

SKRIPSI

Pengaruh Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Ikan Hias Omah Koki Jember Pada Masa Pandemi Covid- 19 (Study Kasus pada Toko Ikan Hias Omah Koki Jember)

Oleh:
Velialdi dwi Wardana
17.1041.1128

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dra.Retno ES.MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Pawestri Winahyu SPSi.MM

