

DAFTAR PUSTAKA

- Akhiar, K. (2020). Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal Sebagai Dasar Penentuan Strategi Bersaing Pada AZWA Parfume. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 5(1), 33–45.
- Alfiani, I. F., Maula, M., Lu'lu'a, R. L., & Aji, G. (2023). Analisis Lingkungan Internal dalam Pencapaian Tujuan dan Penyusunan Strategi Perusahaan. *Jurnal Manajemen Kreatif Dan Inovasi*, 1(2).
- Alwi, T., & Handayani, E. (2018). Keunggulan Bersaing UMKM Yang Dipengaruhi Oleh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20. <http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jpw>
- Amstrong, K. &. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Ardyansyah, F., Sutaguna, I. N. T., Moridu, I., Cakranegara, P. A., & Wiryawan, D. (2022). Perumusan Strategi Bisnis Berdasarkan Analisis SWOT: Studi Kasus PT Hatten Wine Bali. *Institut Penelitian Dan Kritikus Internasional Budapest-Jurnal (BIRCI-Journal)*, 5(3), 19867–19876.
- Arifudin, M., & Zahara Sholeha, F. (2021). Planning (Perencanaan) Dalam Manajemen Pendidikan Islam. *Jurnal Pendidikan Islam*, 2(2), 146–160.
- Assauri, S. (2017). *Strategic Management*. Rajawali Pers.
- Astuti, M. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Awanda, A. P., Ismiyah, E., & Rizqi, A. W. (2023). Strategi Rekayasa Inovatif untuk Pertumbuhan Pendapatan: SWOT dan Analisis QSPM UD AMJ Jaya Teknik. *Jurnal Advance Sustainable Science Engineering and Technology*, 5(3), 01–10. <https://doi.org/10.26877/asset.v5i3.17253>
- Cahyawati, A. N. (2020). Analisis Strategi Pemasaran UMKM Bakery X Kabupaten Malang. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 8(2), 113–121.
- David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Salemba Empat.
- Endang Dwi Setyorini, E. (2023). Institut Agama Islam Sunan Kalijogo Malang Analisis Strategi Pemasaran Usaha Home Industry Kampung Pia Gempol Pasuruan. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1), 88–98.
- Estefany, N. V., Masruchin, & Latifah, F. N. (2022). Penerapan Strategi Pemasaran Syariah UMKM Kampung Pia Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(1), 181–195.
- Harini, C., & Yuliane. (2018). Strategi penetrasi pasar UMKM Kota Semarang menghadapi era pasar global MEA. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 21(2).
- Hasibuan, F. N., Hasibuan, A., & Arfah, M. (2023). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Roti dengan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM di

- UMKM Roti Amah. *Factory Jurnal Industri, Manajemen Dan Rekayasa Sistem Industri*, 2(1), 8–17. <https://doi.org/10.56211/factory.v2i1.359>
- Hasyim, M. S. S., Hartini, S., & Pangeran, M. R. (2023). Perumusan Strategi Bisnis UD. Reza Jaya. *SITEKIN: Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, 12(1), 65–72.
- Irham Fahmi. (2017). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Cv. Alfabeta.
- Kristin, S., Kastaman, R., & Syahmurman, F. (2023). Strategi Pemasaran Pada Z&J Bakery Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Januari, 2023*(1), 439–453.
- Larika, W., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 1(1).
- Maria. (2021). Strategi Pengembangan Budaya Kuliner Tradisional Pada Bakpia dan WingkoBabat XYZ. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 10.
- Meitrinova, & Samsugi, S. (2022). Sistem Informasi Pendaftaran Online Untuk Supplier Kayu Log (Bulat) Pada Prima Sentosa Abadi Berbasis Web Mobile. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 3(2), 70–76. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mubarak, A. A., & Sasongko, R. M. (2023). Menerjemahan Voices Of The Customer (VoC) Ke Dalam Inovasi Produk Melalui Quality Function Deployment (QFD) Pada UMKM Kuliner. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 4(2).
- Nugroho, I. R., Ton, S., & Rahayu Wilujeng, N. S. (2024). Analisis SWOT dan Matriks QSPM pada Telur Ayam Pemasaran di Banyuwangi (Studi Kasus PT Supermama Farm Banyuwangi). *International Journal of Management Science and Application*, 3(2), 11–20. <https://doi.org/10.58291/ijmsa.v3i2.204>
- Nurlina, & Millaty, M. (2022). Strategi Pemasaran Usaha Bakpia untuk Mendukung Kemandirian Pesantren (Studi Kasus : Unit Usaha Bakpia Pondok Pesantren Al-Mumtaz). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 404–410.
- Permana, R. S. M., Abdullah, A., & Mahameruaji, J. N. (2019). Budaya Menonton Televisi di Indonesia: Dari Terrestrial Hingga Digital. *53 ProTVF*, 3(1), 53–67.
- Putra, I. G. N. A. B. (2017). Analisis SWOT sebagai Strategi Meningkatkan Keunggulan Pada UD. Kacang Sari Desa Tamblang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 397–407.
- Rahman, S. A. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Pada Lembaga Kursus dan Bimbingan Belajar Education Zone. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 2(2), 158–163. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v2i2.634>
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Reza F, Santoso, B., & Dewi, E. (2020). Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT pada Mini Market di Mutiara Mart Rowotengah Jember. *International Journal of Social Science and Business.*, 4(2), 302–307.
- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 49–54. <http://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb>
- Saing, B., Wulandari, E., & Panday, R. (2020). Metode Strategi Pemasaran menggunakan SWOT dan QSPM. *Jurnal Internasional Teknologi Dan Rekayasa Terkini (IJRTE)*, 8, 4718–4725. <https://doi.org/10.35940/ijrte.F9738.038620>
- Seliku, A., & Rato, Y. Y. Da. (2022). Strategi Pemasaran Bakpia Porang (Amorphophallus Muelleri) di UD.Cakrawala Kelurahan Hewuli Kecamatan Alok Barat Kabupaten Sikka. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(1), 533–543.
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Jurnal Mirai Management Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206–211.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. C.V Andi Offset.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Kombinasi, dan R&D*. C.V Alfabeda.
- Sundari, I. P., Wati, S. D., Safina, & Sari, D. P. P. (2019). Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Pada UKM Kerupuk Ikan Gabus Yuk Angkut. *Research In Accounting Journal*, 1(3), 376–381. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/raj>
- Suparyana, P. K., Nabilah, S., & Sukanteri, N. P. (2020). Faktor Internal Eksternal Dalam Bauran Pemasaran Produk UKM Kopi Dadong. *DwijenAGRO*, 10(2), 109–116. <https://doi.org/10.46650/dwijenagro.10.2.1030.109-116>
- Tambunan, W., Amelia, T., & Priyana, F. P. (2019). Perencanaan Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah Manis Bakery. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 5(1), 23–34. <https://doi.org/10.30656/intech.v5i1.1467>
- Tampi, E., Tawas, H., Poluan, J., Meyfrand Fransisco Tampi, E., Tawas, H. N., Poluan, J. G., Manajemen, J., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2023). Analysis Of marketing Strategy In Increasing Product Sales At PT. Suluh Jaya Abadi. *Jurnal EMBA*, 11(3), 126–137.
- Veren Estefany, N., & Nur Latifah, F. (2022). Penerapan Strategi Pemasaran Syariah UMKM Kampung Pia Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat. In *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* (Vol. 5, Issue 1).
- Vinatra, S., Bisnis, A., Veteran, U., & Timur, J. (2023). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3), 1–08. <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v1i1.832>
- Winasis, C. L. R., Widiarti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen

Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4).
<https://doi.org/10.31933/jimt.v3i4>

Zakiyudin, A. (2016). *Manajemen Bisnis*. Mitra Wacana Media.

