

**PENGARUH *E-WOM* , HARGA , DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TIKET KONSER *ANNIVERSARY* KE 12 JKT48**

SKRIPSI

**Diajukan guna untuk melengkapi tugas akhir dan memenuhi syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh : ALDI FIRMANSYAH
20.1041.1221**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2024**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda di bawah ini:

Nama : Aldi Firmansyah
NIM : 2010411221
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **PENGARUH E-WOM, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET KONSER ANNIVERSARY KE 12 JKT48**, adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan plagiat atau jiplakan, saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 16 Juli 2024



Aldi Firmansyah
2010411221

SKRIPSI

**PENGARUH *E-WOM* , HARGA , DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN TIKET KONSER *ANNIVERSARY* KE 12 JKT48**

Oleh : Aldi Firmansyah

Nim. 20.1041.1221

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama

: Drs. Akhmad Suharto, MP.



Dosen Pembimbing Pendamping

: Jekti Rahayu, SE.,M.Si.



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “PENGARUH E-WOM , HARGA , DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET KONSER ANNIVERSARY KE 12 JKT48”, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 30 Juli 2024
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim penguji,


Dr. Retno Endah Supeni. MM.

NPK : 1967052219510256

Anggota 1,

Anggota 2,


Drs. Akhmad Suharto. MP.

NPK : 1962120118906242


Jekti Rahayu. SE., M.Si.

NPK : 1972071111703793

Mengesahkan

Dekan,

Ketua Jurusan,


Maheni Ika Sari. SE., MM.

NIP. | 197708112005012001


Dr. Trias Setyowati. SH., SE.,

NPK. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat berfikir, kesehatan dan kebahagiaannya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dalam kesempatan kali ini saya ucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses menyelesaikan skripsi ini diantaranya:

1. Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT atas nikmat dan kemudahan yang telah Engkau berikan kepada penulis. Skripsi ini akhirnya selesai terlaksana sesuai rencana. Semoga keberhasilan ini bisa menjadi titik awal pencapaian cita-cita bagi penulis di masa depan.
2. Kepada ayahanda Alm Zaini dan juga ibunda Umiyati terimakasih karena selalu mendoakan, memberikan motivasi, dan juga memfasilitasi kebutuhan penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini hingga akhir. Tanpa doa dan dukungan dari bapak dan ibu anakmu ini mungkin tidak akan seteguh, setanggung, dan sekuat ini dalam menyelesaikan penelitian yang menyita banyak waktu ini.
3. Kepada kakekku Bunimin terimakasih karena telah membantu untuk membiayai kuliah penulis, kakakku Irwan, dan juga adikku Rafi terimakasih selalu mendoakan, memberikan motivasi. Tanpa doa dan dukungan dari kalian penulis ini mungkin tidak akan seteguh, setanggung, dan sekuat ini dalam menyelesaikan penelitiannya.
4. Kepada dosen pembimbing dan penguji saya, Bapak Drs Suharto, M.P, Ibu Jekti Rahayu SE, M.si, dan Ibu Dr Retno Endah Supeni, MM yang telah memberikan kasih sayang dan semangat yang luar biasa selama ini, semoga Allah melancarkan segala urusan mereka.
5. Untuk *oshiku* Azizi Shafaa Asadel meskipun kamu sudah mengumumkan akan segera *graduation* sebagai member JKT48 dan membuat hati penulis sedih pada saat pengumuman itu, penulis tetap ucapkan terimakasih karena telah membuat warna dikehidupan penulis.
6. Teman-teman seperjuangan, dan teman-teman Zeemotion dan teman-teman lainnya yang sudah mewarnai buku perjalanan ku, terimakasih banyak untuk waktu yang kalian berikan.
7. Kota Jember dan juga Almamater kampus saya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang akan penulis terus banggakan.

MOTTO

"Dan bersabarlah. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar."

(QS. Al-Anfal ayat 46)

"Sesungguhnya pertolongan akan datang bersama kesabaran."

(HR. AHMAD)

"Jangan menunggu bantuan orang lain untuk bergerak"

(Aldi Firmansyah)



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbilalamin segala puj dan puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, dan hidayahnya yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul pengaruh *ewom*, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian tiket konser *anniversary* ke 12 JKT48.

Skripsi ini merupakan karya penulis dan merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan hingga dapat selesai, penulis menyadari telah banyak pihak yang telah membantu, membimbing dan mendorong serta memberi semangat pada penulis. Penulis sadar tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulis akan mengalami banyak kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH., SE, MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Drs. Akhmad Suharto, MP. selaku dosen pembimbing 1 dan Ibu Jekti Rahayu, SE.,M.Si. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
4. Ibu Dr. Retno Endah Supeni, MM. selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kedua orang tua, Alm bapak , ibu tercinta yang tersayang untuk doa dan dukungan yang diberikan selama ini.
7. Teman-teman seperjuangan prodi manajemen angkatan 2020 kelas G dan E, teman-teman seperjuangan. Zeemotion, dan teman-teman lainnya yang telah memberikan semangat dan dukungan, serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Atas segala amal baik yang diberikan kepada penulis, semoga diberikan balasan oleh Allah SWT dengan sebaik mungkin dan semoga semua diberikan kebahagiaan. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan referensi yang bermanfaat bagi para pembaca. Fastabiqul Khairat, Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
PENGESAHAN	ii
PERSEMBAHAN	iii
MOTTO.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Teori.....	7
2.1.1 Bauran Pemasaran.....	7
2.1.2 Electronic Word Of Mouth.....	7
2.1.3 Harga.....	8
2.1.4 Lokasi.....	9
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	10
2.3 Kerangka Konseptual.....	18
2.4 Hipotesis Penelitian.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Identifikasi Variabel.....	21
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	21
3.3 Desain Penelitian.....	22
3.4 Jenis Data.....	22
3.5 Populasi.....	23
3.6 Sampel.....	23
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.8 Skala Pengukuran Variabel.....	24
3.9 Alat Analisis.....	24
3.10 Uji Instrumen.....	24

3.10.1	Uji Validitas	24
3.10.2	Uji Reliabilitas	25
3.11	Teknik Analisis Data	25
3.11.1	Analisis Regresi Linier Berganda	25
3.11.2	Uji Asumsi Klasik	26
3.11.3	Uji Statistik	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		28
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	28
4.1.1	JKT48	28
4.1.2	Anggota JKT48	29
4.1.3	<i>Event-Event</i> JKT48	29
4.2	Deskripsi Responden Penelitian	29
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian	30
4.3.1	Variabel Independen atau Bebas (X1)	30
4.3.2	Variabel Dependen (Y)	32
4.4	Hasil Uji dan Analisis Data	33
4.4.1	Uji Instrumen	33
4.4.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	35
4.4.3	Analisis Regresi Linier Berganda	37
4.4.4	Uji Statistik	38
4.5	Pembahasan	39
4.5.1	Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Konser <i>Anniversary</i> ke 12 JKT48	39
4.5.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Konser <i>Anniversary</i> ke 12 JKT48	40
4.5.3	Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Konser <i>Anniversary</i> ke 12 JKT48	41
BAB V PENUTUP		43
5.1	Kesimpulan	43
5.2	Saran	43
DAFTAR PUSTAKA		44
LAMPIRAN		49

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan kepopuleran sister grup AKB48.....	2
Tabel 1. 2 Perbandingan total penjualan tiket anniversary JKT48	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 4. 1 Deskripsi responden penelitian berdasarkan jenis kelamin	30
Tabel 4. 2 Deskripsi responden yang pernah membeli tiket anniversary ke 12 JKT48.....	30
Tabel 4. 3 Deskripsi frekuensi penilaian responden terhadap variabel <i>ewom</i>	31
Tabel 4. 4 Deskripsi frekuensi penilaian responden terhadap variabel harga.....	31
Tabel 4. 5 Deskripsi frekuensi penilaian responden terhadap variabel lokasi.....	32
Tabel 4. 6 frekuensi penilaian responden terhadap variabel Keputusan pembelian	33
Tabel 4. 7 Uji Validitas Ewom (X1)	33
Tabel 4. 8 Uji Validitas Harga (X2)	34
Tabel 4. 9 Uji Validitas Lokasi (X3).....	34
Tabel 4. 10 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	34
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas Ewom (X1)	35
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas Harga (X2).....	35
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas Lokasi (X3).....	35
Tabel 4. 14 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	35
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas	36
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas	36
Tabel 4. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	37
Tabel 4. 18 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
Tabel 4. 19 Hasil analisis Uji T	38
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Genre musik favorit masyarakat Indonesia	1
Gambar 1. 2 Harga dan lokasi konser anniversary ke 12 JKT48	4
Gambar 2. 1 Kerangka Konsep.....	18
Gambar 4. 1 Logo JKT48 dan Lokasi Theater	28
Gambar 4. 2 <i>Event-Event</i> JKT48.....	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian.....	49
Lampiran 2 Tabulasi Data dan hasil Kuisisioner.....	52
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	61
Lampiran 4 Hasil Analisis Linear Berganda, Hasil Uji t dan Hasil Uji Koefisien	64
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	65
Lampiran 6 Penyebaran Kuisisioner	66

