

ABSTRAK

Yahya, Amang, 2024. Peranan Komunikasi Interpersonal Antara Ketua Acara dan Seksi Publikasi Dekorasi dan Dokumentasi Dalam Proses Event Srawung Seduh Vol 2. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing, Aditya Dimas Pratama, S.I.Kom., M.I.Kom.

Kata Kunci: Komunikasi Interpersonal, Srawung Seduh Vol 2, Ketua, Seksi Publikasi, Dekorasi dan Dokumentasi

Komunikasi interpersonal adalah proses pertukaran informasi, emosi, gagasan, atau pesan antara dua individu atau lebih dalam konteks hubungan pribadi atau antarpribadi. Event Srawung Seduh Vol 2 merupakan salah satu event kopi yang ada di daerah Jember, event pertama ini diadakan pada saat bulan Ramadhan dimana owner dari Omah Kopi mengajak rekan rekan industry kopi di Jember untuk mengadakan acara sebagai ajang untuk berkumpul dan terus mengembangkan industry kopi agar terus eksis di jaman sekarang. Dalam event Srawung Seduh Vol 2 yang diadakan kemarin terdapat kendala atau hambatan khususnya pada ketua acara dan sie pubdekdok seperti pada beberapa aspek. Interaksi yang kurang baik menjadikan ketua acara dan sie pubdekdok mengalami kendala pada jobdesk masing masing seperti sie pubdekdok yang terlambat memposting dan memperbarui *feed* Instagram. Hal ini disebabkan ketua acara yang terlambat menyampaikan informasi terbaru. Sikap kesetaraan (*equality*) tidak terjalin. Metode penelitian ini menerapkan komunikasi yang baik khususnya pada komunikasi interpersonal. Hasil peranan komunikasi interpersonal antara ketua dan sie pubdekdok dalam proses pra pasca event srawung seduh vol 2 menunjukkan adanya permasalahan dapat diselesaikan dengan baik dan cepat.

ABSTRACT

Yahya, Amang, 2024. The Role of Interpersonal Communication Between the Head of the Event and the Publication Section of Decoration and Documentation in the Srawung Seduh Vol 2 Event Process. Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Muhammadiyah Jember. Supervisor, Aditya Dimas Pratama, S.I. Kom., M.IKom.

Keywords: *Interpersonal Communication, Srawung Seduh Vol 2, Chairman, Publication, Decoration and Documentation Section*

Interpersonal communication is the process of exchanging information, emotions, ideas, or messages between two or more individuals in the context of personal or interpersonal relationships. Event Srawung Seduh Vol 2 is one of the coffee events in the Jember area, this first event was held during the month of Ramadan where the owner of Omah Kopi invited coffee industry colleagues in Jember to hold an event as a place to gather and continue to develop the coffee industry to continue to exist in today's era. In the Srawung Seduh Vol 2 event held yesterday, there were obstacles or obstacles, especially for the chairman of the event and the pubdekdok sie as in several aspects. Poor interaction makes the event chairman and pubdekdok sie experience obstacles in their respective job desks such as pubdekdok sie who are late posting and updating Instagram feeds. This is due to the event chairman who is late in conveying the latest information. The attitude of equality is not established. This research method applies good communication, especially in interpersonal communication. The results of the role of interpersonal communication between the chairman and pubdekdok sie in the pre-post process of the srawung seduh vol 2 event show that problems can be resolved properly and quickly.