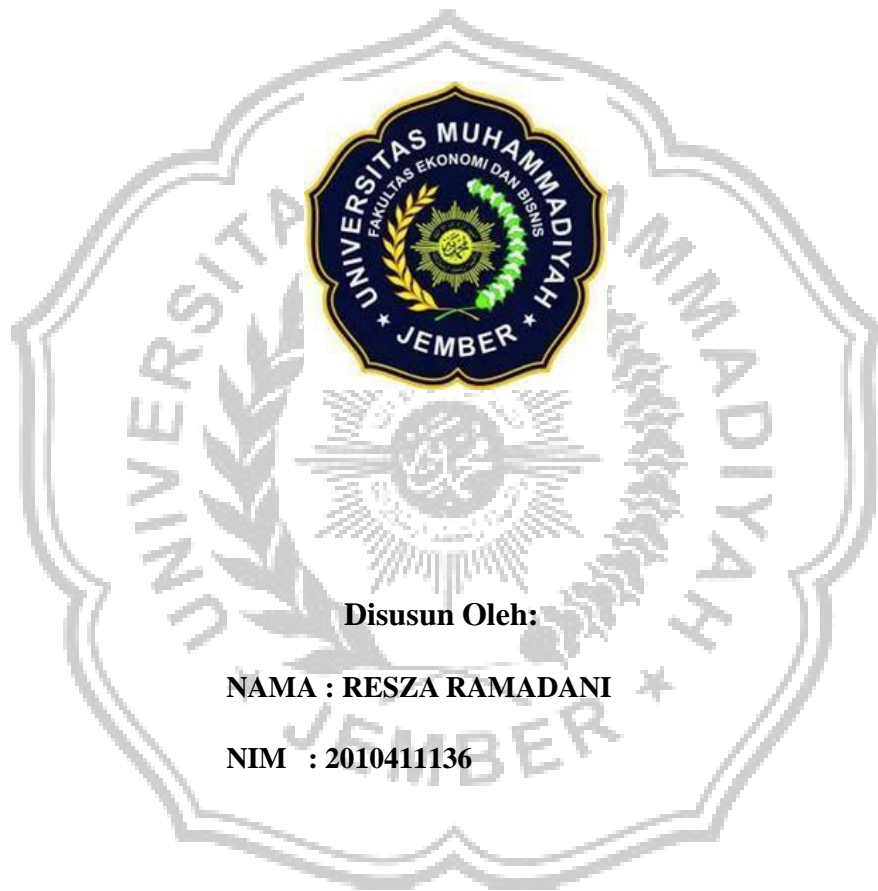


**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE NDOWER DESA
MOJOSARI KECAMATAN PUGER KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan Program
Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh:

NAMA : RESZA RAMADANI

NIM : 2010411136

PROGAM STUDI MAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

2024

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

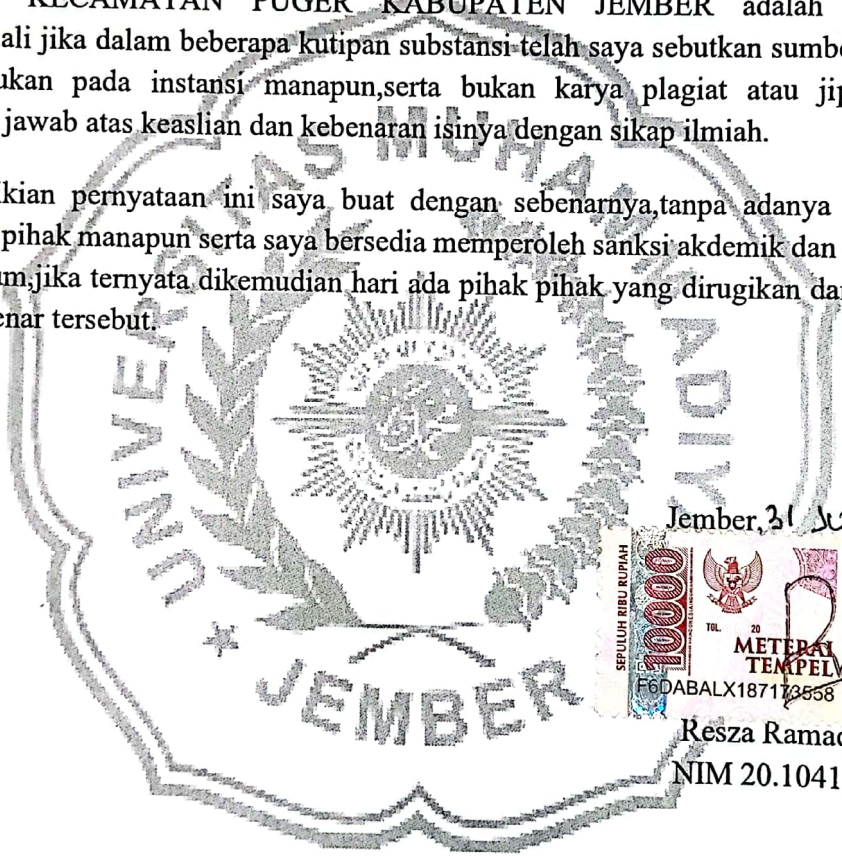
Nama: Resza Ramadani

Nim: 2010411136

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE NDOWER DESA MOJOSARI KECAMATAN PUGER KABUPATEN JEMBER adalah hasil karya sendiri, Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi- telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian dan kebenaran isinya dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap di tuntutan dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.



Jember, 31 Juli 2024

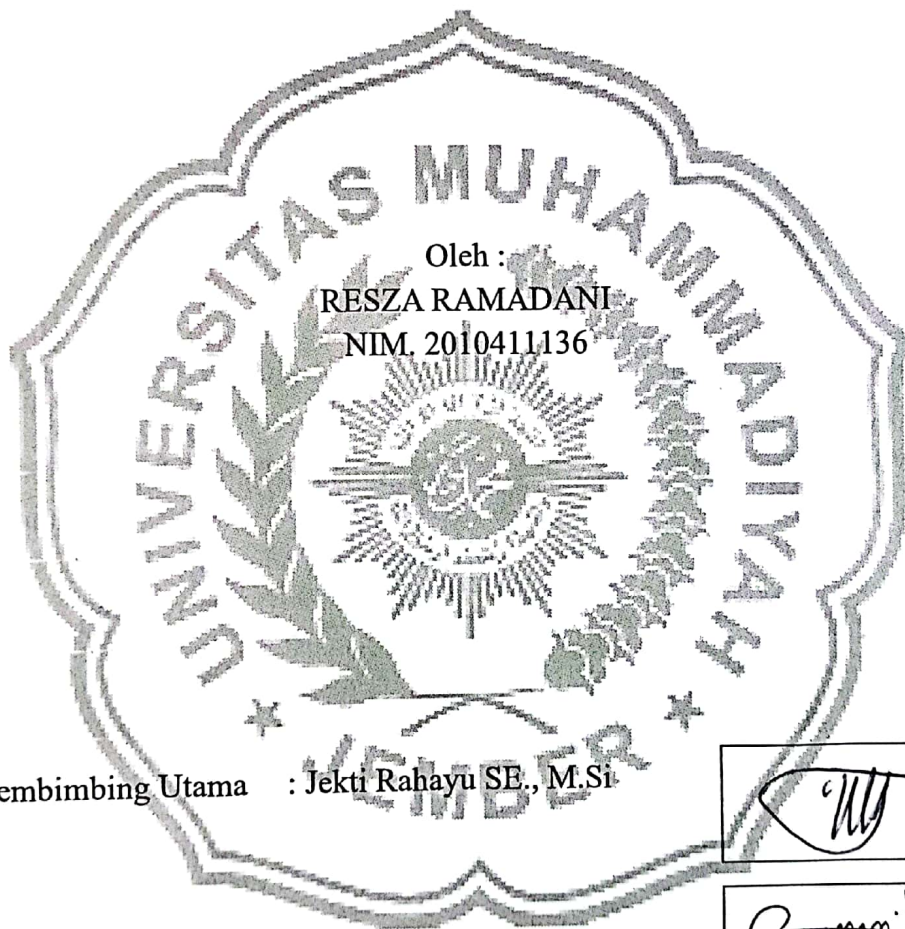
ikan,



Resza Ramadani
NIM 20.1041.1136

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE NDOWER DESA MOJOSARI KECAMATAN PUGER KABUPATEN JEMBER



Oleh :
RESZA RAMADANI
NIM. 2010411136

Dosen Pembimbing Utama : Jekti Rahayu SE., M.Si

Dosen Pembimbing Kedua : Rusdiyanto S.Pd.I, M.Pd.I

PENGESAHAN

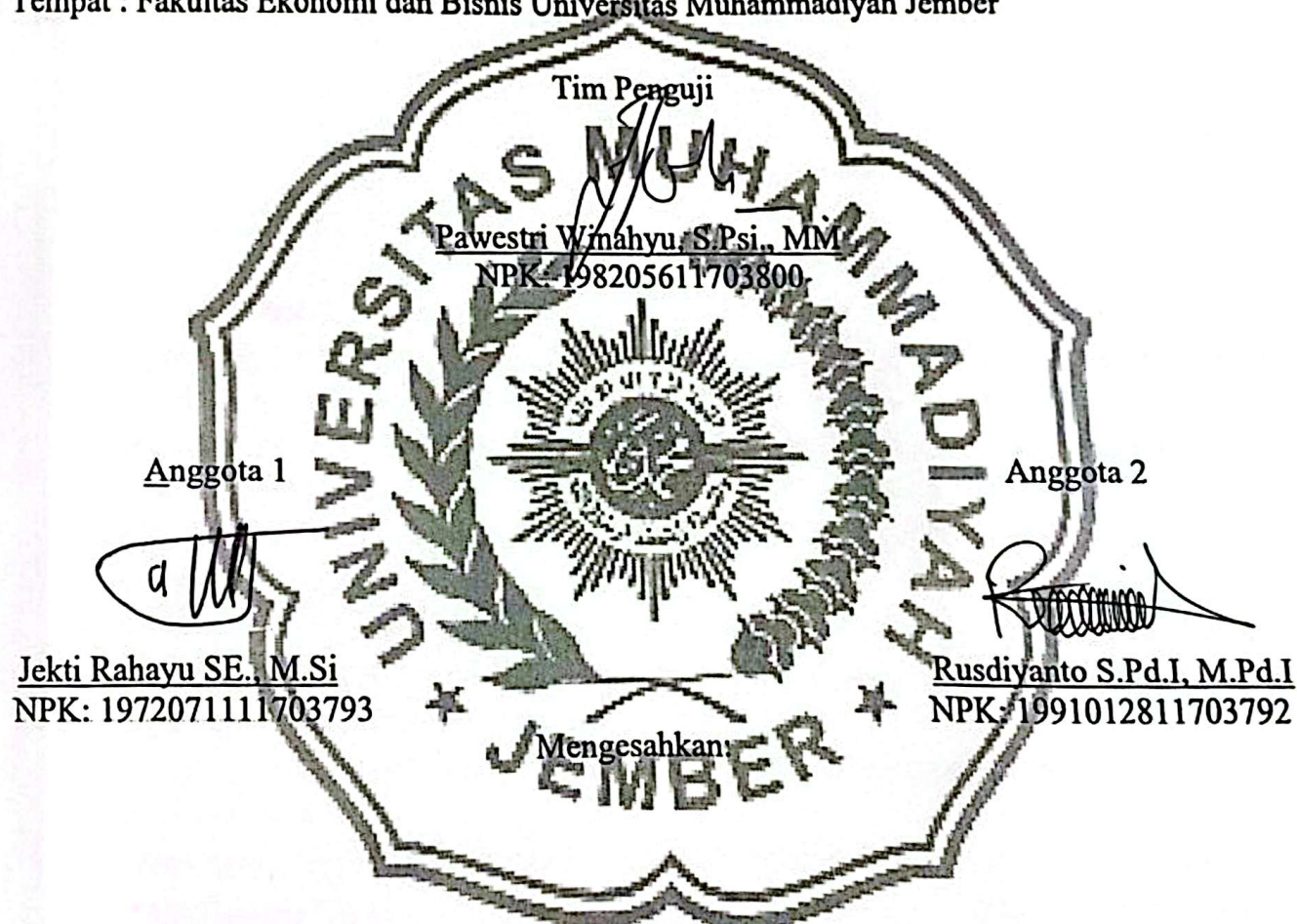
Skripsi yang berjudul **ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE NDOWER DESA MOJOSARI KECAMATAN PUGER KABUPATEN JEMBER**, telah diuji dan disahkan oleh fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Jember:

Nama : Resza Ramadani

NIM : 2010411136

Hari : 10-Agustus 2024

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember



Ketua Program Studi

Dr. Trias Setyowati, SH., SE.
NPK: 197203271.050947

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember,
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember,
3. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH, SE, MM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
4. Ibuk Jekti Rahayu, SE.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan tekun dan sabar dalam penulisan skripsi ini,
5. Bapak Rusdiyanto, S.Pd.I.,M.Pd.I. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan tekun dan sabar dalam penulisan skripsi ini,
6. Ibu Pawestri Winahyu, S.Psi.,MM. selaku dosen penguji skripsi yang telah bersedia memberikan kritik dan saran, bimbingan serta arahan yang bermanfaat demi menyempurnakan skripsi ini,
7. Ayah dan Umik saya yang selalu mendukung saya dalam segala hal, terutama dalam bentuk tanggung jawab selama masa perkuliahan saya ini, dan selalu mendukung saya untuk menyelesaikan perkuliahan saya dengan harapan harapan beliau untuk mendapatkan gelar sarjana ini, Terimah kasih Banyak unrtuk ayah sama umik.
8. Dan juga kepada ayah dan ibuk selaku orang tua rita amelia yang selalu memberi support kepada saya, Terimah kasih banyak ayah dan ibuk rita.
9. Juga kepada mbak, mas, ibuk, dan bapak selaku keluarga besar saya yang memberi semangat, terimah kasih banyak.
10. Saya juga berterimah kasih banyak kepada Rita Amelia selaku teman sejak dari smp sampai kuliah yang selalu menemani saya berproses dari hal apapun dan mensupport serta juga peran penting bagi saya.
11. Untuk para dosen saya juga terimah kasih atas ilmu berjasanya yang telah diberikan dari awal sampai titik ini.
12. Untuk dosen pembimbing saya yang selalu membimbing skripsi dan tentunya sangat berjasa bagi saya, saya ucapkan sangat berterimah kasih banyak kepada beliau semua.
13. Terimah kasih juga kepada temen teman saya yang selalu menghibur saya.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kemampuannya.”
(QS. Al Baqarah ayat 286)

“Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.”
(QS. Al Insyirah : 5)

"Barangsiapa menjadikan mudah urusan orang lain, maka Allah akan memudahkan urusannya
di dunia dan akhirat."

-HR. Muslim

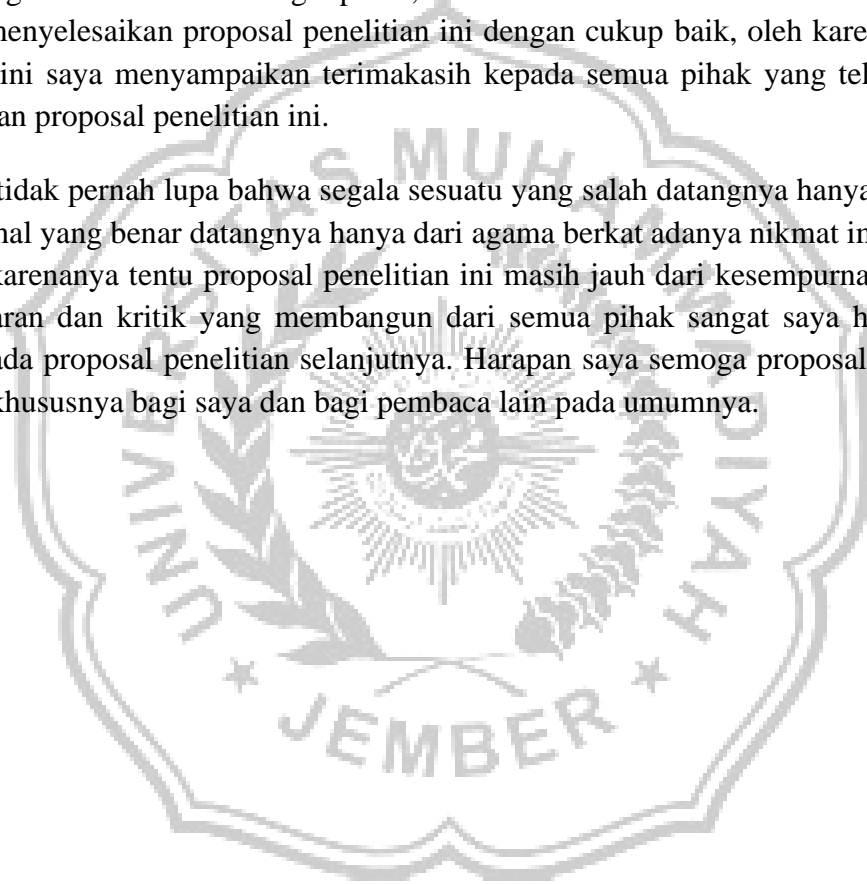


KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT serta shalawat dan salam saya sampaikan kepada teladan kita Nabi Muhammad SAW yang telah mengenalkan kita akan nikmat Allah SWT dan membawa kita dari kegelapan menuju terang yang memberi hikmah dan yang paling bermanfaat bagi seluruh umat manusia. Oleh karena hal tersebut saya dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan baik dan tepat waktu.

Dalam proses penyusunan proposal penelitian ini saya mengalami berbagai hambatan, namun berkat dukungan materil dari berbagai pihak, buku-buku dan sumber-sumber literasi, akhirnya saya dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan cukup baik, oleh karena itu melalui kesempatan ini saya menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan proposal penelitian ini.

Saya juga tidak pernah lupa bahwa segala sesuatu yang salah datangnya hanya dari manusia dan seluruh hal yang benar datangnya hanya dari agama berkat adanya nikmat iman dari Allah SWT, oleh karenanya tentu proposal penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dari itu segala saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat saya harapkan demi perbaikan pada proposal penelitian selanjutnya. Harapan saya semoga proposal penelitian ini bermanfaat khususnya bagi saya dan bagi pembaca lain pada umumnya.



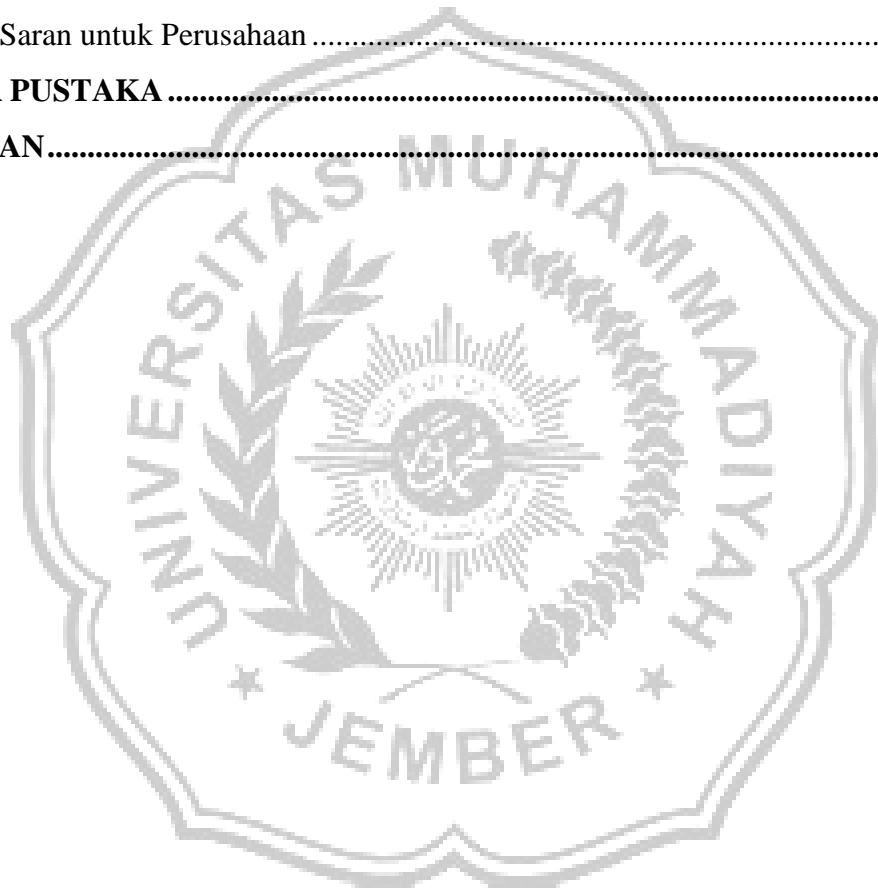
DAFTAR ISI

COVER

PERNYATAAN	i
SKRIPSI	ii
PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pengertian Pemasaran	6
2.1.2 Konsep Pemasaran	6
2.1.3 Fungsi Manajemen Pemasaran	6
2.1.4 Manajemen Pemasaran	6
2.1.5 Kualitas produk.....	7
2.1.6 Kualitas Pelayanan.....	8
2.1.7 Lokasi.....	10
2.1.8 Keputusan Pembelian.....	11
2.2. Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Konseptual	16

2.4 Hipotesis	17
BAB III.....	19
METODE PENELITIAN	19
3.1 Identifikasi Variabel	19
3.1.1 Variabel Independen atau bebas	19
3.1.2 Variabel Dependen atau terikat.....	19
3.2 Definisi Operasional Variabel	19
3.2.1 Variabel Independen	19
3.2.2 Variabel Dependen	20
3.3 Desain Penelitian	21
3.4 Jenis Data.....	21
3.5 Populasi dan Sempel	22
3.5.1 Populasi.....	22
3.5.2 Sempel	22
3.6 Teknik Pengambilan Sempel.....	22
3.7 Teknik Pengambilan Data	23
3.8 Teknik Analisis Data.....	24
3.8.1 Analisis Deskriptif	24
3.8.2 Uji Istrumen Penelitian	24
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	24
3.8.4 Analisis Regresi Linier Berganda	25
3.8.5 Uji Hipotesis	25
BAB IV	27
HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	27
4.2 Deskripsi Statistik Responden	28
4.2.1 Identitas Responden	28
4.3 Analisis deskriptif hasil pernyataan responden	29
4.3.1 Pernyataan responden mengenai kualitas produk	29
4.3.2 Pernyataan responden mengenai kualitas pelayanan	32
4.3.3 Pernyataan responden mengenai lokasi	34
4.3.4 Pernyataan responden mengenai lokasi	36
4.4 Analisis Data	38

4.4.1 Uji Instrumen Data.....	38
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	39
4.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
4.4.4 Uji Hipotesis	42
4.5 Pembahasan	44
BAB V.....	47
KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran	47
5.2.1 Saran untuk Perusahaan	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	50



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kompetitor Kedai Mie Ndower Desa Mojosari.....	3
Tabel 1. 2 Data Penjualan.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 4. 1 Data Responden Menurut Jenis Kelamin	28
Tabel 4. 2 Data Responden Menurut Usia.....	29
Tabel 4. 3 Data responden Pernah Membeli di Mie Ndower Desa Mojosari.....	29
Tabel 4. 4 Tabel Tanggapan responden mengenai produk dari bahan yang berkualitas.....	30
Tabel 4. 5 Tabel Tanggapan responden mengenai merekomendasikan produk.....	30
Tabel 4. 6 Tabel Tanggapan responden mengenai tidak merasa kecewa dengan produk.....	31
Tabel 4. 7 Tabel Tanggapan responden mengenai merasa nyaman saat menikmati produk....	31
Tabel 4. 8 Tabel Tanggapan responden mengenai pelayanan ini dapat di andalkan.....	32
Tabel 4. 9 Tabel Tanggapan responden mengenai pelayanan ini memberikan respon cepat...	32
Tabel 4. 10 Tabel Tanggapan responden mengenai layanan memberikan jaminan.....	33
Tabel 4. 11 Tabel Tanggapan responden fasilitas layanan dan kenyamanan	33
Tabel 4. 12 Tabel Tanggapan responden mengenai karyawan memberikan empati.....	34
Tabel 4. 13 Tabel Tanggapan responden mengenai lokasi Mie Ndower ini.	35
Tabel 4. 14 Tabel Tanggapan responden mengenai menuju lokasi mudah diakses.....	35
Tabel 4. 15 Tabel Tanggapan responden mengenai lokasi Mie ndower ini sangat strategis ...	36
Tabel 4. 16 Tabel Tanggapan responden mengenai memilih kualitas mie ini ditawarkan	36
Tabel 4. 17 Tabel Tanggapan responden mengenai percaya rekomendasi kualitas baik	37
Tabel 4. 18 Tabel Tanggapan responden mengenai sering membeli setiap hari.....	37
Tabel 4. 19 Tabel hasil uji validitas.....	38
Tabel 4. 20 Tabel Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 4. 21 Tabel Hasil Uji Multikolonieritas.....	40
Tabel 4. 22 Tabel Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
Tabel 4. 23 Tabel Hasil Uji t	43
Tabel 4. 24 Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	16
Gambar 4. 1 Struktur organisasi Mie Ndower mojosari.....	28
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas	40
Gambar 4. 3 Hasil uji Heteroskedastisitas.....	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	50
Lampiran 2 Bukti Penyebaran Kuesioner.....	53
Lampiran 3 Produk Mie Nyonyor	54
Lampiran 4 Data Tabulasi	55
Lampiran 5 Uji Validitas	64
Lampiran 6 Uji Reliabilitas	66
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik.....	67
Lampiran 8 Uji Hipotesis	68
Lampiran 9 Surat Izin Penelitian.....	69

