

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh kualitas produk, *live streaming*, dan diskon harga terhadap *impulsive buying* pada konsumen *thrift shop* hiatan *store* di lumajang. Penelitian yang dilakukan pada karya ilmiah ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif, dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 95 responden. Data yang diperoleh kemudian dianalisa menggunakan menggunakan uji validitas, uji realibilitas regresi linear berganda uji normalitas (uji kolmogorov smirnov), uji multikolaritas, uji heteroskedastisita, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) dengan bantuan SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, *live streaming*, dan diskon harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *impulsive buying* pada *thrift shop* hiatan *store* di lumajang.

**Kata kunci: Kualitas Produk, Live Streaming, dan Diskon Harga**



## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of product quality, live streaming, and price discounts on impulsive buying in consumers of thrift shop haitan store in Lumajang. The research conducted in this scientific paper is a quantitative descriptive research, using observation, interview, and questionnaire distribution methods. The number of samples in this study was 95 respondents. The data obtained were then analyzed using the validity test, the multiple linear regression reality test of the normality test (Kolmogorov Smirnov test), the multicollinearity test, the heteroskedastiness test, the hypothesis test, and the determination co-agency test (R<sup>2</sup>) with the help of SPSS version 26. The results of the study show that product quality, live streaming, and price discounts partially have a significant effect on impulse buying at the Haitan Store thrift shop in Lumajang.*

**Keywords: Product Quality, Live Streaming, and Price Discounts**

