

**REPRESENTASI PERAN IBU DALAM IKLAN PROVIDER XL AXIATA
EDISI TERIMAKASIH IBU, UNTUK YANG SELALU ADA HADIRKAN
KEHANGATAN**

SKRIPSI



OLEH:

INGGAR PRAMUDYAH SYAHPUTRI

NIM: 1810521008

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

JULI 2024

**REPRESENTASI PERAN IBU DALAM IKLAN PROVIDER XL AXIATA
EDISI TERIMAKASIH IBU, UNTUK YANG SELALU ADA HADIRKAN
KEHANGATAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

INGGAR PRAMUDYAH SYAHPUTRI

NIM: 1810521008

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

JULI 2024



PERSEMBAHAN

Dengan Rahmat dan Ridho Allah yang maha kuasa, ku berucap Syukur hanya kepada Allah SWT.

Kupersembahkan karya ini untuk :

Ibuku tercinta (Desak Ketut Lesmanawati, S.E) dan Ayahku tercinta (Budiono), yang senantiasa memberikan semangat, tidak pernah berhenti mendoakan, dan mengorbankan segalanya. Sehingga begitu banyak kemudahan yang didapatkan dalam menyelesaikan tugas ini.

Kakakku tercinta (Erwin Budi Ardiansyah, S.H) dan Kakak Iparku tercinta (Erni Handayanti) yang tiada hentinya selalu memberikan doa dan semangat selama ini.

Budeku (Hj. Sri Kurniati) dan Pakdeku (H. Sukardi), yang senantiasa memberikan bantuan, berupa materil yang sangat membantu dapat melanjutkan dan menyelesaikan tugas akhir ini.

Dan tidak lupa untuk calon teman hidupku (Dani Septiawan Avandy) yang tiada henti memberikan semangat, meluangkan waktunya untuk mendengarkan segala keluh kesah selama mengerjakan tugas akhir ini.

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan kerjakan dengan sesungguhnya urusan yang lain dan hanya Kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”.

(QS. Al-Insyiroh:6-8)



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Inggar Pramudyah Syahputri

NIM : 1810521008

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 31 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Inggar Pramudyah Syahputri

NIM.1810521008

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul: **REPRESENTASI PERAN IBU DALAM IKLAN PROVIDER XL AXIATA EDISI TERIMAKASIH IBU, UNTUK YANG SELALU ADA HADIRKAN KEHANGATAN**

Oleh:

Inggah Pramudyah Syahputri

NIM 1810521008

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember, 31 Juli 2024

Pembimbing



Aditya Dimas Pratama, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN.0709028806

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Inggar Pramudyah Syahputri, NIM 1810521008 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 31 Juli 2024

Tempat : Ruang Ujian Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Ketua



Ari Susanti, S.Sos. M.Med.Kom
NIDN. 0701047701

Sekretaris



Aditya Dimas Pratama S.I.Kom. M.I.Kom
NIDN.0709028806

Anggota,

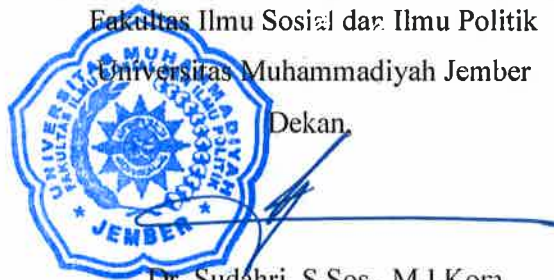


Ageng Soeharno S.S. M.P.d
NPK. 1973030411509643.1

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,



Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0704067901

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Inggar Pramudyah Syahputri
NPM : 1810521008
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik
Universitas : Universitas Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“REPRESENTASI PERAN IBU DALAM IKLAN PROVIDER XL AXIATA EDISI TERIMAKASIH IBU, UNTUK YANG SELALU ADA HADIRKAN KEHANGATAN”**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jember

Pada tanggal 31 Juli 2024

Yang menyatakan,



Inggar Pramudyah Syahputri

NIM.1810521008

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“REPRESENTASI PERAN IBU DALAM IKLAN PROVIDER XL AXIATA EDISI TERIMAKASIH IBU, UNTUK YANG SELALU ADA HADIRKAN KEHANGATAN”** yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa tiada manusia yang sempurna, karena itu pasti mempunyai kekurangan-kekurangan. Penulis tak lepas dari kekurangan itu, sehingga apa yang tertulis dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

Pada kesempatan ini, perkenankan penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Sudahri, S.Sos., M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Kukuh Pribadi S.I.Kom., M.A., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Aditya Dimas Pratama, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Dan semua pihak yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Semoga Allah SWT. memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa, kebaikan, serta bantuan-bantuan yang telah diberikan kepada penyusun. Penulis berharap semoga karya tulis ilmiah dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, 31 Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN LOGO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ix
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Penelitian Terdahulu	4
2.2 Komunikasi Massa	5
2.2.1 Definisi Komunikasi Massa	5
2.2.2 Elemen Komunikasi Massa	6
2.3 Representasi	17
2.3.1 Definisi Representasi	17
2.4 Ibu	18
2.4.1 Definisi Ibu	18

2.5 Iklan	21
2.5.1 Definisi Iklan	21
2.5.2 Macam-Macam Iklan.....	23
2.5.3 Teori Semiotika	24
2.6 Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN	7
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	7
3.3 Sumber Data Penelitian.....	7
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Teknik Penarikan Sumber Data	31
3.6 Teknik Analisa Data.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	7
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	7
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	7
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	34
5.1 Kesimpulan.....	34
5.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.6	: Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.2.1	: Peran Ibu Meningkatkan Pendapatan Keluarga.....	34
Tabel 4.2.1	: Makna Per Scene Menurut Teori.....	35
Gambar 4.2.2	: Peran Ibu Menumbuhkan Kehangatan.....	36
Tabel 4.2.2	: Makna Per Scene Menurut Teori.....	37
Gambar 4.2.3	: Peran Ibu Mengajarkan Kedisiplinan.....	38
Tabel 4.2.3	: Makna Per Scene Menurut Teori.....	38
Gambar 4.2.4	: Peran Ibu Dalam Mendidik Anak.....	41
Tabel 4.2.4	: Makna Per Scene Menurut Teori.....	41

