

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *LIVE STREAMING*, DAN DISKON HARGA
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA KONSUMEN *THRIFT SHOP* HAITAN
STORE DI LUMAJANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh : MOHAMMAD SEHFUR RIZJAL
2010411255**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2024**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

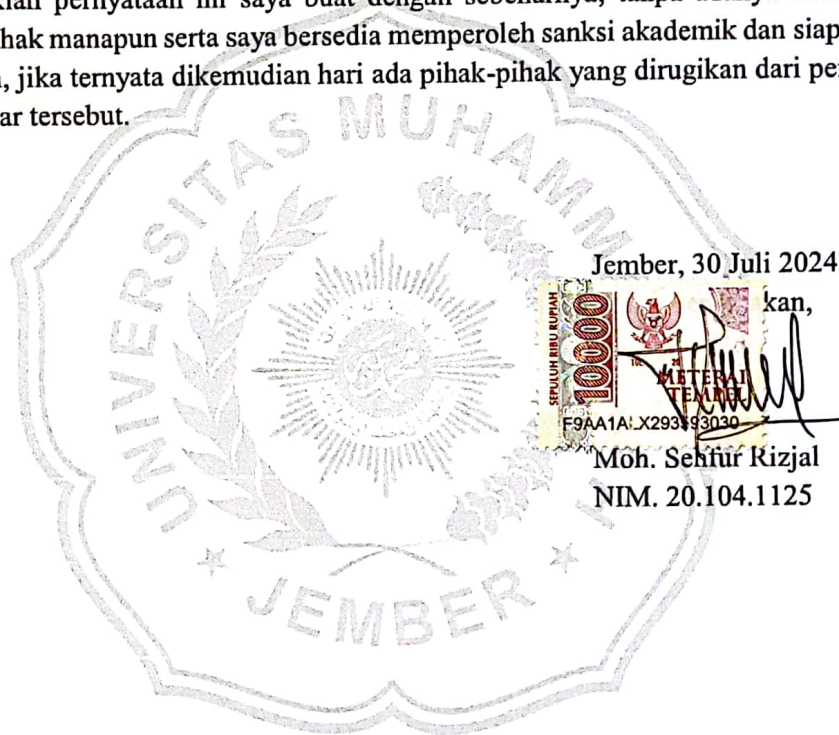
Nama : Moh. Sehfur Rizjal

NIM : 2010411255

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: *PENGARUH KUALITAS PRODUK, LIVE STREAMING, DAN DISKON HARGA TERHADAP IMPULSIVE BUYING PADA KONSUMEN THRIFT SHOP HAITAN STORE DI LUMAJANG*; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.



Jember, 30 Juli 2024

kan,

Moh. Sehfur Rizjal

NIM. 20.104.1125

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *LIVE STREAMING*, DAN DISKON HARGA
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA KONSUMEN *THRIFT SHOP* HAITAN
STORE DI LUMAJANG**

Oleh : MOHAMMAD SEHFUR RIZJAL
NIM. 2010411255



Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr. TRIAS SETYOWATI, SH., SE., MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Drs. MUHAMAD NAELY AZHAD M.Si



PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Pengaruh Kualitas Produk, *Live Streaming*, Dan Diskon Harga Terhadap *Impulsive Buying* Pada Konsumen *Thrift Shop Haitan Store* Di Lumajang, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada;

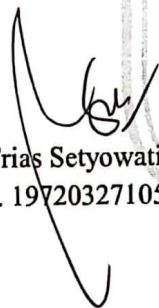
Hari : Rabu
Tanggal : 7. Agustus 2024
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



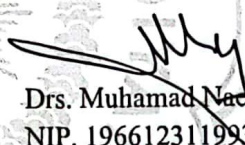
Dr. Budi Santoso SE., MM., M.Akun
NPK. 1973100911139340

Anggota 1,



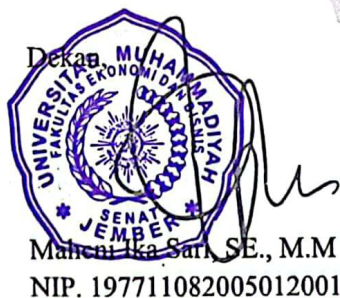
Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM
NPK. 1972032710509477

Anggota 2,



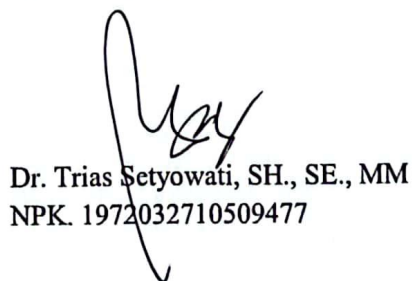
Drs. Muhamad Nady Azhad M.Si.
NIP. 196612311993031006

Mengesahkan:



Dekan,
Maulana Usman, SE., M.M
NIP. 197711082005012001

Ketua Program Studi,



Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM
NPK. 1972032710509477

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihnya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Allah SWT atas karunia, Rahmat dan hidayah-Nya yang sangat berlimpah serta kesempatan yang telah diberikan dengan segala kemudahan sehingga dapat menjalani semua ini dengan baik.
2. Nabi Muhammad SAW atas segala tuntunan hidup.
3. Ibu saya, ibu Kariyati Krisnawati yang telah merangkul saya ketika saya dalam menghadapi masalah apapun dan selalu mendoakan saya untuk selalu kuat dan jangan menyerah, senantiasa tanpa lelah memberikan semangat, motivasi, memberikan nasihat dan arahan yang lebih baik, mendukung, menyemangati, serta pengorbanan untuk menyisihkan finansialnya hingga sampai detik ini *the one and only moms*.
4. Bapak supriadi terimakasih telah mendukung, dan mendo'akan serta pengorbanan untuk menyisihkan finansialnya hingga saat ini sehingga saya dapat menyelesaikan studi saya hingga saat ini.
5. Kakak dan adik saya, kakak Rika Kharisma dan adik Nuzurul Ainnia Ramadhani yang bisa membuat saya semangat untuk menyelesaikan studi hingga saat ini.
6. Keluarga dan saudara-saudari, ibu hanifa, ibu susi, ibu karna, om aris, saudara adel, saudari rindi, ike, jihan yang selalu memberikan motivasi dan arahan kejalan yang lebih baik, serta selalu mendoakan saya sehingga saya bisa menyelesaikan studi saya hingga saat ini.
7. Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM. Selaku dekan fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Jember dan Ibu Dr.Trias Setyowati, SH., SE., MM. Selaku dekan fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan skripsi saya sampai saat ini.
8. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM dan bapak Drs. Muhamad Naely Azhad M.Si. selaku dosen pembimbing 1 dan dosen pembimbing 2. Terima kasih atas kesabarannya dalam membimbing dan memberi masukan terbaik sehingga karya tulis ilmiah ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Sahabat saya faisal akbar wijaya, ilham alifian hidayat, almsya putra pratama, ardyansyah, dieffa brahmantara, fajar nur rizky, achmad rizky aulia firdaus, fajar wahyu, nuriyanto, apriyanto, nafia nanda, mega sulistyowati, laudy ameliya, eius sunda sevic, muzayana, dan masih banyak lagi yang saya tidak bisa sebutkan satu persatu yang telah membantu dan menemani saya selama penelitian, saya ucapkan terima kasih banyak yang telah memberikan semangat, nasihat, dukungan dan arahan dalam kebaikan.
10. Untuk kakak tingkat yang sudah banyak membantu, dan mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi yang tidak bisa aya sebutkan namanya satu persatu.
11. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2020 yang sama-sama berjuang menyelesaikan studi, saya ucapkan terima kasih dan terus semangat.
12. Almamater yang saya banggakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

KATA PENGANTAR

Saya mengucapkan puja dan puji syukur ke hadirat Allah SWT, berkat Rahmat dan karuniaNya akhirnya saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir atau skripsi dengan judul "PENGARUH KUALITAS PRODUK, *LIVE STREAMING*, DAN DISKON HARGA TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA KONSUMEN *THRIFT SHOP HIATAN STORE* DI LUMAJANG". Syukur Alhamdulillah, karya tulis ilmiah ini dapat diselesaikan dengan baik dan dengan batas waktu yang telah ditentukan. Sebagaimana merupakan salah satu persyaratan Fakultas untuk menyusun Skripsi dalam rangka menyelesaikan Laporan Tugas Akhir (LTA) pada Program Studi (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Penulisan Tugas Akhir atau Skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak materi, moral, maupun spiritual. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini saya sebagai penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, Mpd. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH., SE., MM selaku dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan tekun dan disiplin dalam Skripsi ini.
5. Bapak Drs. Muhamad Naely Azhad M.Si. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan tekun dan sabar dalam penulisan Skripsi ini.
6. Bapak Dr. Budi Santoso SE., MM., M.Akun selaku dosen penguji Skripsi yang telah bersedia memberikan kritik dan saran, bimbingan dan arahan yang bermanfaat demi menyempurnakan Skripsi ini.
7. Ibu Bayu Wijyantinin SE. M.M selaku dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah membantu pembuatan Loa (Letter of Acceptance) dan publish Jurnal Artikel Ilmiah.
8. Bapak Rudi selaku pimpinan/pemilik Toko Jitu Kecamatan Candipuro, Kabupaten Lumajang yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian
9. Seluruh para informan Toko Jitu Kecamatan Candipuro, Kabupaten Lumajang yang meluangkan waktunya untuk wawancara dan dokumentasi dalam penyusunan Tugas Akhir atau Skripsi ini.

Jember, 30 Juli 2024

Penulis



Moh. Sehfur Rizjal

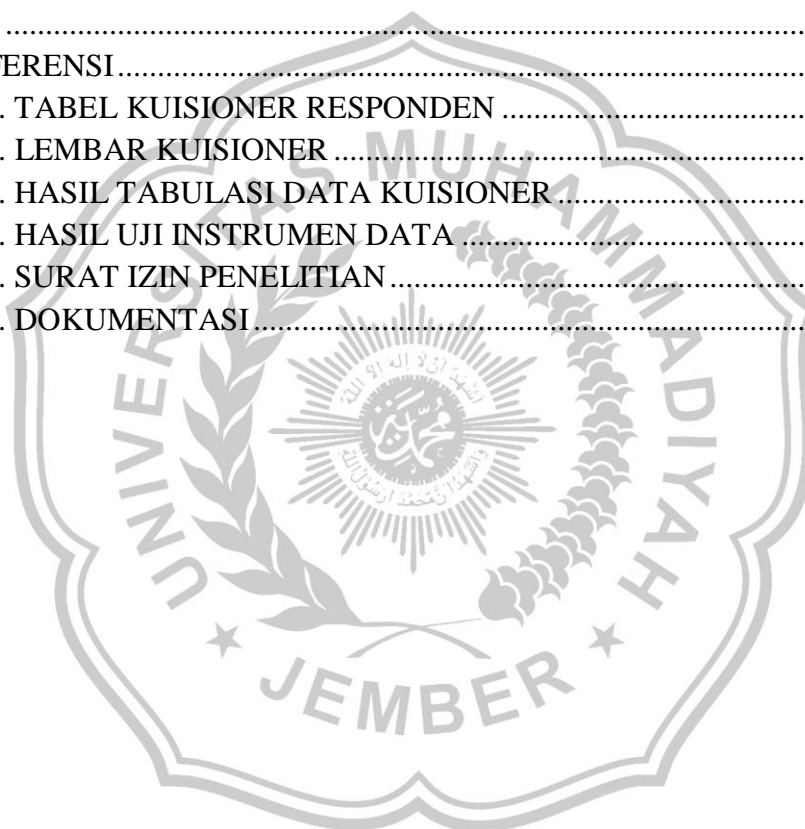
NIM.20.1041.1225

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. <i>Grand Teory</i>	8
2.2. Manajemen Pemasaran	8
2.3. <i>Impulsive Buying</i>	8
2.3.1. Faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian impulsif (<i>impulsive buying</i>)	10
2.3.2. Karakteristik pembelian impulsif (<i>impulsive buying</i>)	11
2.3.3. Tipe-tipe pembelian impulsif (<i>impulsive buying</i>).....	11
2.3.4. Indikator-indikator pembelian impulsif (<i>impulsive buying</i>).....	11
2.4. Kualitas Produk.....	12
2.4.1. Faktor- faktor yang mempengaruhi kualitas produk	12
2.4.2. Indikator-indikator kualitas produk	12
2.4.3. Dimensi kualitas produk	13
2.5. <i>Live Streaming</i>	13
2.5.1. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>live streaming</i>	14
2.5.2. Indikator <i>live streaming</i>	15
2.6. Diskon Harga	15
2.6.1. Macam-macam diskon.....	16
2.6.2. Indikator diskon.....	16
2.6.3. Tujuan adanya diskon	17
2.7. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	18
2.8. Kerangka Konseptual.....	21
2.9. Hipotesis	21
2.9.1. Pengaruh kualitas produk terhadap <i>impulsive buying</i>	21
2.9.2. Pengaruh <i>live streaming</i> terhadap <i>impulsive buying</i>	22
2.9.3. Pengaruh diskon harga terhadap <i>impulsive buying</i>	22
BAB 3 METODE PENELITIAN	23

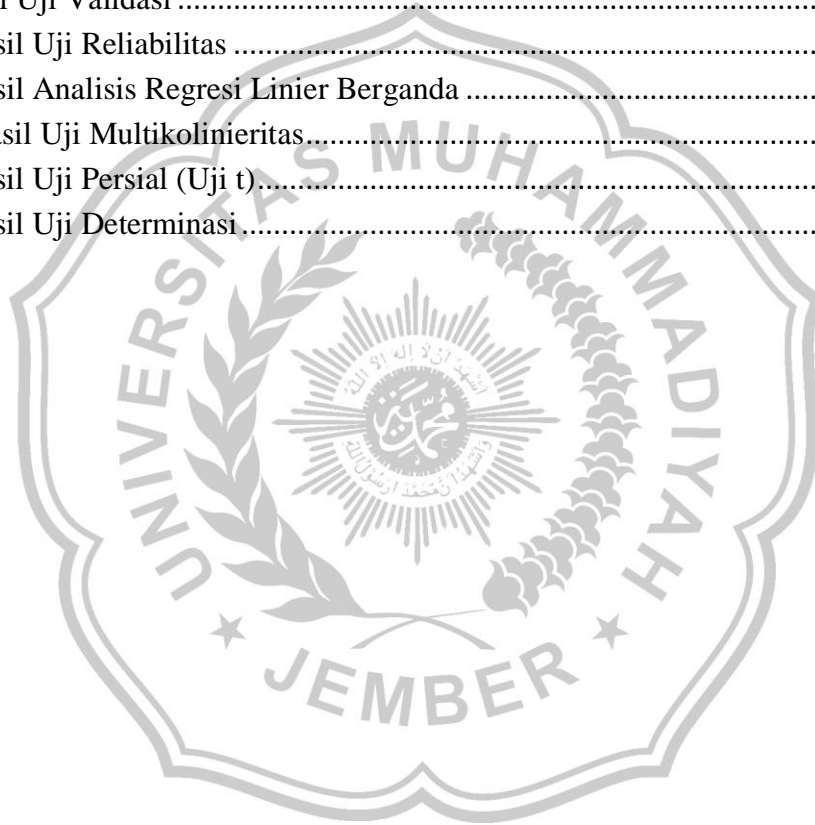
3.1.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	23
3.1.1.	Variabel <i>independen</i> (bebas)	23
3.1.2.	Variabel <i>dependen</i> (terikat)	23
3.2.	Definisi Operasional Variabel.....	23
3.2.1.	<i>Impulsive Buying</i> (Y).....	23
3.2.2.	Kualitas Produk (X_1)	23
3.2.3.	<i>Live Streaming</i> (X_2).....	24
3.2.4.	Diskon Harga (X_3).....	24
3.3.	Desain Penelitian	25
3.4.	Jenis Data	25
3.4.1.	Data primer	25
3.4.2.	Data sekunder	25
3.5.	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	25
3.5.1.	Populasi	25
3.5.2.	Sampel	26
3.5.3.	Teknik pengambilan sampel.....	26
3.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6.1.	Observasi	26
3.6.2.	Wawancara	26
3.6.3.	Kuisiner.....	27
3.7.	Teknik Analisis Data.....	27
3.7.1.	Uji instrumen data	27
3.7.2.	Analisis regresi linier berganda	28
3.7.3.	Uji asumsi klasik	29
3.7.4.	Uji hipotesis.....	29
3.7.5.	Koefisien determinasi (R^2)	30
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		31
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	31
4.2.	Deskripsi Statistik Responden	32
4.2.1.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
4.2.2.	Responden Berdasarkan Usia	32
4.2.3.	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	33
4.2.4.	Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian	33
4.3.	Analisis Indek Jawaban Responden.....	34
4.3.1.	kualiatas Produk (X_1).....	34
4.3.2.	<i>Live Streaming</i>	35
4.3.3.	Diskon Harga	37
4.3.4.	<i>Impulsive Buying</i>	38
4.4.	Hasil Uji Instrumen Data	39
4.4.1.	Uji Validitas.....	39
4.4.2.	Uji Reliabilitas	40
4.5.	Analisis Linier Berganda	41
4.6.	Hasil Uji Asumsi Klasik	42

4.6.1.	Uji Normalitas	42
4.6.2.	Uji Multikolinearitas.....	43
4.6.3.	Uji Heteroskedastisitas	43
4.7.	Hasil Uji Hipotesis	44
4.7.1.	Uji Persial (Uji t)	44
4.8.	Uji Koefisien Determinasi	45
4.9.	Pembahasan Hasil Penelitian	45
4.9.1.	Pengaruh Kualitas produk (X1) terhadap <i>Impulsive buying</i> (Y).....	45
4.9.2.	Pengaruh <i>live streaming</i> (X2) terhadap <i>Impulsive buying</i> (Y).....	46
4.9.3.	Pengaruh diskon harga (X3) terhadap <i>Impulsive buying</i> (Y)	48
BAB 5 PENUTUP		50
5.1.	Kesimpulan	50
5.2.	Saran	50
DAFTAR REFERENSI.....		51
LAMPIRAN 1. TABEL KUISIONER RESPONDEN		55
LAMPIRAN 2. LEMBAR KUISIONER		57
LAMPIRAN 3. HASIL TABULASI DATA KUISIONER.....		60
LAMPIRAN 4. HASIL UJI INSTRUMEN DATA		64
LAMPIRAN 5. SURAT IZIN PENELITIAN		72
LAMPIRAN 6. DOKUMENTASI.....		73



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Pada Thrift Shop Haitan Store	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	32
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	33
Tabel 4.4 Responden Jumlah Pembelian.....	33
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk (X1)	34
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Live Streaming (X2)	35
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai diskon harga (X3)	37
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Impulsive Buying (Y)	38
Tabel 4.9 Hasil Uji Validasi	39
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	41
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas.....	43
Tabel 4.13 Hasil Uji Persial (Uji t).....	44
Tabel 4.14 Hasil Uji Determinasi.....	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Pada <i>Thrift Shop</i> Haitan Store Dalam Bentuk Persen	4
Gambar 1.2 Data Pengunjung Pada Saat <i>Live Streaming</i> Di Platform <i>E-Commerce</i>	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	21
Gambar 4.1 Logo Haitan Store.....	31
Gambar 4.2 <i>Thrift Shop</i> Haitan Store	31
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normal Probability Plot.....	42
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas	43
Gambar 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Gambar 4. 6 Kualitas Produk Pada <i>Thrift Shop</i> Haitan Store.....	46
Gambar 4.7 <i>Live Streaming</i> Pada <i>Thrift Shop</i> Haitan Store	47
Gambar 4.8 Diskon Harga Pada <i>Thrift Shop</i> Haitan Store	48

