

GOD IMAGE PADA ANAK MUSLIM

Jasmine Qonitah Wardhana¹ Panca Kursistin Handayani²

Nurlaela Widyarini³

INTISARI

Anak-anak sering bertanya tentang Tuhan, seperti asal-usul kehidupan, penciptaan makhluk, dan alasan menjalankan perintah Tuhan. Pada usia operasional konkret, mereka berpikir secara nyata dan memahami bahasa keagamaan sebagai entitas konkret. Citra Tuhan pada anak-anak mencakup seluruh aspek religiusitas dan merupakan pengalaman religius yang mendasar. Penelitian ini fokus pada anak-anak Muslim, di mana ajaran Islam menggambarkan Allah melalui sifat-sifat-Nya tanpa bentuk fisik atau materi. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pemahaman anak-anak Muslim tentang citra Tuhan melalui dua aspek utama: visualisasi dan interaktivitas. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan wawancara semi-terstruktur. Partisipan penelitian terdiri dari dua anak laki-laki dan dua anak perempuan berusia 7-11 tahun. Analisis data dilakukan dengan metode *directed content analysis*. Penelitian ini juga melibatkan orang tua sebagai sumber informasi tambahan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra Allah pada anak-anak terbentuk melalui visualisasi dan interaktivitas. Dalam aspek visualisasi, anak-anak membayangkan Allah melalui tiga tema utama: (1) Citra Allah Antropomorfik, menggambarkan Allah dengan atribut manusia; (2) Citra Allah Non-antropomorfik, melihat Allah sebagai entitas yang lebih abstrak; dan (3) Citra Allah Tematik, mengaitkan Allah dengan peran spesifik seperti pencipta atau pelindung. Dalam aspek interaktivitas, anak-anak berhubungan dengan Allah melalui: (1) Merasa senang dan aman setelah berdoa; (2) Menganggap Allah sebagai tempat meminta segala keinginan; (3) *B Aja*. Penelitian ini mengungkapkan pentingnya visualisasi dan interaktivitas dalam membentuk pemahaman anak-anak tentang Allah SWT.

Kata Kunci : Anak-Anak Muslim, Citra Allah, Citra Tuhan

-
1. Peneliti
 2. Dosen Pembimbing I
 3. Dosen Pembimbing II

GOD IMAGE IN MUSLIM CHILDREN

Jasmine Qonitah Wardhana¹ Panca Kursistin Handayani²

Nurlaela Widyarini³

ABSTRACT

Children often ask questions about God, such as the origin of life, the creation of beings, and the reasons for following God's commandments. At the concrete operational stage, they think in concrete terms and understand religious language as tangible entities. Children's image of God encompasses all aspects of religiosity and is a fundamental religious experience. This study focuses on Muslim children, where Islamic teachings describe Allah through His attributes without any physical or material form. This study aims to describe Muslim children's understanding of the image of God through two main aspects: visualization and interactivity. The research method used is descriptive qualitative with semi-structured interviews. The study participants consist of two boys and two girls aged 7-11 years. Data analysis was conducted using directed content analysis. This study also involves parents as additional sources of information.

The findings reveal that children's image of Allah is formed through visualization and interactivity. In terms of visualization, children imagine Allah through three main themes: (1) Anthropomorphic Image of Allah, depicting Allah with human-like attributes; (2) Non-anthropomorphic Image of Allah, viewing Allah as a more abstract entity; and (3) Thematic Image of Allah, associating Allah with specific roles such as creator or protector. In terms of interactivity, children relate to Allah through: (1) Feeling happy and safe after praying; (2) Viewing Allah as a source for fulfilling all desires; and (3) Other aspects. This study highlights the importance of visualization and interactivity in shaping children's understanding of Allah SWT.

Keywords: God Image, Image of Allah, Muslim Children

¹. **Researcher**

². **Supervisor I**

³. **Supervisor II**