

**STRATEGI PEMASARAN MEDIA TANAM *COCOPEAT*
DI BERKAH AGRO FARM SEMPU BANYUWANGI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
guna mencapai derajat Sarjana Pertanian



Oleh:

Wahyu Sasmito Aji

NIM. 1910321008

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2024**

**STRATEGI PEMASARAN MEDIA TANAM *COCOPEAT*
DI BERKAH AGRO FARM SEMPU BANYUWANGI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
guna mencapai derajat Sarjana Pertanian



Oleh:

Wahyu Sasmito Aji

NIM. 1910321008

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2024**

SKRIPSI
STRATEGI PEMASARAN MEDIA TANAM *COCOPEAT*
DI BERKAH AGRO FARM SEMPU BANYUWANGI

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Wahyu Sasmito Aji
NIM. 1910321008

Telah dipertahankan di depan Tim penguji pad tanggal 30 Juli 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

Ketua,

Sekretaris,


Saptya Prawitasari, S.P., M.P
NIP. 197305242005012006


Risa Martha Muliarsari, S.E., M.Si
NPK. 1992031211909887

Penguji 1

Penguji 2,


Dr. Ir Henik Prayuginingsih, MP
NIP. 9110376


Anisa Nurina Aulia, SP., MSc
NPK. 1991030511909884

Jember, 30 Juli 2024
Universitas Muihammadiyah Jember
Fakultas Pertanian
Dekan,


Saptya Prawitasari, S.P., M.P
NIP. 197305242005012006



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS



Jl. Karimata No. 49 Jember 68121 Jawa Timur
Indonesia Kotak Pos 104 Telp. 0331-336728
Fax. 0331-337957

Website: <http://www.unmuhjember.ac.id> E-mail: kantopusat@unmuhjember.ac.id

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Judul Skripsi: Strategi Pemasaran Media Tanam *Cocopeat* Di Kecamatan Sempu
Banyuwangi

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya didalam Naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana Pertanian) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jember, 30 Juli 2024

Mahasiswa,



Wahyu Sasmito Aji

KATA PENGANTAR

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai prasyarat untuk menyelesaikan Studi Strata atau S1 pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.

Penyusunan skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran Media Tanam Pembibitan Hortikultura Di Berkah Agro Farm Sempu Banyuwangi”** tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang memungkinkan skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan rasa syukur dan bahagia saya haturkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya yang amat teramat saya sayangi dan saya cintai Bapak Hary Tustianto dan Ibu Muzaiyanah terimakasih atas doa, semangat, motivasi, kasih sayang serta dukungan finansial yang tidak pernah henti sampai saat ini.
2. Dr. Hanafi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember
3. Ir. Iskandar Ummarie, M.P., selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Ir Wiwit Widiarti, M.P., selaku wakil Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Fefi Nurdiana Widjayanti, S.P., M.P selaku Kepala Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Saptya Prawitasari, S.P., M.P selaku Dosen Pembimbing Utama dan Risa Martha Muliasari, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Anggota yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberi motivasi, dukungan dan waktu yang telah diberikan kepada penulis.
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember atas kesabarannya dalam mendidik penulis.
7. Karyawan Fakultas Pertanian Univeritas Muhammadiyah Jember.
8. Berkah Agro Farm dan para karyawan yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini.

9. Kepada Adik saya yang teramat saya sayangi Karina & Tara terimakasih telah memberikan motivasi dan semangat yang luar biasa selama pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini.
10. Kepada saya sendiri terimakasih selalu semangat berjuang untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Kepada teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu dalam proses pengerjaan skripsi saya.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis meminta maaf atas kesalahan yang dilakukan penulis.

Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik lagi. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan ridha-Nya kepada kita semua.

Jember, 30 Juli 2024

Penulis

MOTTO

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”

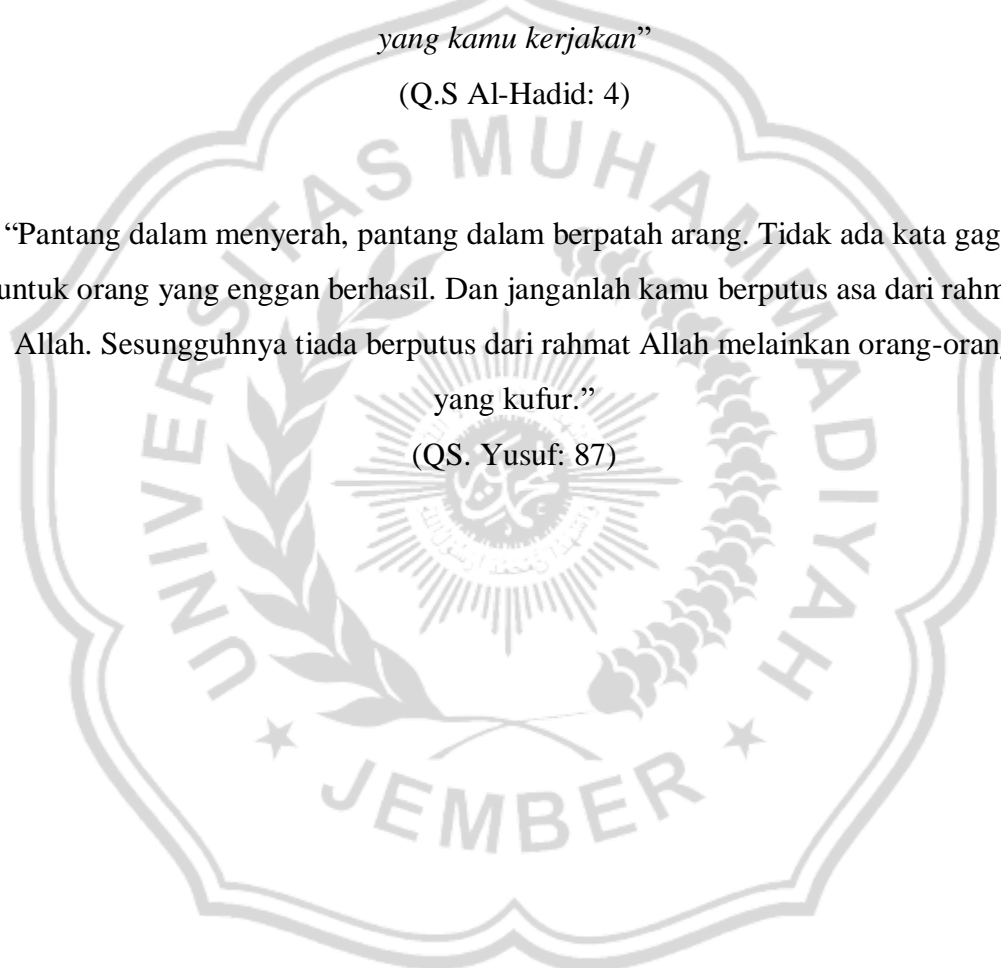
(Q.S Al-Mujadalah: 11)

“Dan Dia bersama kamu dimana saja kamu berada. Dan Allah maha melihat apa yang kamu kerjakan”

(Q.S Al-Hadid: 4)

“Pantang dalam menyerah, pantang dalam berpatah arang. Tidak ada kata gagal untuk orang yang enggan berhasil. Dan janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus dari rahmat Allah melainkan orang-orang yang kufur.”

(QS. Yusuf: 87)



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	i
ORISINALITAS	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	69
I. PENDAHULUAN	1
1.1 LatarBelakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Hortikultura	7
2.2 Media Tanam.....	8
2.3 <i>Cocopeat</i>	9
2.4 Pemasaran	11
2.5 Saluran Pemasaran.....	11
2.5.1 Saluran Nol Tingkat	9
2.5.2 Saluran Pemasaran Satu Tingkat.....	13
2.5.3 Saluran Pemasaran Dua Tingkat	13
2.5.4 Saluran Pemasaran Banyak Tingkat.....	14
2.6 Strategi	15
2.6.1 Fungsi dan Tujuan Strategi Pemasaran	17
2.7 Manajemen Strategi	19
2.8 Analisis IE.....	22
2.9 Analisis SWOT.....	23

2.10 Penelitian Terdahulu	25
III. KERANGKA KONSEP PEMIKIRAN	28
3.1 Kerangka Pemikiran	28
IV. METODOLOGI PENELITIAN.....	30
4.1 Metode Penelitian	30
4.2 Penentuan Daerah dan Waktu Penelitian	30
4.3 Metode Penentuan Sampel	30
4.4 Metode Pengumpulan Data	30
4.5 Metode Analisis Data	31
4.6 Definisi dan Pengukuran Variabel.....	37
V. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	38
5.1 Gambaran Umum	38
5.2 Keadaan Geografi dan Iklim	40
5.2.1 Keadaan Geografi	40
5.2.2 Keadaan Iklim di Sempu	41
5.3 Kependudukan	42
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	44
6.1 Berkah Agro Farm	44
6.2 Proses Produksi <i>Cocopeat</i>	46
6.2.1 Proses <i>Fermentation and Sterization</i>	46
6.2.2 Proses <i>Mixing</i>	46
6.2.3 Proses Pacing	47
6.3 Saluran Pemasaran.....	47
6.3.1 Saluran Pemasaran I	47
6.3.2 Saluran Pemasaran II.....	48
6.4 Analisis Faktor Internal dan Eksternal Berkah Agro Farm	49
6.4.1 Analisis Faktor Internal Berkah Agro Farm	49
6.4.1.1 Kekuatan Berkah Agro Farm	49
6.4.1.2 Kelemahan Berkah Agro Farm	51
6.4.2 Analisis Faktor Eksternal Berkah Agro Farm	54
6.4.2.1 Peluang Berkah Agro Farm	54
6.4.2.2 Ancaman Berkah Agro Farm	55
6.5 Strategi Pemasaran Berkah Agro Farm	58
6.5.1 Matriks IE	58

6.5.2 Matriks SWOT	60
VII. KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
7.1 Kesimpulan.....	63
7.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	69

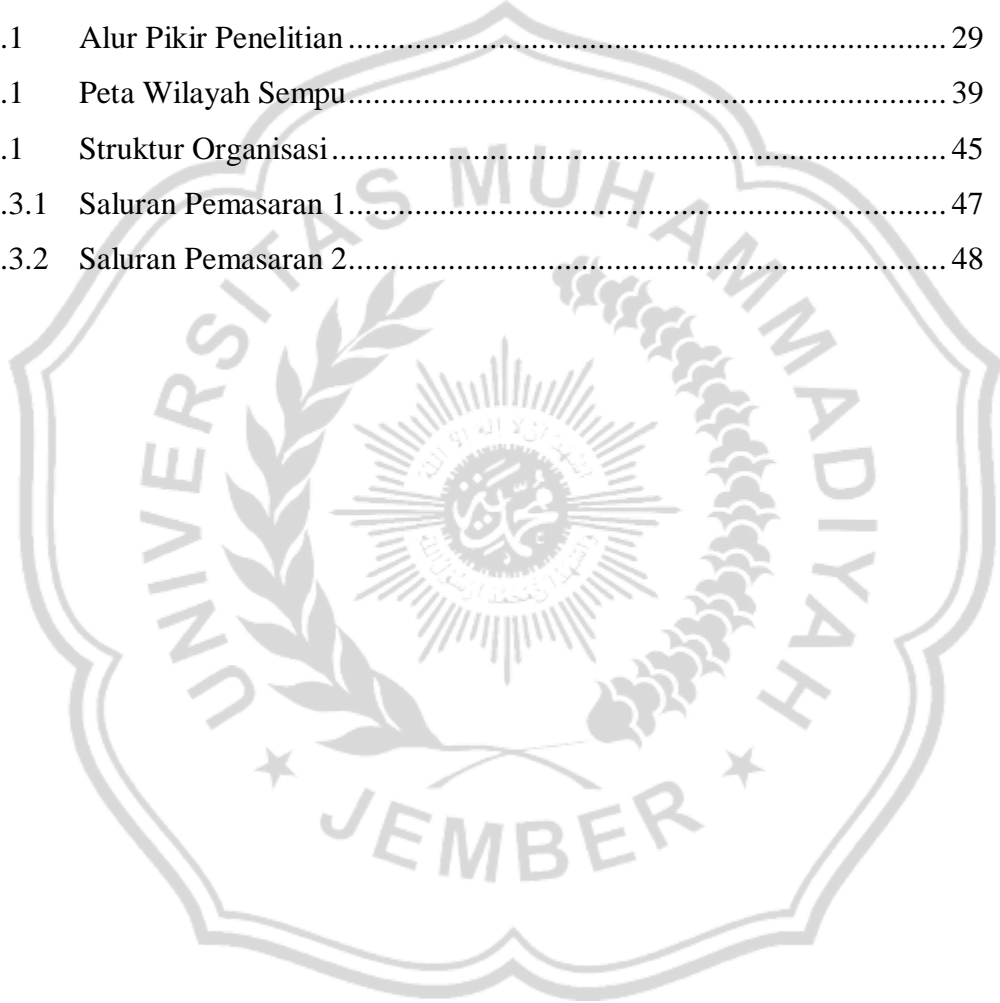


DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Matriks SWOT	24
4.1	Analisis Faktor Internal	34
4.2	Analisis Faktor Eksternal.....	34
4.3	Kuadran Matriks IE	34
4.4	Matriks SWOT	36
5.1	Luas Daerah Menurut Desa	41
5.2	Pengamatan Unsur Iklim	41
5.3	Jenis Kelamin Penduduk.....	42
5.4	Kepadatan Penduduk	42
5.5	Jumlah Penduduk Menurut Umur	43
6.1	Faktor Internal.....	53
6.2	Faktor Eksternal	57
6.3	Matriks IE	58
6.4	Matriks SWOT	61

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Saluran Pemasaran Tingkat Nol.....	13
2.2	Saluran Pemasaran Tingkat Satu.....	13
2.3	Saluran Pemasaran Tingkat Dua	13
2.4	Saluran Pemasaran Tingkat Banyak.....	14
3.1	Alur Pikir Penelitian	29
5.1	Peta Wilayah Sempu.....	39
6.1	Struktur Organisasi.....	45
6.3.1	Saluran Pemasaran 1.....	47
6.3.2	Saluran Pemasaran 2.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Lembar Kuesioner	69
2.	Perhitungan SWOT	71
3.	Foto Dokumentasi	72

