

## DAFTAR PUSTAKA

- Aina. (2021). *Pengaruh kualitas layanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Hafizresto di siak sri indrapura.*
- Aisyah fadila rahma, M. (2023). *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, lokasi dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian.*
- Andika, R., Kusnadi, E., & Wiryaningtyas, D. P. (2022). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen dengan keputusan pembelian sebagai variabel intervening pada toko sembako barokah dibesuki situbondo. *Jurnal MahasiswaEntrepreneur (JME) FEB UNARS*, 1(4), 692–712.
- Aprilia, I. E., Putri, A. B., & Sanusi, A. (2023). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Mie Aceh Jamboe Raya Bandar Lampung.*
- Atmanegara, S. Y., Cahyono, D., Qomariah, N., & Sanosra, A. (2019). *JSMBI ( Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia ) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Ijen View Bondowoso.* www.budpar.go.id
- Ayu Pramudiana, N., Eko Julianto, D., & Windradini, D. (2022a). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Mie SakeraJember.* 9(3), 2022.
- Balqis Anggraini, A., Tata Niaga, P., & Ekonomika Dan Bisnis, F. (2022). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN).*
- Basuki, A, T., and Prawoto, N. 2016. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS).* Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). *Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran).* Coffee. <https://doi.org/10.46306/V1s.V3i2>.
- Dewi Sinta. (2018). *Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian.*  
DI MAKASSAR. In *Jurnal Online Manajemen ELPEI (JOMEL)* (Vol. 1, Issue 1). <http://jurnal.stim-lpi.ac.id/index.php/elpei>
- Dinta Pramana, R. (2022). Nomor 1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya 2022. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 10).
- Fauziah, Y., Dwikotjo, F., Sumantyo, S., & Ali, H. (2023). Pengaruh Online Consumer Review, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian. *JKIS*, 1(1). <https://doi.org/10.38035/jkis.v1i1>
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Jeany, M. S. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bpr Artha Prima Perkasa.*
- Lailiya, N. (2020). *Pengaruh Brand Ambassador Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia* (Vol. 2, Issue 2). Online.

- Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sinestesa Coffeeshop Pati). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 2022–2559. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1772>
- Michel Pramaishshela. (2022). *Prosiding++Michel+Pramaishshela*.
- Mita istinawati, R. A. N. (2024). *Pengaruh online customer review, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian*.
- Nanda Marendra Andryanto. (2020). *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian*.
- Ni luh santi ayuni, et al. (2022). *Pengaruh social media marketing, brand awareness dan lokasi terhadap keputusan penggunaan layanan di swiss-belhotel tuban*.
- Panggih Rohmad Widodo. (2021). *Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada toko photocopy nirwana ponorogo. Pengaruh Kualitas Pelayanan Persepsi Harga Dan Lok*.
- Ratna Wulandari. (2019). *Pengaruh lokasi, kualitas produk, kualitas pelayanan pegawai terhadap keputusan pembelian di pusat perbelanjaan*.
- Rina, M. H. M. M. (2023). *Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk Kualitas Pelayanan dan Gaya Hidup Mahasiswa Terhadap Minat Beli Produk Skincare Pada E-Commerce*.
- Rosyidi, M. R., & Rufaidah, A. (2022). *Pengendalian Kualitas Produk Tahu*
- Safitri, E. R., & Siagian, M. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Jnt Expres Cabang Batam*.
- Sieke Rustiray, D., Pasulu, M., & Hendra Syam, A. (2021). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ss Coffee Space*
- Silvia, R., & Arifiansyah, R. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Cillo Coffee*. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(2), 662-675. DOI: 10.46306/vls.v3i2.662-675.
- Silvia, R., & Arifiansyah, R. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cillo*
- Six Sigma. In *Tekmapro : Journal Of Industrial Engineering And Management* (Vol. 17, Issue 2).
- Stanley, V., & Sidharta, H. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Kost Surabaya Barat*.
- Sugiharto, A., & Darmawan, M. F. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Janji Jiwa Coffee Citra Raya*. *Jurnal Papatung*, 4(2).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Vionna Adipramita & Ida Bagus Cempena. (2019).
- Yuliana, S., & Maskur, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas*