

PENGESAHAN SKRIPSI


Skripsi berjudul: Pengaruh Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Ikan Hias Omali Koki Jember Pada Masa Pandemi Covid-19, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 30 Juli 2024

Tempat : Universitas Muhammadiyah Jember

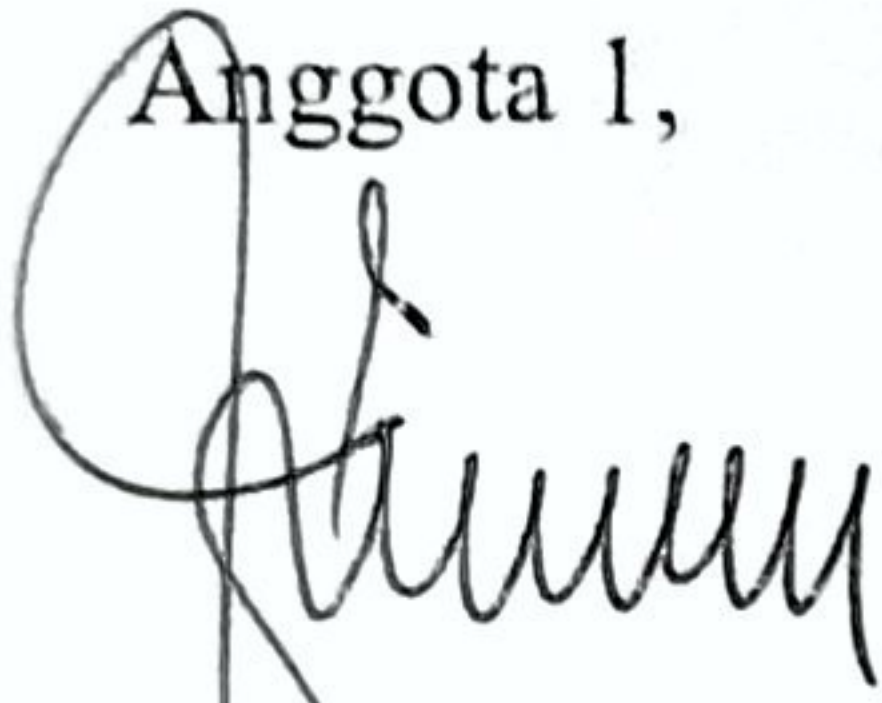
Tim Penguji



Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM.

NPK. 15 09 647

Anggota 1,



Dra. Retno Endah Supeni, M.M.

NPK. 95 10 256

Anggota 2,



Pawestri Winahyu, S.Psi, M.M

NPK. 1982052611703800

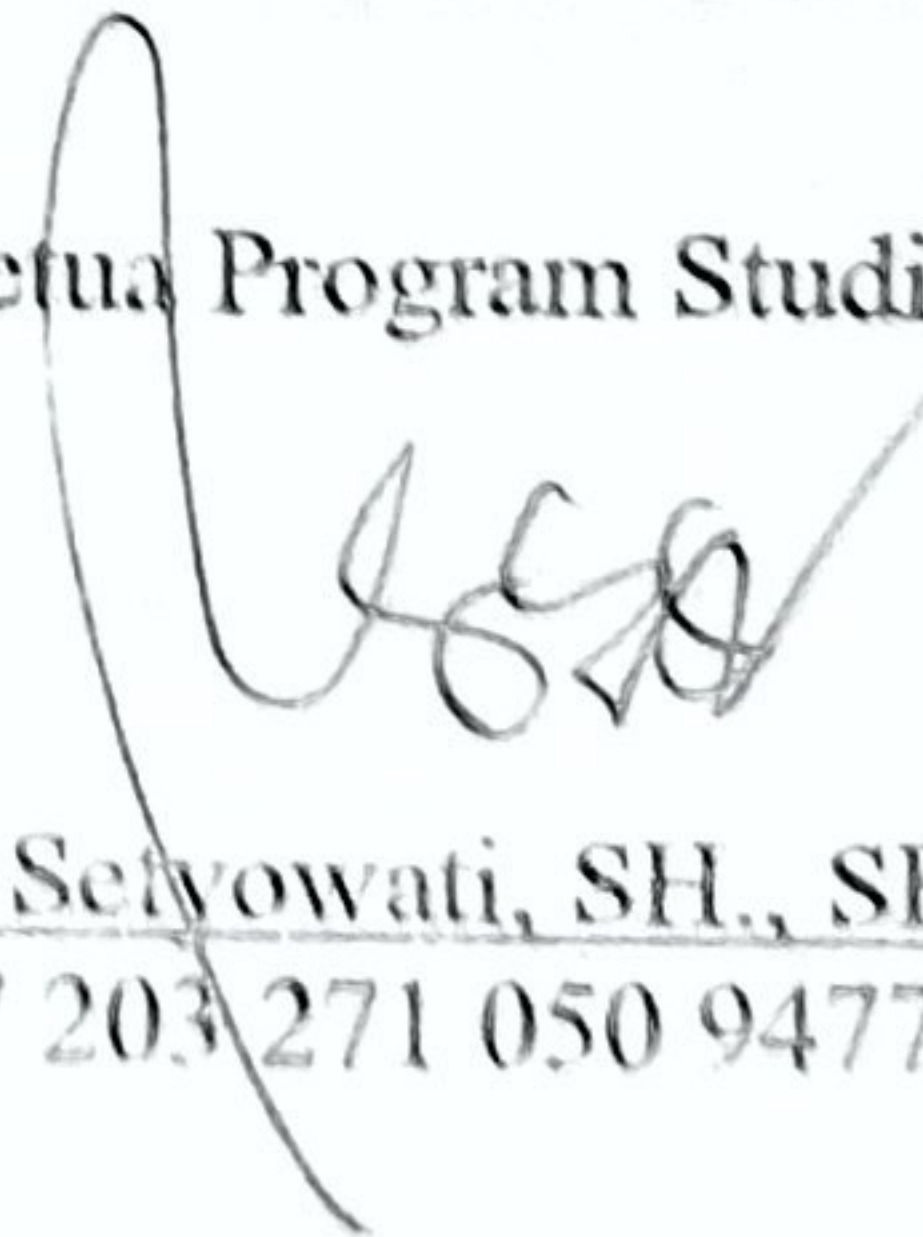
Mengesahkan :



Maheni Ika Sari, SE., MM.

NIP. 19770811 200501 2 001

Ketua Program Studi,



Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM.

NPK. 197 203 271 050 9477