

DAFTAR PUSTAKA

- Adinata, K. I. A. S. Dan E. T. R. (2012). Strategi Pengembangan Usaha Sapi Potong Di Kecamatan Mojolaban Kabupaten Sukoharjo. *Tropical Animal Husbandry*, 1(1), 24-32.
- Aridiansari, R., Nurlaelih, E. E., & Wicaksono, K. P. (2015). Pengembangan Agrowisata di Desa Wisata Tulungreji Kota Batu, Jawa Timur. *Jurnal Produksi Tanaman*.
- Bagus, I. G. (2015). Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Jakarta: Rajawali Press.
- BPS Kabupaten Jember, 2022. *Kabupaten Jember Dalam Angka 2022*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. Jember
- David, Novianto David, F.R. (2011). Strategic Management Manajemen Strategi Konsep, Edisi 12, Salemba Empat, Jakarta.
- David. (2006). *Manajemen Strategi : Konsep Edisi Sepuluh*. Salemba Empat.
- Dewi, S. P., Ristianti, N. S., & Wungo, G. L. (2019). Pengembangan Desa Karangpelem Kabupaten Sragen Sebagai Desa Wisata. *Pasopati* , 123.
- Frete, R.A.D., Santoso, B.P., Soenoko, R. dan Astuti, M. (2013). Strategi Perencanaan dan Pengembangan Industri Pariwisata dengan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM (Studi Kasus Kecamatan Leitimur Selatan Kota Ambon). *Jurnal Rekayasa Mesin*. Vol.4. No.2 : 109-118.
- Ismail, S., dan Saleh, Y., (2015). Strategi Pengembangan Koperasi Unit Desa (KUD) Berkat Telaga Kecamatan Telaga Kabupaten Gorontalo. *Jurnal Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah* Vol. 2 No. 4, AprilJuni. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Negeri Gorontalo.
- Kartika, Titing., Rosman Ruskana., & Mohammad Iqbal Fauzi. (2013). Strategi Pengembangan Daya Tarik Dago Tea House Sebagai Alternatif Wisata Budaya Di Jawa Barat: *Tourism and Hospitality Essentials Journal*, Vol. 8, No. 2.
- Mariantha, N. (2018). *Manajemen Biaya (Cost Management)*. Sulawesi Selatan: Celebes Media Prakasa.
- Nanang martono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Rajawali Pres

- Nugraha, I. G. (2017). Pengembangan Agrowisata Anggur Berbasis Masyarakat di Desa Banyupoh, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng-Bali. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* , 26.
- Oka, A. Y. (2000). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Palit, I. G., dan Rumagit, G. A. 2017. Strategi pengembangan kawasan agrowisata rurukan. *Jurnal Agri-Sosioekonomi*, 13(2A), 21-34.
- Pusat Penelitian dan Pengembangan Tanah dan Agroklimat, (2016).
- Putra, S. A., Aviantara, I. G., & Widia, I. W. (n.d.). (2010). Strategi Pengembangan Aagrowisata Berbasis Analisis SWOT di Unit Usaha Agro Mandiri. 1.
- Rangkuti, F. (2014). Analisis SWOT: *Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Grammedia Pustaka Utama Kompas Grammedia Building.
- Stevianus. (2014). Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Ekonomi bisnis*, Volume 9.
- Sugiyono, (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sutrisno Hadi. (1981). *Metodelogi Research Jilid II*. Yayasan Pernerbitan Fakultas Psikologi UGM Yogyakarta.
- Suwantoro, Suwantoro, G. (2004). Dasar-dasar Pariwisata. Yogyakarta: Andi Offse
- T Prasetyo Hadi. (2014). *Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata*. Brajan Kabupaten Sleman. Yogyakarta.
- Tinaprilla & E.I., Tinaprilla, N., & E.I., M. (2008). *Punya Bisnis Sendiri itu Nikmat*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Usman, Hakim, L., & Malik, I. (2012). Strategi Pemerintah Daerah dalam. *Pengembangan Agrowisata di Kabupaten Bantaeng*.