

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah produk, harga, tempat, dan promosi secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Ikan Hias Omah Koki Jember. Hipotesis dalam penelitian ini produk, harga, tempat, dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 75 responden yang merupakan konsumen Toko Ikan Hias Omah Koki Jember. Teknik sampling menggunakan *purposing sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan kuisioner. Analisis yang digunakan ialah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel produk, harga, tempat dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Produk, Harga, Tempat, Promosi, Keputusan Pembelian