

## Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada perbedaan, antara penerapan metode *Full Costing* dengan tidak menggunakan metode *Full Costing*, dalam perhitungan Harga Pokok Produksi untuk penetapan Harga Jual Pada UMKM Toko Roti Ceria Jember.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Studi Kasus dan Lapangan. Data yang diperoleh dalam penelitian ini berdasarkan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sumber data yang diperoleh adalah dari jenis sumber data primer dan sekunder.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada perbedaan antara perhitungan Harga Pokok Produksi menurut UMKM Toko Roti Ceria Jember dan dengan menggunakan metode *Full Costing* dalam menetapkan harga jual. Pada Tahun 2016 Toko Roti Ceria Jember menetapkan Harga Jual dengan sebesar Rp.2.500,- per biji. Sedangkan pada Tahun 2017 dengan melakukan perhitungan biaya produksi dan *Profit Margin* Tahun 2016 sebesar 62,28% maka harga jual tiap biji ditetapkan sebesar Rp. 3.000. Penetapan harga jual ini lebih tinggi dari penetapan harga jual yang telah ditetapkan oleh Toko Roti Ceria Jember pada tahun sebelumnya. Karena pada perhitungannya yang sekarang sudah memasukkan semua unsur biaya *Overhead* pabrik.

**Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, Metode *Full Costing*, Harga Jual.**

## ***Abstract***

*The purpose of this study is to determine whether there is a difference between the implementation of Full Costing method by not using Full Costing method, in the calculation of Cost of Production for the Determination of Selling Price on Micro Small Medium Enterprises to Ceria Bakery of Jember.*

*Type of research which in this research is Case and Field Study. Data obtained in the research are measurement, interview, and documentation. Source of data obtained is from primary and secondary data.*

*The results of this study indicate that there is a difference between the calculation of Cost of Production according to Micro Small Medium Enterprises Bakery Ceria of Jember and by using Full Costing method in determining the selling price. In 2016, the Ceria Jember Bakery set the selling price by Rp.2.500, - per seed. While in the Year 2017 by calculating production costs and Profit Margin Year 2016 of 62.28% then the selling price of each seed is set at Rp. 3,000. Determination of the selling price is higher than the selling price determination that has been set by Ceria Jember Bakery in the previous year. Because the calculation now includes all the elements of factory overhead costs.*

***Keywords: Cost of Production, Full Costing Method, Selling Price***