

ABSTRAK

Inggar Pramudyah Syahputri (1810521008) “Representasi Peran Ibu Dalam Iklan Provider Xl Axiata Edisi Terimakasih Ibu, Untuk Yang Selalu Ada Hadirkan Kehangatan” Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Aditya Dimas Pratama, S.I.Kom., M.I.Kom.

Kata kunci: Peran Ibu, Representasi, Iklan.

Iklan adalah hasil dari kerja keras dan inspirasi, serta produk dari pemikiran yang logis dan jelas. Di masyarakat Indonesia saat ini, kelaziman terhadap pola asuh yang diterapkan oleh seorang ibu terbentuk dari hasil konstruksi sosial yang terjadi di masyarakat. Menurut Wulansari (2009), peran adalah suatu konsep mengenai apa yang harus dilakukan oleh individu dalam masyarakat serta meliputi tuntutan-tuntutan perilaku dari masyarakat yang akan diemban dan dipertanggung jawabkan. Salah satu contoh peran ibu yang mempresentasikan dalam iklan adalah pada iklan XL Axiata. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan penyajian analisis secara deskriptif. Anggapan yang sering terjadi di masyarakat adalah seorang ibu tidak seharusnya ikut mencari nafkah untuk keluarga, ibu hanya bertugas di rumah untuk mengurus segala kebutuhan rumah dan juga menjaga serta merawat anaknya, sedangkan yang bertugas untuk mencari nafkah adalah laki-laki atau seorang ayah. Peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa peran ibu dalam menjaga keharmonisan keluarga dan menjadi tauladan yang baik untuk kedua anaknya merupakan hal yang sangat penting. Peran ibu dalam keluarga sangat beragam dan memainkan peran krusial dalam tumbuh kembang anak. Ibu sering kali menjadi pengasuh utama anak, memberikan perawatan sehari-hari seperti makan, tidur, dan kebersihan. Pengasuhan yang konsisten dan penuh kasih sayang mendukung perkembangan emosional dan fisik anak, serta membangun rasa aman dan keterikatan yang kuat.

ABSTRACT

Inggar Pramudyah Syahputri (1810521008) "Representation Of The Role Of Mothers In The Xl Axiata Provider Advertisement Edition Thank You Mom, For Those Who Are Always There Present Warmth" Thesis, Communication Studies Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember. Supervisor: Aditya Dimas Pratama, S.I.Kom., M.I.Kom.

Keywords: *Mother's Role, Representation, Advertising.*

Advertisements are the result of hard work and inspiration, as well as the product of logical and clear thinking. In Indonesian society today, the custom of parenting patterns applied by a mother is formed from the results of social construction that occurs in society. According to Wulansari (2009), a role is a concept about what an individual should do in society and includes behavioral demands from society that will be carried out and accounted for. One example of a mother's role presented in an advertisement is in the XL Axiata advertisement. This study uses a qualitative method with descriptive analysis presentation. The assumption that often occurs in society is that a mother should not help earn a living for the family, the mother only has duties at home to take care of all household needs and also look after and care for her children, while the one who is tasked with earning a living is a man or a father. Researchers can conclude that the role of the mother in maintaining family harmony and being a good role model for her two children is very important. The role of the mother in the family is very diverse and plays a crucial role in the growth and development of the child. Mothers are often the primary caregivers of children, providing daily care such as eating, sleeping, and cleanliness. Consistent, loving care supports children's emotional and physical development, and builds a sense of security and strong attachment.