

SKRIPSI

**Pengaruh Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian
Konsumen Toko Ikan Hias Omah Koki Jember
Pada Masa Pandemi Covid-19**

(Studi Kasus Pada Toko Ikan Hias Omah Koki Jember)



Oleh:
VELIALDI DWI WARDANA
17.1041.1128

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2024**