

ABSTRAK

Berdiri pada tahun 2011, hingga kini JKT48 masih tetap eksis dan produktif. Sebagai sister group, JKT48 mengadaptasi konsep dan mengadakan event-event yang sama seperti AKB48. JKT48 juga memiliki teater mereka sendiri yang terletak di lantai 4 Mall FX Sudirman, Jakarta, dan tampil secara reguler di sana, sebagai sister group JKT48 mempunyai kepopuleran yang lebih banyak dibandingkan sister group AKB48 yang lain. Dengan kepopuleran JKT48 banyak penggemar yang menunggu event-event selanjutnya. Yang di selenggarakan oleh JKT48 salah satunya yaitu konser ulang tahun JKT48, Kesuksesan sebuah konser tidak luput dari faktor promosi seperti EWOM, harga tiket, dan juga dimana lokasi itu di selenggarakan. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh *ewom*, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian tiket konser *anniversary* ke 12 JKT48. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang disebarkan secara purposive sampling yang berisi pernyataan sebagai alat penelitian. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah sampel yang diambil dari kuesioner yang telah disebarluaskan kepada khalayak sasaran. ini sebanyak 96 orang penggemar JKT48 yang pernah membeli tiket konser ulang tahun ke 12 JKT48. Teknik analisis data yang digunakan yaitu menggunakan analisis regresi linier berganda dengan pendekatan Statistical Product and Service Solutions (SPSS) versi 29. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *ewom*, harga, dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian tiket konser *anniversary* ke 12 JKT48 dan variabel bebas *ewom*, harga, dan lokasi berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian tiket konser *anniversary* ke-12 JKT48.

Kata Kunci: *Electronic Word Of Mouth*, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Established in 2011, until now JKT48 still exists and is productive. As a sister group, JKT48 adapted the concept and held the same events as AKB48. JKT48 also has their own theater located on the 4th floor of FX Sudirman Mall, Jakarta, and performs regularly there, as a sister group JKT48 has more popularity than other AKB48 sister groups. With the popularity of JKT48, many fans are waiting for the next events. One of the things organized by JKT48 is the JKT48 anniversary concert, the success of a concert is not spared from promotional factors such as EWOM, ticket prices, and also where the location is held. This study aims to examine the influence of ewom, price, and location on the decision to buy tickets for the 12th anniversary concert of JKT48. This study uses quantitative research using data collection techniques that are disseminated by purposive sampling which contains statements as a research tool. The sample used in this study is a sample taken from a questionnaire that has been disseminated to the target audience. There are 96 JKT48 fans who have bought tickets for JKT48's 12th anniversary concert. The data analysis technique used is using multiple linear regression analysis with the Statistical Product and Service Solutions (SPSS) version 29 approach. The results of this study show that ewom, price, and location have a significant effect on the decision to buy tickets for the 12th anniversary concert of JKT48 and the independent variables of ewom, price, and location have a significant effect simultaneously on the decision to purchase tickets for the 12th anniversary concert of JKT48.

Keywords: *Electronic Word Of Mouth, Price, Location, Purchase Decision*