

**PENGARUH *SEGMENTATION, TARGETING, DAN POSITIONING* (STP)  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK VR BOOSTER  
COLLAGEN AGEN PUSAT JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk  
menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen**



Oleh :

**Oktaviola Sari Urwatul Wusqo**

**18.1041.1008**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
JEMBER FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS PROGRAM STUDI  
MANAJEMEN**

**2024**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : OKTAVIOLA SARI URWATUL WUSQO

NIM : 18.1041.1008

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: PENGARUH *SEGMENTATION, TARGETING, DAN POSITIONING* TERHADAP VR BOOSTER AGEN PUSAT JEMBER; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 25 Juli 2022

Yang Menyatakan



Oktaviola Sari Urwatul W  
NIM. 18.1041.1008

**PENGARUH *SEGMENTATION, TARGETING, DAN POSITIONING* (STP) KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK VR BOOSTER COLLAGEN AGEN PUSAT JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

Oleh :

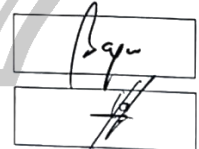
**Oktaviola Sari Urwatul Wusqo**

**18.1041.1008**

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Bayu Wijyantini, SE., MM.

Dosen Pembimbing Pendamping : Yohanes Gunawan Wibowo, SE.,MM



## PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Pengaruh Segmentation, Targeting, dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Vr Booster Collagen Agen Pusat Jember

Nama : Oktaviola Sari Urwatul Wusqo

Nim : 18.1041.1008

Hari : Senin

Tanggal : 29 Juli 2024

Tempat : Ruang Kuliah 2.4 Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Jekti Rahayu, SE., M.Si.

NPK : 19720711117037

Anggota 1,



Bayu Wijayantini, SE., MM.

NPK. 1979021711009661

Anggota 2,


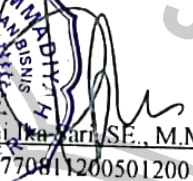


Yohanes Gunawan W, SE, MM.

NPK. 1984060.1.1703794

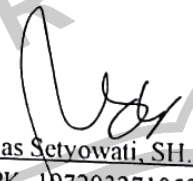
Mengesahkan :

Dekan,



Maheni Ika Sari, SE., M.M.  
NPM. 197708112005012001

Ketua Program Studi,



Dr. Trias Setvowati, SH., SE., MM  
NPK. 1972032710509477

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Ayah dan mama saya yang selalu memberikan dukungan penuh dan do'a tanpa terputus dalam segala hal.
2. Teman – teman saya yang selalu mengingatkan agar cepat terselesaikan, membantu dan menemani saya dalam pengerjaan skripsi hingga menjelang pagi.
3. Terima kasih kepada Cuppi, Shofi Aminatun Nisa, Zidni Falah, Aulina Anggun, Isti Nafisah dan teman – teman lain yang sudah membantu saya.
4. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberi bantuan dan masukan yang sangat berguna dalam menyusun skripsi ini.
5. Terima kasih kepada seseorang yang spesial telah mendorong dan menekan untuk cepat terselesaikannya kuliah saya.

## MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

"Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri."

**Q.S Ar – Ra'd ayat 11**

“Kesempatan hanya datang bagi mereka yang mempersiapkannya.”

**Louis Pasteur**

“Berjalanlah tanpa tergesa, Allah bersamamu”

**Oktaviola Sari Urwatul Wusqo**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Pengaruh *Segmentation, Targeting, dan Positioning* Terhadap Keputusan Pembelian Vr Booster Collagen Agen Pusat Jember.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Jember Dr. Hanafi, M.Pd.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember Ibu Maheni Ika Sari, SE, M.M.
3. Ibu Dr. Trias Setyowati, SH., SE., M.M. Selaku Kepala Program Studi Manajemen.
4. Ibu Septy Holisah Umami, SE., M.M. Selaku Sekretaris Program Studi Manajemen.
5. Ibu Jekti Rahayu, SE., M. Si. Selaku ketua dosen penguji
6. Ibu Bayu Wijyantini, SE., M.M. Selaku dosen pembimbing 1 dan
7. Bapak Yohanes Gunawan W, SE., M.M. Selaku dosen peming 2
8. Sujud dan terima kasih yang dalam penulis persembahkan kepada Mama dan Ayah tercinta, atas dorongan yang kuat, kebijaksanaan dan do'a.
9. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada teman – teman yang sudah mendukung saya dan selalu menyemangati saya untuk segera menuntaskan kuliah.
10. Saya harap dengan penelitian ini, pembaca mampu memahami isi dan menjadikan skripsi ini bermanfaat dan berguna agar dapat dijadikan referensi penelitian berikutnya. Dan semoga penelitian selanjutnya dapat menyempurnakan hal – hal yang kurang dalam penelitian ini. Penulis memohon maaf apabila ada beberapa kesalahan kata atau terdapat kesalahan pengetikan kata.

Jember, 31 Juli 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

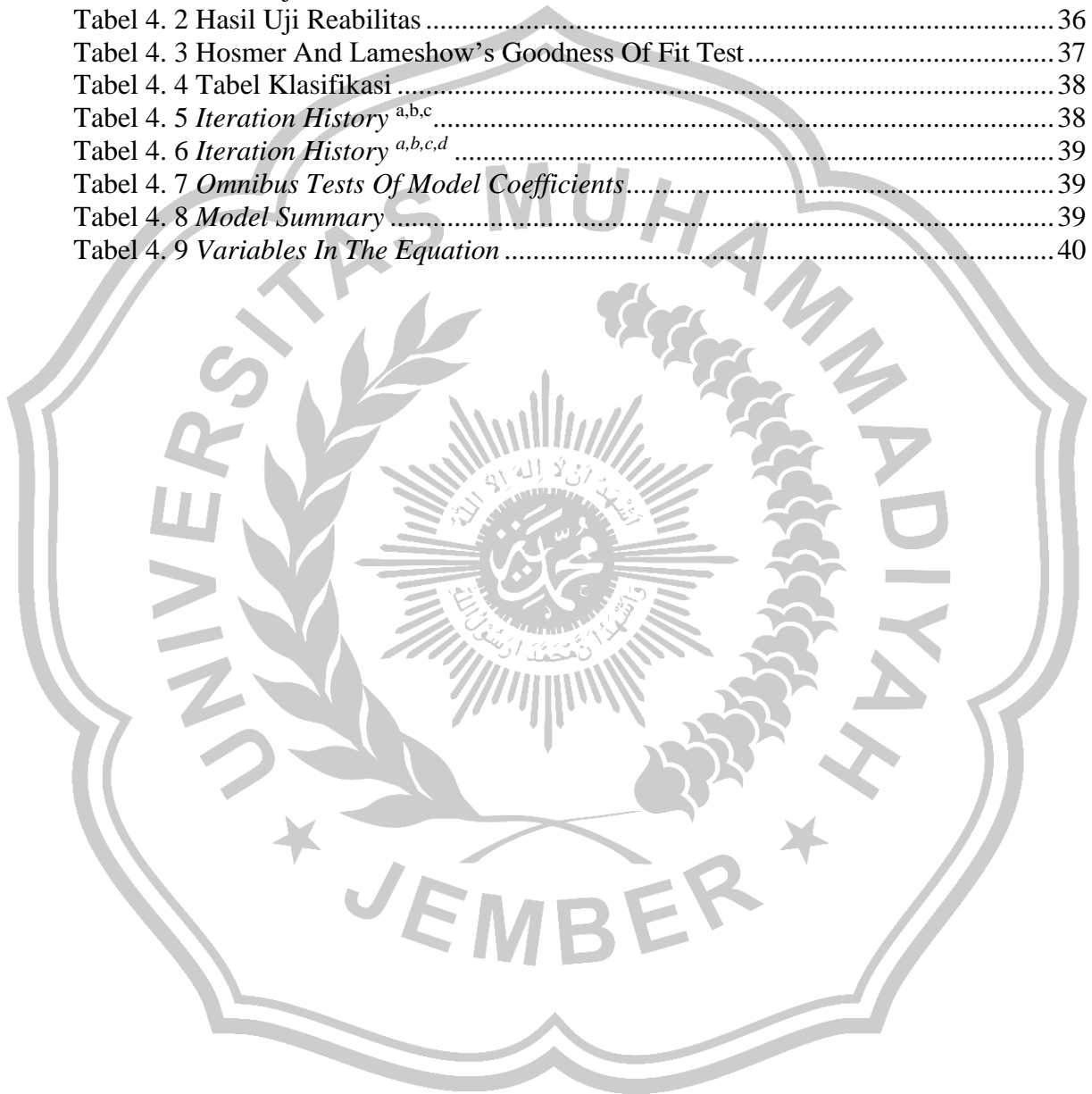
HALAMAN COVER.....	i
PERNYATAAN PENULIS .....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO .....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Konseptual .....	22
2.4 Hipotesis .....	22
<b>BAB 3: METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Identifikasi Variabel.....	25
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	25
3.3 Desain Penelitian .....	27
3.4 Jenis Data .....	27
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	28
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	29
3.7 Teknis Analisis Data.....	29
<b>BAB 4: HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1 Gambaran Umum .....	32
4.2 Hasil Analisis Data .....	33
4.3 Pembahasan .....	40
<b>BAB 5: KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>45</b>
5.1 Kesimpulan .....	45
5.2 Saran.....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>46</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>49</b>



## DAFTAR TABEL

### Tabel

Tabel 1. 1 Jumlah Pesaing Produk Collagen Sejenis.....	3
Tabel 1. 2 Penjualan Produk VR Booster Agen Jember 2021-2023 .....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas .....	35
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reabilitas .....	36
Tabel 4. 3 Hosmer And Lameshow's Goodness Of Fit Test.....	37
Tabel 4. 4 Tabel Klasifikasi .....	38
Tabel 4. 5 <i>Iteration History</i> <sup>a,b,c</sup> .....	38
Tabel 4. 6 <i>Iteration History</i> <sup>a,b,c,d</sup> .....	39
Tabel 4. 7 <i>Omnibus Tests Of Model Coefficients</i> .....	39
Tabel 4. 8 <i>Model Summary</i> .....	39
Tabel 4. 9 <i>Variables In The Equation</i> .....	40



## DAFTAR GAMBAR

### Gambar

Gambar 1. 1 Grafik Penjualan VR Booster Periode 2021-2023.....	5
Gambar 2. 1 Alur Keputusan Pembelian.....	19
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual .....	22
Gambar 4. 1 Responden berdasarkan tingkat pendidikan terakhir .....	33
Gambar 4. 2 Responden berdasarkan usia.....	34
Gambar 4. 3 Responden berdasarkan jenis kelamin.....	34
Gambar 4. 4 Responden berdasarkan pendapatan.....	35



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian.....	49
Lampiran 2 : Permohonan Pengisian Kuesioner Penelitian.....	50
Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian.....	51
Lampiran 4 : Pertanyaan wawancara Owner Vr Booster Collagen .....	53
Lampiran 5 : Rekapitulasi Hasil Kuesioner.....	54
Lampiran 6 : Output SPSS .....	57
Lampiran 7 : Dokumentasi.....	59

