

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, P. D., & Marheni Eka Saputri. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Online Angkutan Kereta Api. *E-Proceeding of Management*.
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). Pengantar Manajemen Pemasaran. *Analyzing Consumer Markets*.
- Buchari Alma. (2015). Manajemen Pemasaran. In *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.
- Dewi, W. W., Sudrartono, T., & Sari, F. P. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian di Waserba Koperasi SESKO TNI Bandung. *Jurnal Ekonomi Dan Statistik Indonesia*.
<https://doi.org/10.11594/jesi.01.02.05>
- Fajar Tri Hermawan. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Honda Di Komplek Graha Indah Bekasi. *STIE Indonesia*.
- Firli Musfar, T. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. In *Media Sains Indonesia*.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26, Edisi 10. In *Semarang, Universitas Diponegoro*.
- Hilmi, R. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada 212 Mart Banjarmasin. *Jurnal Mitra Manajemen*.
<https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i4.363>
- Istiqomatin, T., Setiadi, A., & Ekowati, T. (2021). Effect of Marketing Mix on Consumer Purchase Decisions to Buy Cavendish Banana at Modern Markets in Semarang. *Agriecobis: Journal of Agricultural Socioeconomics and Business*. <https://doi.org/10.22219/agriecobis.v4i2.16225>
- Izzah, N. (2021). Bauran Pemasaran PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA CARREFOUR GKB GRESIK. *MATRIK*.
<https://doi.org/10.30587/matrik.v21i2.1663>
- Jatmiko, Anggarani, A., & Sudarwan. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran. In *Universitas Esa Unggul*.
- Kotler, P. (2017). Philip Kotler: some of my adventures in marketing. *Journal of*

Historical Research in Marketing. <https://doi.org/10.1108/JHRM-11-2016-0027>

Mulyana, M. (2019). Manajemen Pemasaran. *Materi Tutorial Online Ekma 4216 Manajemen Pemasaran*.

Nurfalah, F., & . I. (2021). The Effect of Marketing Mix on Purchase Decisions: A Study at Chatime in Indonesia. *The International Journal of Business & Management*. <https://doi.org/10.24940/theijbm/2021/v9/i8/bm2108-053>

Osta Nababan, B., & . R. (2020). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI INDOGROSIR CIBINONG. *Economicus*. <https://doi.org/10.47860/economicus.v12i2.152>

Rustiray, D. S., Pasulu, M., & Syam, A. H. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ss Coffee Space Di Makassar. *Jurnal Online Manajemen*.

Saputra, G. R., & Roswaty, R. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran 4P terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Eceran di Toko Tani Makmur Pagar Alam Sumatera Selatan. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v1i2.125>

Sugiyono. (2019). Sugiyono. *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*.

Suryani, L., & Kurniasari, F. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Gaul Sport di Kota Pontianak. *Jurnal Produktivitas*.

Tanjung, I. (2021). Analysis of the Effect of Marketing Mix 7P on Purchase Decisions at Sentra Snack Stores. *International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship (RMBE)*. <https://doi.org/10.37715/rmbe.v1i2.2421>

Tansala, D. . ., Tampi, J. R. E., & Mangindaan, J. V. (2021). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI GRAMEDIA MANADO. *AGRI-SOSIOEKONOMI*. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.17.1.2021.32487>

Tjiptono, & Fandy. (2015). Strategi Pemasaran. In *Yogyakarta: Andi*.

Widyastuti, A. N., Pujiharto, P., Tubastuvi, N., & Santoso, S. B. (2020). The Effect of Marketing Mix on Purchase Decisions. *Jurnal Manajemen Bisnis*. <https://doi.org/10.18196/mb.11295>