendamping : Drs. Muhammad Naely Azhad, M.,SI

A handwritten signature in black ink, enclosed in a rectangular box.

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul : PENGARUH LIVE STREAMING, CONTENT MARKETING DAN FLASH SALE TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN DI E-COMMERCE APLIKASI SHOPEE, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Ferdiansyah Roni Setiawan

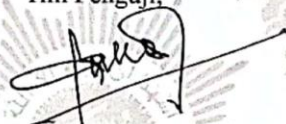
Nim : 2010411093

Hari : SABTU

Tanggal : 03 AGUSTUS 2024

Tempat : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Dr. Budi Santoso, SE., MM., M.Akun

NPK.1973100911139340

Anggota 1,



Dr. Retno Endah Supeni, MM.

NPK.1967052219510256

Anggota 2,



Drs. Muhammad Naely Azhad, M.,SI

NIP.196612311993031006

Mengesahkan :

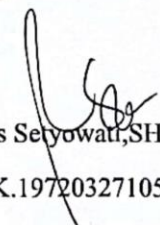
Dekan



Maheni Ka Sari, S.E., M.M

NIP.197708112005012001

Ketua Program Studi



Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM

NPK.1972032710509477

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

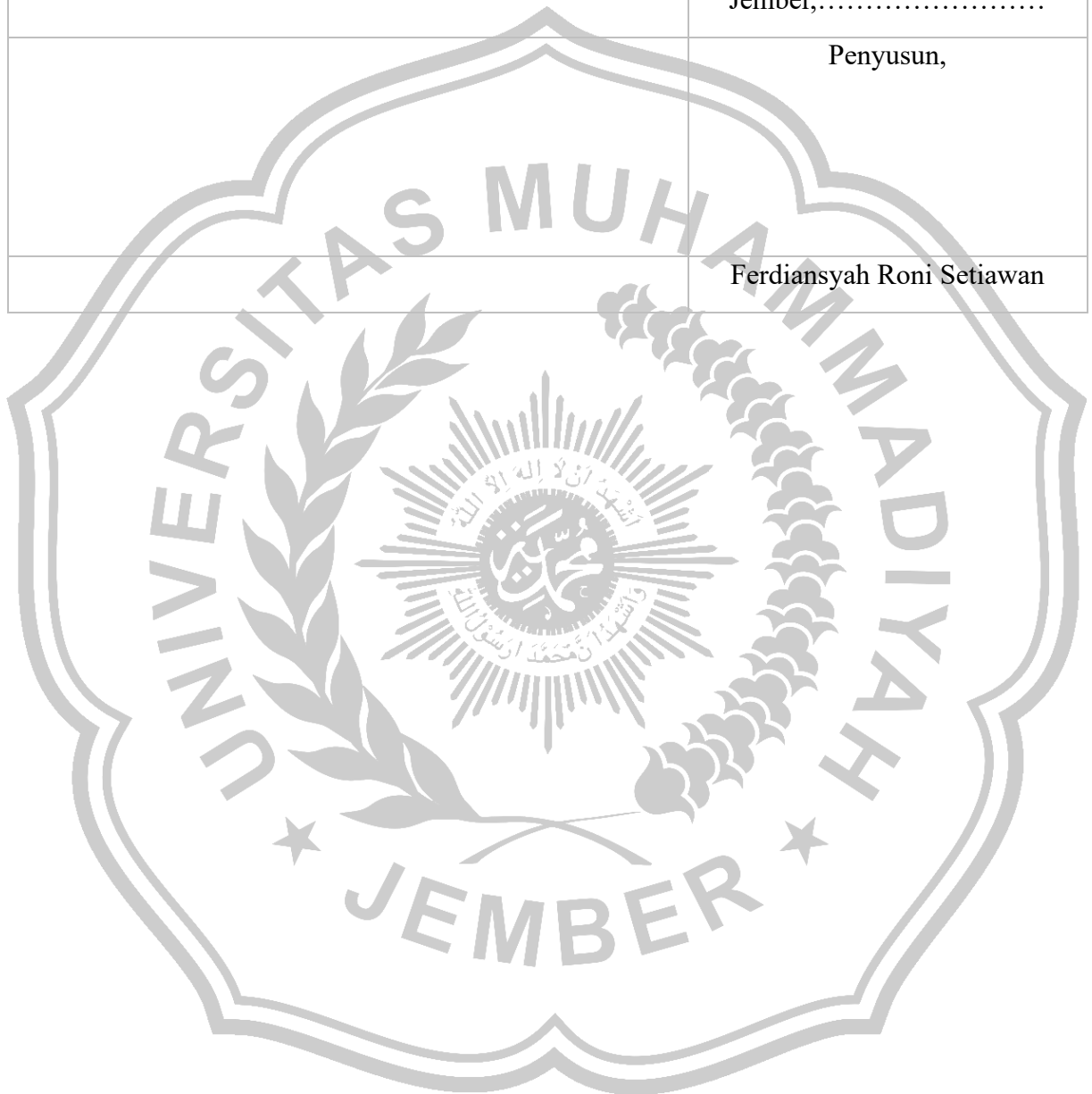
Alhamdulillahirabbilalamin, Puja dan Puji syukur atas kehadiran ALLAH SWT., yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya yang tak terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Live Streaming, Content Marketing dan Flash Sale Terhadap Minat Beli Pakaian di E-Commerce Aplikasi Shopee”.

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Hanafi M. Pd, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Maheni Ika Sari, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Dr. Trias Setyowati, SH, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember .
4. Dr. Budi Santoso., SE., MM, M.Akun selaku dosen penguji skripsi yang telah bersedia memberikan saran dan masukan serta bimbingannya yang bermanfaat untuk kesempurnaan skripsi ini.
5. Dr. Retno Endah Supeni, M.M selaku dosen pembimbing utama yang dengan sabar telah membimbing dan memberi pengarahan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Drs. Muhammad Naely Azhad, M.Si selaku dosen pembimbing pendamping yang dengan sabar telah membimbing dan memberi pengarahan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini
7. Seluruh Staf Pengajar/Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
8. Kedua orang tua tercinta, untuk seluruh cinta dan kasih sayang, do'a, dukungan dan perhatiannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga hal ini menjadi awal yang baik untuk kedepannya.
9. Seluruh keluarga dan saudara-saudara, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
10. Pasangan, sahabat, yang selama ini telah menemani dan telah memberikan semangat yang luar biasa dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pembaca.

	Jember,.....
	Penyusun,
	Ferdiansyah Roni Setiawan



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
DAFTAR ISI .....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1 .....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN .....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Manajemen Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Perilaku Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Minat Beli.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.2 Indikator Minat Beli .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Bauran Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.1 Komponen Bauran Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.1 Jenis – jenis <i>E-Commerce</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.2 Manfaat E-Commerce.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6 <i>Pengertian Live Streaming</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6.1 Indikator <i>Live Streaming</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7 <i>Content Marketing</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7.1 Faktor-faktor <i>Content Marketing</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7.2 Dimensi <i>Content Marketing</i> . .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.7.3 Indikator <i>Content Marketing</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8 <i>Flash Sale</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8.1 Indikator <i>Flash Sale</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.9 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.10 Kerangka Konseptual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Desain Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Identifikasi Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Definisi Oprasional Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1 Live Streaming (X1).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2 Content Marketing (X2) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.3 Flash Sale (X3) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.4 Minat Beli (Y) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Sumber data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1 Data Primer.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2 Data Sekunder .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Populasi dan sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1 Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2 Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Teknik pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1 Kuesioner.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7 Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8 Uji Instrument Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.1. Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Uji Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



2. Uji Heterokedastisitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Uji Multikolonieritas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9 Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Uji T (Uji Parsial) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.10 Koefisien Determinasi $R^2$ .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB 4</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HAS IL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Diskripsi Jawaban Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Jawaban Responden Live Streaming (X1) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1 Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1 Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.2 Uji Multikolonieritas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6.1 Hasil Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.(Uji t) (Uji Parsial)</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.8 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.9 Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 KESIMPULAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 SARAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Lampiran-lampiran</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 2 Karakteristik Intensitas Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 3 Live Streaming (X1.1) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 4 Live Streaming (X1.2) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 5 Live Streaming (X1.3) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 6 Live Streaming (X1.4) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 7 Content Marketing (X2.1) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 8 Content Marketing (X2.2) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 9 Content Marketing (X2.3) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 10 Content Marketing (X2.4) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 11 Content Marketing (X2.5).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 12 Content Marketing (X2.6) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 13Flash Sale (X3.1) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 14Flash Sale (X3.2) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 15Flash Sale (X3.3) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 16Flash Sale (X3.4) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 17 Minat Beli (X4.1).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 18 Minat Beli (X4.2).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 19 Minat Beli (X4.3).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 20 Minat Beli (X4.4).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 21 Hasil Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 22 Uji Realibilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 23 Hasil Regresi Linier Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 24 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 25 Uji Multikolinieritas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 26 Uji t (Parsial).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 27 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 4. 1 Logo Shopee ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 4. 2 Uji normalitas ..... **Error! Bookmark not defined.**  
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... **Error! Bookmark not defined.**



## DAFTAR LAMPIRAN

Kuisisioner.....	59
Tabulasi Data.....	61
Hasil Olah Data SPSS.....	65



