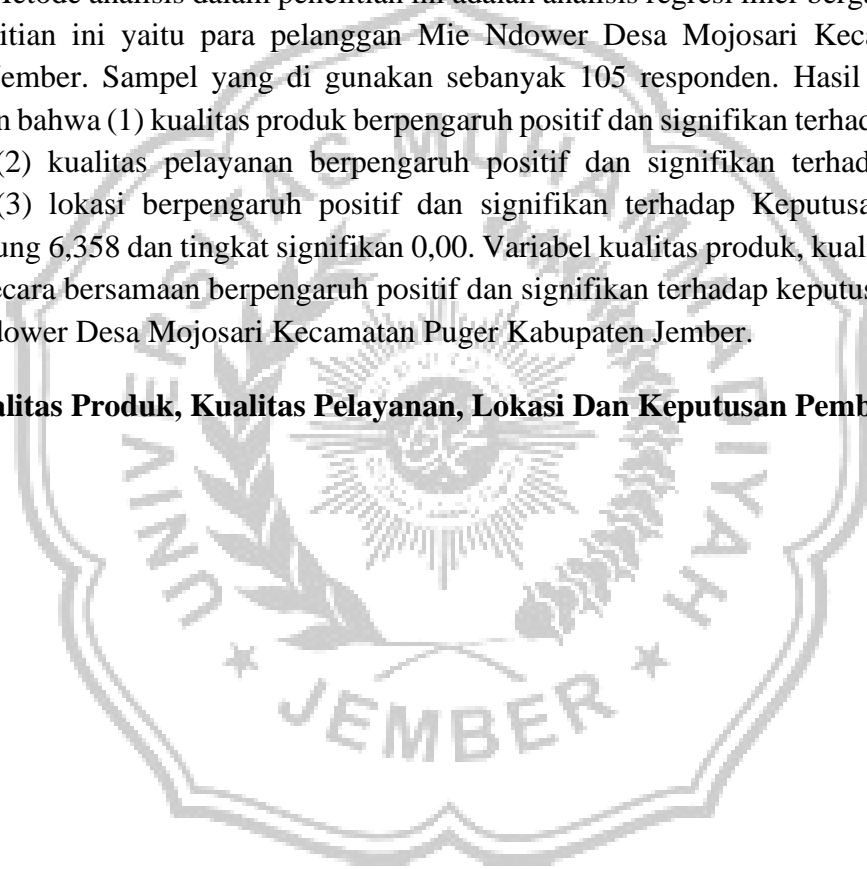


ABSTRAK

Pada era globalisasi ini, terjadi perubahan gaya hidup yang semakin berkembang. Pertumbuhan usaha kuliner semakin meningkat seiring dengan perubahan gaya hidup masyarakat dan peningkatan penghasilan masyarakat, terutama pada masyarakat. Bisnis kuliner menjadi salah satu bisnis yang banyak diminati oleh masyarakat di Indonesia dalam beberapa tahun terakhir ini. Keputusan pembelian ialah tujuan utama bagi pemilik usaha dalam suatu perusahaan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk, kualitas produk dan lokasi dapat mempengaruhi Keputusan pembelian pada Mie Ndower Desa Mojosari Kecamatan Puger Kabupaten Jember. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Metode analisis dalam penelitian ini adalah analisis regresi liner berganda, populasi dalam penelitian ini yaitu para pelanggan Mie Ndower Desa Mojosari Kecamatan Puger Kabupaten Jember. Sampel yang di gunakan sebanyak 105 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian. (2) kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (3) lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian. Dengan t hitung 6,358 dan tingkat signifikan 0,00. Variabel kualitas produk, kualitas pelayanan dan lokasi secara bersamaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Mie Ndower Desa Mojosari Kecamatan Puger Kabupaten Jember.

Kunci : Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Keputusan Pembelian



ABSTRACT

In this era, lifestyle changes are increasingly occurring. The growth of culinary businesses is increasing along with changes in people's lifestyles and increasing people's incomes, especially in the community. The culinary business has become one of the businesses that is in great demand by people in Indonesia in recent years. Purchasing decisions are the main goal for business owners in a company. The purpose of this research is to find out how much influence product quality, product quality and location can influence purchasing decisions at ndower noodles in Mojosari village, Puger subdistrict, Jember. This type of research uses a quantitative research approach. The analytical method in this research is multiple liner regression analysis, the population in this research is ndower noodle customers in Mojosari village, Puger sub-district, Jember. The sample used was 105 respondents. The results of this research show that this conclusion is proven (1) product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions. (2) service quality has a positive and significant effect on purchasing decisions. (3) location has a positive and significant effect on purchasing decisions. The variables of product quality, service quality and location simultaneously have a positive and significant effect on purchasing decisions at Mie Ndower, Mojosari village, Puger sub-district, Jember

Key: Product Quality, Service Quality, Location and Purchasing Decision

