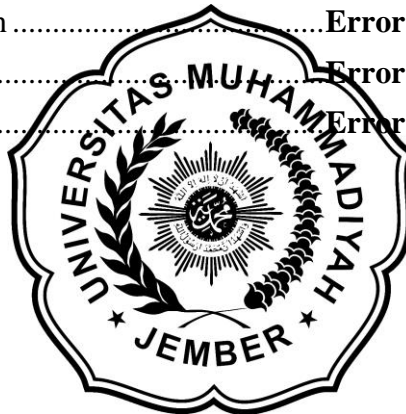


## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
PERNYATAAN PENULIS .....	iii
PERSETUJUAN .....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI .....	1
DAFTAR TABEL .....	3
DAFTAR GAMBAR .....	4
DAFTAR LAMPIRAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB 1. PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Landasan Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Kerangka Konseptual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Hipotesis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB 3. METODE PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Identifikasi Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Desain Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Jenis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

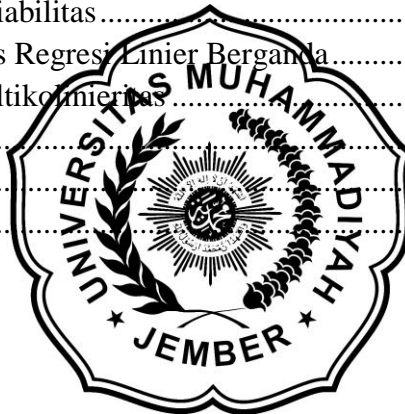


3.7 Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Gambaran Umum.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Aspek Personalia.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Aspek Operasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4 Aspek Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5 Penyajian Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6 Uji Instrumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.8 Uji Asumsi Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.9 Uji Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.10 Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pendapatan Bersih Perbulan Tahun 2020.....	4
Tabel 2.1 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 4.1 Usia Responden.....	33
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden .....	33
Tabel 4.3 Lama menjadi Pelanggan Responden .....	33
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Produk.....	34
Tabel 4.5. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Harga.....	34
Tabel 4.6. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Tempat .....	35
Tabel 4.7. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Promosi .....	35
Tabel 4.8. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian .....	35
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	37
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas .....	39
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	40
Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	41
Tabel 4.15 Hasil Uji R <sup>2</sup> .....	41



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1: Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	10
Gambar 2.2 Alur Keputusan Pembelian.....	12
Gambar 2.2: Kerangka Konsep Penelitian .....	17
Gambar 4.1 Struktuk Organisasi Toko Ikan Hias Omah Koki Jember.....	30
Gambar 4.2 Uji Normalitas <i>normal probability plot</i> .....	38
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	40

