

**PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN
ANALISIS SWOT DAN QSPM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
DI SAID'S ROTI JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh : QOTRUNNADA FIRDAUSI

20.1041.1171

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2024

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Qotrunnada Firdausi

NIM : 2010411171

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : “PERNCANAAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN QSPM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DI SAID’S ROTI JEMBER”, adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 29 Juli 2024

Yang menyatakan,



Qotrunnada Firdausi

20.1041.1171

SKRIPSI

**PERNCANAAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT
DAN QSPM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
DI SAID'S ROTI JEMBER**



**Oleh : QOTRUNNADA FIRDAUSI
NIM. 20.1041.1171**

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Ir. Eko Budi Satoto MMT.

A rectangular box containing a handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Eko Budi Satoto'.

Dosen Pembimbing Pendamping : Ira Puspitadewi S. SE., MM

A rectangular box containing a handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Ira Puspitadewi'.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul ; Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM Dalam Meningkatkan Penjualan Di Said's Roti Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Senin

Tanggal : 29 Juli 2024

Tempat : Gedung A, Ruang 2.9

Tim Penguji

Dr. Retno Endah Supeni., MM.

NPK : 1967052219510256

Anggota 1

Anggota 2

Dr. Ir. Eko Budi Satoto MMT.

NPK : 1967101611803861

Ira Puspitadewi S. SE., MM.

NPK : 198107271170395

Mengesahkan :



Dekan

Maheni Ika Sari SE.,MM.

NIP : 197711082005012001

Kaprodi

Dr. Trias Setyowati, SH.,SE., MM.

NPK : 1972032710509477

MOTTO

“Dan bersabarlah kamu sesungguhnya janji Allah adalah benar”

(Qs. Ar-Ruum: 60)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmatilah lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti bis akita ceritakan”

(Boy Chandra)

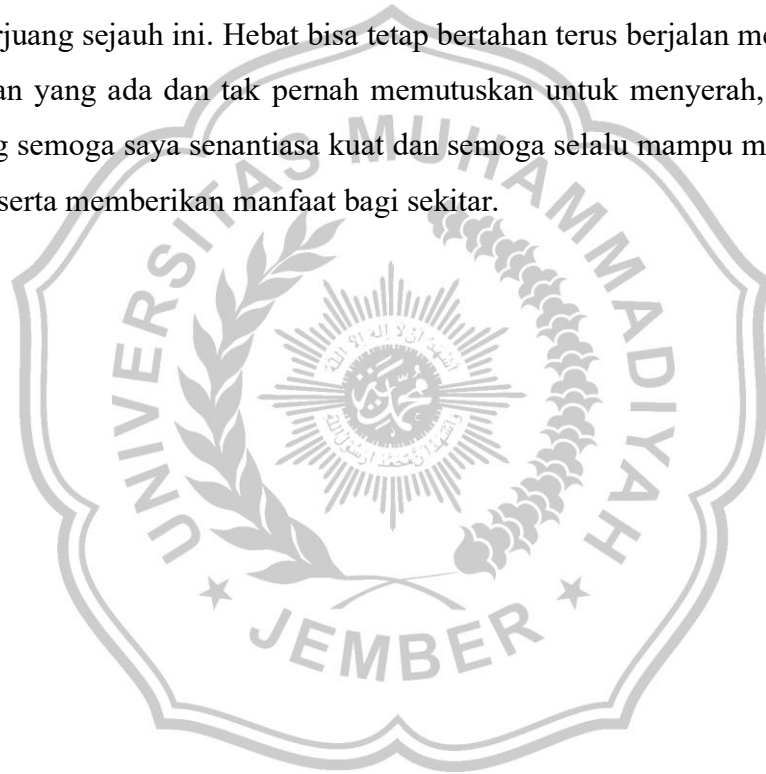


PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam kesempatan ini penulis ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Dengan penuh kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan hidayah dan karunia-Nya. Sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
2. Ayah tercinta, Supriyadi. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau dapat mendidik, mendoakan, memberi semangat dan motivasi tiada henti kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikannya sampai sarjana.
3. Ibu tercinta, almh. Rofiah. Beliau adalah ibu yang luar biasa, terimakasih telah melahirkan dan merawat walaupun dengan waktu yang sangat singkat. Alhamdulillah penulis sudah berada pada tahap ini, terimakasih sudah menjadi panutan meskipun pada akhirnya penulis harus berjalan sendiri tanpa kau temani.
4. Adik terkasih, Azizah Dwi Supriati yang turut memberikan semangat dan dukungan walaupun melalui celotehannya, tetapi penulis yakin dan percaya itu adalah sebuah bentuk dukungan dan motivasi.
5. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Randy Rahmawan S.Tr.Kom. terimakasih telah menjadi bagian perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga maupun waktu kepada penulis. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat untuk pantang menyerah.
6. Sahabat saya Rany Rahmawati S.Tr.P. yang selalu membantu penulis disaat merasa kesusahan dan selalu memberikan dukungan maupun motivasi agar penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
7. Teman-teman penulis semasa SMP dan SMA yang selalu memberikan semangat dan motivasi terhadap penulis.
8. Terimakasih untuk keluarga besar penulis yang berada di Jember dan Banyuwangi yang selalu memberikan dukungan baik secara moral maupun material.

9. Teman-teman satu angkatan seluruh mahasiswa Manajemen 2020 terutama manajemen kelas D yang kebersamai selama perkuliahan dan selalu memberikan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Bapak Dr. Ir Eko Budi Satoto MMT. dan Ibu Ira Puspitadewi Samsuryaningrum SE., MM. selaku Dosen Pembimbing, terima kasih atas bimbingan yang diberikan hingga skripsi ini terselesaikan dengan lancar dan tepat waktu.
11. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah membimbing dan memberikan ilmu yang tak ternilai harganya.
12. Almamater yang saya banggakan Universitas Muhammadiyah Jember.
13. Dan yang terakhir, terimakasih untuk diri sendiri karena telah mampu atas kerja keras dan berjuang sejauh ini. Hebat bisa tetap bertahan terus berjalan menghadapi segala kesulitan yang ada dan tak pernah memutuskan untuk menyerah, perjalanan masih panjang semoga saya senantiasa kuat dan semoga selalu mampu menebarkan hal-hal positif serta memberikan manfaat bagi sekitar.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM Dalam Meningkatkan Penjualan Di Said's Roti Jember dengan memuat bab I sampai dengan bab V. Bab I berisi pendahuluan, bab II berisi kajian pustaka, bab III berisi metode penelitian, bab IV berisi hasil dan pembahasan penelitian, bab V berisi penutup. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis.
2. Ayah yang telah membesarkan, mendidik, mendukung, menyangi dan tiada hentinya memberikan semangat setiap hari serta doa yang tidak pernah terputus, tak lupa untuk adikku yang selalu memberikan semangat.
3. Dr. Hanafi M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Maheni Ika Sari, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM, selaku Kaprodi FEB Universitas Muhammadiyah Jember.
6. Dr. Retno Endah Supeni MM, selaku Dosen penguji yang telah memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Dr. Ir. Eko Budi Satoto MMT. dan Ira Puspitadewi S. SE., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Prodi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember, terima kasih atas segala ilmu yang telah Bapak, Ibu dosen berikan.
9. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Jember, terimakasih atas kesempatan yang telah diberikan.
10. Semua pihak yang telah menjadi bagian penting dalam mengerjakan skripsi ini. Terima kasih atas segala bantuannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah diharapkan dalam mencapai kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini tidak hanya menjadi prasyarat Strata satu (S1) semata akan tetapi penelitian ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penulis dan pihak lain yang membutuhkan dan bisa memberikan manfaat bagi pembaca.

Jember, 29 Juli 2024



Qotrunnada Firdausi

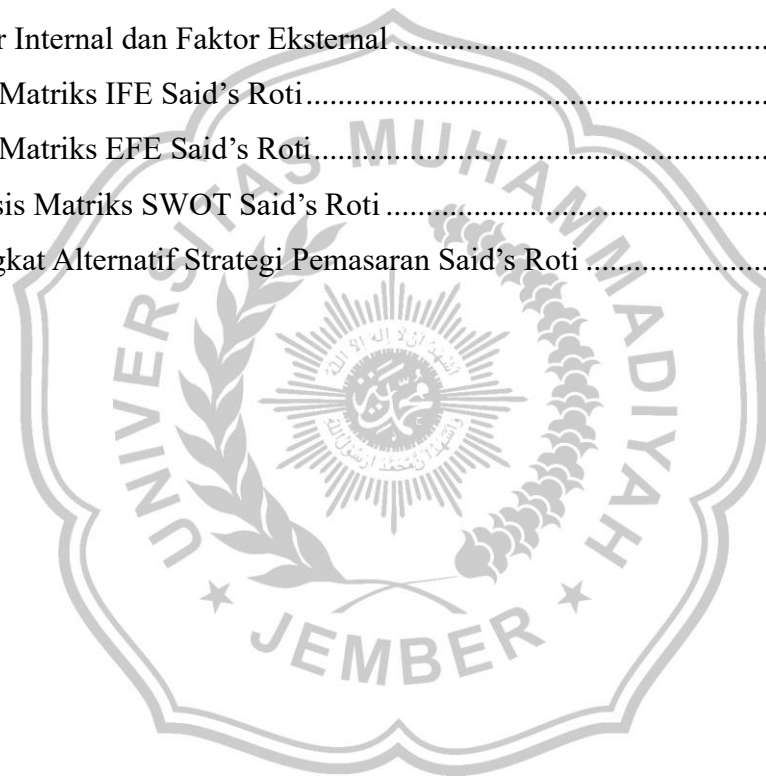
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Perencanaan	7
2.1.2 Strategi	8
2.1.3 Pemasaran	9
2.1.4 Strategi Pemasaran	10
2.1.5 Bauran Pemasaran	11
2.1.6 Analisis SWOT	12
2.1.7 Matriks SWOT	16
2.1.8 Analisis QSPM	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Konseptual	36
BAB III METODE PENELITIAN	37

3.1	Rancangan Penelitian	37
3.2	Unit Analisis	37
3.3	Instrumen Penelitian	38
3.4	Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	38
3.5	Jenis dan Sumber Data	38
3.6	Metode Pengumpulan Data	39
3.7	Uji Keabsahan Data	40
3.8	Teknis Analisis	40
3.8.1	<i>Matriks IFE (Internal Factors Evaluation)</i>	41
3.8.2	<i>Matriks EFE (External Factors Evaluation)</i>	42
3.8.3	<i>Matriks IE (Internal dan External)</i>	43
3.8.4	Analisis <i>Matriks</i> SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunies, Threats)	43
3.8.5	<i>Quantitative Strategic Planning Matriks (QSPM)</i>	44
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1	Gambaran Umum Said's Roti	46
4.2	Strategi Pemasaran pada Usaha Said's Roti	48
4.3	Hasil Penelitian dan Pembahasan	50
4.3.1	Hasil Lingkungan Internal dan Eksternal Said's Roti	50
4.3.2	Analisis <i>Matriks</i> IFE dan EFE	53
4.3.3	Analisis <i>Matriks</i> IE (<i>Internal dan External</i>)	56
4.3.4	Analisis <i>Matriks</i> SWOT	57
4.3.5	Analisis QSPM	60
4.4	Pembahasan	61
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pesaing	2
Tabel 2. 1 Matriks SWOT.....	17
Tabel 2. 2 Beberapa Penelitian Terdahulu Yang Relevan	18
Tabel 3. 1 Informan Peneliti	38
Tabel 3. 2 Matriks IFE	41
Tabel 3. 3 Matriks EFE.....	42
Tabel 3. 4 Matriks SWOT.....	44
Tabel 4. 1 Produk Said's Roti	49
Tabel 4. 2 Faktor Internal dan Faktor Eksternal	53
Tabel 4. 3 Hasil Matriks IFE Said's Roti.....	54
Tabel 4. 4 Hasil Matriks EFE Said's Roti.....	55
Tabel 4. 5 Analisis Matriks SWOT Said's Roti	58
Tabel 4. 6 Peringkat Alternatif Strategi Pemasaran Said's Roti	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penjualan Said's Roti.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	36
Gambar 3. 1 <i>Matriks Internal dan External (IE)</i>	43
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Said's Roti.....	47
Gambar 4. 2 Matriks IE Said's Roti	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Selesai Penelitian	71
Lampiran 2 Wawancara	72
Lampiran 3 Kuesioner Tertutup.....	76
Lampiran 4 Hasil Wawancara.....	79
Lampiran 5 Hasil Kuesioner Tertutup	93
Lampiran 6 Analisis Matriks IFE	97
Lampiran 7 Analisis Matriks EFE	98
Lampiran 8 Analisis QSPM.....	99
Lampiran 9 Dokumentasi	101

