

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta.:Penerbit PT. Raja Grafindo Persada.
- A. Pearce II, John dan Richard B. Robinson, J. (2008). *Manajemen Strategi* (10th ed.). Selemba Empat.
- Abdullah, D. (2012). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Arbi, M., Thirtawati, T., & Junaidi, Y. (. (2018). Analisis Saluran Dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik Di Kecamatan Banyuasin. *Social and Agriculture*, 11(1), 22.
- Arti Kuntardina, Widya Septiana, Q. W. P. (2022). Pembuatan *Cocopeat* Sebagai Media Tanam Dalam Upaya Peningkatan Nilai Sabut Kelapa. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 145–148.
- Charles W. L. Hill, G. R. J. (2010). *Strategic Management Theory: An Integrated Approach*. Houghton Mifflin.
- Christine Ennew, N. W. (2006). *Financial Services Marketing*. Routledge. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780080465609>
- Danang, S. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusi*. PT Buku Seru.
- David, F. (2011). *Manajemen Strategis* (Edisi 13). Salemba Empat.
- David, F. R. (2012). *Manajemen Strategi*. Selemba Empat.
- David Fred r, Resthi Widyaningrum, K. M. Y. (2006). *Strategic Management*. Salemba Empat.
- Dimas Hendika Wibowo, Zainul Arifin, dan S. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Djajeng Solo). *Administrasi Bisnis*, 1(1), 59–58.
- Djaslim, S. (2001). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Linda Karya.
- Febriani, L. Gunawan, Gafur, A. (2021). Pengaruh Jenis Tanaman Terhadap Pertumbuhan Tanaman. *Bioeksperimen*, 7, 93–94.
- Febrianto, K. W. (2023). *Strategi Pemasaran Aneka Bibit Buah Di CV. Mulyodadi Desa Mulyoagung, Kecamatan Dau, Kabupaten Malang*. Universitas Merdeka Malang.
- Galavan, R. (2014). *Doing Business Strategy Ireland*. NuBooks.

- Ginting, A. (2006). Perumusan Strategi Perusahaan PT X Menggunakan Matriks Evaluasi Faktor. *Jurnal Sistem Teknik Industri*, 7(1), 1-5
- Ginting, N. F. H. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : CV. Yrama Widya
- Hakim, L. N. (2013). Ulasan Metodologi Kualitatif: Wawancara Terhadap Elit. *Aspirasi*, 4(2), 165-172.
<https://journal.dpr.go.id/index.php/aspirasi/article/view/501>
- Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1). 21.
<https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Hayati, E. . (2012). Pengaruh Jenis Pupuk Organik dan Varietas terhadap Pertumbuhan dan Hasil Tanaman Cabi (*Capsicum Annum L.*). *Jurnal Floratek*, 7.
- Hidayah, A. I. dan H. N. (2014). Kesesuaian Penggunaan *Cocopeat* Sebagai Media Sapih Pada Politube Dalam Pembibitan Cempaka (*Magnolia Elegans*). *Jurnal Wasian*, 1(2), 73–76.
- Hutabarat, Jemsly dan Huseini, M. (2006). *Proses, Formasi & Implementasi Manajemen Strategik Kontemporer*. PT Elex Media Komputindo.
- Jauch, G. dan. (n.d.). *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. In 2000. Erlangga.
- Kaharuddin. (2021). Equilibrium: Jurnal Pendidikan Kualitatif: Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi. *Jurnal Pendidikan*, IX(1), 1-8.
<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/equilibrium>
- Keller, K. dan. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Erlangga.
- Keller, K. dan. (2013). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Jakarta : Erlangga.
- Keller, K. dan. (2014). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga
- Kotler, P. and Keller, K. L. (2016). *Marketing* (15th ed.). Pearson pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip; Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jilid 1). Erlangga.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1). Prentice Hall.
- Kusumadmo, E. (2013). *Manajemen Strategik Pengetahuan: Aliran, Implementasi, Dan Metateori Dalam Manajemen Perusahaan*. In *Circulation*. Cahaya Atma Pustaka.
- Mahbubi, A. (2013). *Strategi Pengembangan Pembibitan Kentang Pada PT. XYZ*.

Agribisnis, 7 (2), 189–196.

- Nelly M.R. Sinaga, A. Effendi Lubis, & M. P. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Bibit Unggul Durian Bintana (*Durio zibethinus*) Di UPT. Bih Gedung Johor Dinas Tanaman Pangan Dan Hortikultura Provinsi Sumtra Utara. *AgriLink*, 3 No. 1, 64–77. <https://doi.org/P 2252-5602>
- Nuraini, Yosefina Mangera, A. L. L. (2019). Pengaruh Kombinasi Pupuk NPK Phonska dan Pupuk Kandang Terhadap Pertumbuhan dan Produksi Tanaman Tomat (*Lycopersicum esculentum* Mill). *Agroteknologi Research*, 1(2), 67–75. <https://doi.org/https://doi.org/10.35724/mjar.v1i2.1851>
- Olivia S Nelwan, T. A. (2018). Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Pelayanan dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Capital Indonesia, Tbk. *STEI Ekonomi*, 27(01), 80–99. <https://doi.org/https://doi.org/10.36406/jemi.v27i01.158>
- Pasir, S. dan M. S. H. (2014). Penyuluhan Penanaman Sayuran dengan Media Polybag. *Inovasi Dan Kewirausahaan*, 3(3), 2089–3086.
- Philip Kotler, G. A. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : Prenhallindo.
- Pranatagama, Muhammad Friendly. 2015. Efisiensi dan Bauran Pemasaran Usahatani Kacang Tanah di Desa Darungan Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember. Skripsi. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember
- Rangkuti, F. (2014a). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2014b). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- RI, P. B. D. (2007). *Buku Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Edisi 3). Balai Pustaka.
- Ria Megasari, Darwadi Erwin Harahap, Ray March Syahadat, D. (2023). *Hortikultura* (E. Damayanti (ed.); Cetakan Pe). Widina Media Utama.
- Royan, F. M. (2004). *Marketing Celebrities* (Jilid I). PT. Elex Media Komputindo.
- Sari, N. W. (2010). *Analisis Efisiensi Pemasaran Media Tanam “Arjuna” (Studi Kasus di CV. Arjuna Meru di Desa Pandanrejo, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu)*. Universitas Brawijaya Malang.
- Sita. (2021). *Mengolah Media Tanam Bekas*. Dinas Pertanian Dan Pangan. <https://pertanian.jogjakota.go.id/detail/index/16846>
- Stanton, W. J. (2003). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi ke 3). Erlangga.

- Stephen, M. C. dan R. (2009). *Manajemen* (Jilid 2). Jakarta : Erlangga
- Sumeru, A. (1995). *Hortikultura Aspek Budidaya*.
- Swastha, B. & I. (1979). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Tjiptono, F. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset.
- Uding, Rahmat, M. & S. (2016). Strategi Pengembangan Bisnis Produk Hortikultura Pada Waaida Farm. *Sains Terapan*, 6 (1), 63–82.
- Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action, Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan WheelanHunger*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wheelen. (2000). *Management Strategic* (7th ed.). Prentice Hall.
- Winardi, J. (2003). *Entrepreneur Dan Entrepreneurship*. Prenada Media.
- Wirayanta, B. T. & W. (2007). *Media Tanam Untuk Tanaman Hias*. AgroMedia.
- Wuryaningsih, S. (2008). Media Tanam Tanaman Hias. *Jurnal Penelitian Pertanian*, 18(1), 31–38.
- Wuryaningsih, S. dan D. (2008). *Pengaruh Media Tanam Sekam Padi Terhadap Pertumbuhan Tanaman Hias Pot Spathiphyllum* (2nd ed.). Buletin Penelitian Tanaman Hias.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis* (A. A. Christian (ed.); 1st ed.). Cv. Andi Offset.