

## DAFTAR PUSTAKA

- Febriyanti, D., Ramdhani, M., & Lubis, F. M. (2019). *Representasi peran ibu dalam film Ibu Maafkan Aku Representation the Mother ' s Role in the Film " Ibu Maafkan Aku . "* 3(1), 105–122.
- Mudafiuddin, B., Studi, P., Komunikasi, I., Komunikasi, F., Informatika, D. A. N., & Surakarta, U. M. (2019). ( *Analisis Semiotika Pada Iklan Bertema Hari Ibu* ). 1–29.
- Salama, F. A., Putri Anjani, R. V., & Anindya, N. (2022). Representasi Domestifikasi Peran Ibu dalam Iklan Nutella Mummypedia. *Jurnal Audiens*, 3(4), 250–258. <https://doi.org/10.18196/jas.v3i4.14532>
- Riwu, A., & Pujiati, T. (2018). Analisis semiotika roland barthes pada film 3 dara. *Deiksis*, 10(03), 212-223.
- Weisarkurnai, B. F., & Nasution, B. (2017). *Representasi Pesan Moral Dalam Film Rudy Habibie Karya Hanung Bramantyo (Analisis Semiotika Roland Barthes)* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Haryono, S. R., & Putra, D. K. S. (2017). Identitas budaya indonesia analisis semiotika roland barthes dalam iklan aqua versi temukan indonesiamu. *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna*, 13(2), 67-88.
- Siswati, E. (2014). Representasi domestikasi perempuan dalam iklan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2).
- Astuti, Y. D. (2016). Media dan Gender (Studi Deskriptif Representasi Stereotipe Perempuan dalam Iklan di Televisi Swasta). *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 9(2), 25-32.
- Mudafiuddin, B., & Wirawanda, Y. (2019). Representasi Peran Ibu Dalam Iklan (Analisis Semiotika Pada Iklan Bertema Hari Ibu) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).