

- Ghozali, I. (2016). Aplikasi analisis *multivariate* dengan program IBM SPSS 23.
- Habibah, I. I., & Maulida, D. S. (2023). Analisis Efisiensi Dan Keberlanjutan Ekonomi Syariah dalam Konteks Pemilu 2024 di Indonesia: Bibliography Study. *Al-Tasyree: Jurnal Bisnis, Keuangan Dan Ekonomi Syariah*, 15(02), 63–72. <https://doi.org/10.59833/altasyree.v15i02.1520>
- Hanoum, F. C., Kosasih, F. G., & Safariningsih, R. T. H. (2022). Penerapan Total *Quality Management* (TQM) dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Rumah Sakit. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(3), 804–815. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i3.950>
- Hasanti, I. D. (2019). Analisis Komunikasi Organisasi Antara *Event Project Team dan Account Executive di Event Organizer Twisbless*. *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 8(1), 32. <https://doi.org/10.31504/komunika.v8i1.2072>
- Hayatika, A. H., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2021). Manajemen Pengumpulan, Pendistribusian, dan Penggunaan Dana Zakat oleh Badan Amil Zakat Nasional sebagai Upaya Peningkatan Pemberdayaan Ekonomi Umat. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(2), 874–885. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.438>
- Herlambang, Umam, D. C., & Aerlangga. (2023). Pengaruh Pelayanan , Transparansi Pengelolaan Dan Kepuasan Muzakki Terhadap Keputusan Memilih Unit Pengumpul Zakat (UPZ) Universitas Pamulang. *Portfolio*, 2(3), 250–257.
- Ilyas Junjuran, M. (2020). Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, dan IGCG terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki di Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat. *Akuntansi : Jurnal Akuntansi Integratif*, 6(2), 112–125. <https://doi.org/10.29080/jai.v6i2.289>
- Iqbal, M. (2019). Hukum Zakat Dalam Perspektif Hukum Nasional. *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 20(1), 26–51. <https://doi.org/10.36769/asy.v20i1.43>
- Koesmawan, R. (2021). Strategi Pelaksanaan Pengumpulan Zakat, Infak dan Sedekah pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Baubau. *Wikipedia*, 2, 465–475. https://id.wikipedia.org/wiki/Sang_Pencerah#/media/Berkas:Sang_Pencerah.jpg
- Kuncaraningsih, H. S., & Ridla, M. R. (2015). *Good corporate governance* di badan amil zakat nasional. *Jurnal Membangun Profesionalisme Keilmuan*, 97–115. <https://ejournal.uin-suka.ac.id/dakwah/JMD/article/view/293/271>
- Lestari, N. & S. (2024). Distribusi Zakat Di Lazisnu Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Kebumen. *03(01)*, 73–86.
- Lian. (2023). Manajemen Bisnis Jasa Pematangan Ayam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Rumah Potong Ayam Pak Hasan Desa Karanglewas Lor Kecamatan Purwokerto Barat Kabupaten Banyumas) (Vol. 5). <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>
- Mahzumi, A. A. (2019). Peran Zakat Produktif Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Mustahik (Study Kasus Di BAZNAS Kota Semarang). Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Makmun, S. (2016). Pengelolaan Lembaga Amil Zakat Infaq Shodaqoh (Lazis) dalam perspektif *Good Corporate Governance*. *Eprints.Walisongo.Ac.Id*, July, 1–23. <http://eprints.walisongo.ac.id/8937/1/>

- Maulana, M. I., & Fikriyah, K. (2020). Analisis Pengelolaan Zakat, Infaq dan Sedekah Untuk Meningkatkan Ekonomi Dhuafa Pada Masjid Al Muhajirin Perumahan BSP Mojokerto. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(3), 210–220. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n3.p210-220>
- Mohammad Haikal. (2023). Peran Zakat Dalam Pengentasan Kemiskinan Masyarakat Di Aceh. *At-Tasyri': Jurnal Ilmiah Prodi Muamalah*, 15(2), 245–258. <https://doi.org/10.47498/tasyri.v15i2.2362>
- Mulyadi, M. (2013). Riset Desain Dalam Metodologi Penelitian. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 16(1), 71. <https://doi.org/10.31445/jskm.2012.160106>
- Nasution, S. A. (2021). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Tingkat Kepuasan Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Pada Lazismu Di Kota Pekanbaru. ... : *Economics, Accounting and Business Journal*, 1(1), 157–172. <https://jom.umri.ac.id/index.php/ecountbis/article/view/282%0Ahttps://jom.umri.ac.id/index.php/ecountbis/article/download/282/17>
- Nurkhin, D. S. dan A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Muzaki Melalui Kepuasan Muzaki dan Kepercayaan Muzaki. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 18–23. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31479>
- Ono, S. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG *Posture Evaluation*. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5(1), 55–61. <https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167>
- Pratiwi, D. W., & Ridlwan, A. A. (2019). Pengaruh *Religiusitas*, IGCG, dan Motivasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Amil Zakat Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(3), 72–81.
- Puspitasari, R. D., & Darma, E. S. (2019). Pengaruh Implementasi Syariah *Governance* Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Muzakki (Studi pada Lembaga Amil Zakat Se-DIY). *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 67–84. <https://doi.org/10.18196/rab.030137>
- Putri, N. D. P. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Communication Education*, 15(1), 1267–1283. <https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226>
- Rapindo, Aristi, M. D., & Azhari, I. P. (2021). Pengaruh Akuntabilitas , Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Pada Baznas Provinsi Riau. *Economics, Accounting and Business Journal*, 1(1), 121–135.
- Ridwan, I. F. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Zakat Terhadap Kepuasan Muzakki Di Baznas Kota Tasikmalaya. 2(2).
- Rizaldi, G., & Agustin, H. (2023). Studi Kualitatif Penggunaan QRIS (*Quick Respond Indonesian Standard*) dalam Pemungutan ZIS (Zakat, Infaq, dan Shadaqah). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 5(1), 115–126. <https://doi.org/10.24036/jea.v5i1.631>
- Safradji, S. (2018). Zakat Konsumtif Dan Zakat Produktif. *Tafhim Al-'Ilmi*, 10(1), 59–66. <https://doi.org/10.37459/tafhim.v10i1.3246>
- Saipuloh, Y., & Surono. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Hotel The Westin Jakarta. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(9), 4441–4455.

- Sanusi, M. I. (2021). Skala Prioritas Penentuan Mustahiq Zakat Di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Ummat Sejahtera Ponorogo. *Jurnal Studi Islam Dan Sosial*, 2(c), 106–112. <https://lisyabab-staimas.e-journal.id/lisyabab>
- Sartika, D. (2020). Melihat *attitude and behavior* manusia lewat analisis teori planned behavioral. *JIGC (Journal of Islamic Guidance and Counseling)*, 4(1), 51-70.
- Studi, P., Syariah, E., & Rahmah, F. (2022). *Al-Muqayyad*. 11–19.
- Suciaty, H. (2008). Zakat Profesi Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Undang-Undang Nomor 38 Tahun 1999 Tentang Pengelolaan Zakat Serta Pemanfaatannya Di Kota Semarang.
- Sugiyono (2019). *Prof_dr_sugiyono_metode_penelitian_kuant.pdf*.
- Syah, M. I., Piranda, K., Anes, M. R., Tinggi, S., Islam, A., Bengkalis, N., & Ekonomi, P. (2024). Analisis Peran Zakat Dan Wakaf Dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Dalam Prespektif Ekonomi Islam Muhammad. 5(1).
- Syariah, E., Muhammadiyah, U., Barat, S., Lastina, I., Syariah, E., Fitri, R., Syariah, E., Yanti, N., & Wandu, J. I. (2024). Peran Wakaf Dalam Mewujudkan Kesejahteraan Sosial : Perspektif Dari Tafsir Ekonomi Islam. 05(01), 103–111.
- Syarofi, M., & Utami, A. S. (2021). Pengaruh *Sharia Compliance* dan Transparansi Terhadap Pengelolaan Dana Zakat di Baznas kabupaten Jember. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 1–13.
- Yuliafitri, I., & Khoiriyah, A. N. (2016). Pengaruh Kepuasan Muzakki, Transparansi Dan Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat Terhadap Loyalitas Muzakki (Studi Persepsi Pada Laz Rumah Zakat). *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2), 205–218. <https://doi.org/10.32678/ije.v7i2.41>