

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, M. J. S., Soegoto, A. S., & Roring, F. (2022). Strategi Segmenting Targeting Positioning Terhadap Volume Penjualan Unit Mobil Mitsubishi Xpander Di Pt . Bosowa Berlian Motor Manado. *Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22(1), 84–95.
- Arman, A., & Rizky, R. (2022). Strategi Segmentasi, Targeting dan Positioning terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Mebel Caruban di Pulau Buru. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 5(1), 414–428. <https://doi.org/10.34007/jehss.v5i1.1232>
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Raja Grafindo Persada Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa* (1st ed.). Alfabeta
- Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rm. Kios Pelangi Wakeke. *Jurnal EMBA*, 8(3), 444–452.
- Danang, S. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi* (1st ed.). PT Refika Aditama Anggota Ikapi
- Dewi, J. M. (2012). strategi pemasaran usaha mikro, kecil dan menengah Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial*, 13(1), 1–13
- Ferdinand, Augusty (2014). *Metode penelitian Manajemen; pedoman penelitian untuk skripsi, tesis dan disertasi ilmu Manajemen* semarang: Universitas Diponegoro
- Fitri. (2022). Pengaruh Segmentasi , Targeting dan Positioning Terhadap Volume Penjualan Mobil Mitsubishi pada PT Bosowa Berlian Motor Makassar. *Ekonomika*, 7, 194–202.
- Ghozali, Imam. (2013), Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi.
- Hamdan, F. (2021). Pengaruh Segmenting, Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Furniture. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10, 1–18.
- Jamira, A. (2017). Analisis Segmentasi, Targeting Dan Positioning Studi Kasus Keripik Kentang Leo Anaseputri Jamira 1. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 17(3), 235–242.
- Kembuan, P. C., Soegoto, A. S., & Mananeke, L. (2014). Analisis Segmentasi, Targeting Dan Positioning Pembiayaan Mobil Pada Pt. Adira Dinamika Multifinance Tbk Cabang Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 853–863.
- Kerin, R. A., & Peterson, R. A. (2015). *Pemasaran Strategis, Kasus Dan Komentar* (edisi kese). Indeks Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (edisi 12). PT Indeks

- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2015). Sumber Daya Manusia Perusahaan. Cetakan kedua belas. Remaja Rosdakarya:Bandung
- Melsa, L. M., Joyce, L., & Yunita, M. (2021). Analisis Segmenting, Targeting, Dan Positioning Terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Produk Kreasi PT. Pegadaian (PERSERO) UPC Ratahan. *Jurnal EMBA*, 9(3), 596–606.
- Mujahidin, A., & Khoirianingrum, I. (2019). Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 2, 284–294.
- Pomantow, G. V., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2019). Pembelian Produk Maxx Coffee Di Hotel Aryaduta Manado Analysis of Segmenting , Targeting , and Positioning To Buying Decision of Maxx Coffee ' S Products in Aryaduta Hotel Manado. *Econimics and Business*, 7(4), 3129–3138.
- Prayitno. 2012. Jenis Layanan Dan Kegiatan Pendukung Konseling. Padang: Fakultas Ilmu Pendidikan UNP.
- Putra, G., & Sismanto, A. (2021). Pengaruh Strategi Segmenting , Targeting Dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Kelurahan Pagar Dewa Kota Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 02(01), 26–38. www.jurnal.imsi.or.id
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Wisenblit, J. (2014). Consumer Behaviour. London: Pearson Soegoto, A. S., Doodoh, V. G. M., & Rantung, M. C. (2020). Analisis Kualitas, Keberagaman Produk,
Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sudarso, S. (2022). Analisis Implementasi Segmenting, Targeting Dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Abg Sidoarjo. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 5(1), 7. <https://doi.org/10.30587/jre.v5i1.3342>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Alfabeta.
- Thompson, A. A. (2016). *Crafting And Executing Strategi the quest for competitive advantage, concept and readings* (1st ed.). Mc.Graw-Hill Education
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Andi Offset
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik* (edisi kedua). Andi
- Tumini, Hendra, J., & Ranjanis, S. (2021). Pengaruh strategi STP (Segmenting, Targeting, Positioning) terhadap keputusan pembelian (studi pada sepeda motor matic di Kota Probolinggo). *Ecobuss : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 87–94.
- Widjaya, P. . (2017). Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix

pada PT. Murni Jaya. *Emabi : Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 01(01)

Yunita, I., Fikrianda, R., Syafrizal, M., & Siregar, J. (2022). Analisis Segmentasi, Targeting, Dan Positioning Pada Pt Siantar Top Tanjung Morawa. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 2(1), 40–44.

