

**SKRIPSI**

**Pengaruh Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian  
Konsumen Toko Ikan Hias Omah Koki Jember  
Pada Masa Pandemi Covid-19**

(Studi Kasus Pada Toko Ikan Hias Omah Koki Jember)



**Oleh:**  
**VELIALDI DWI WARDANA**  
**17.1041.1128**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2024**