

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU-BUKU

- Ahmad. (2020). *Manajemen Startegis*. Nas Media Pustaka. Makasar
- Amiruddin. (2020). *Pendekatan Metode SWOT dan QSPM pada Strategi Pemasaran Produk Petis Udang ( Studi Kasus : UD. Sahabat Barokah di Desa Sungonlegowo )*
- Anandhatu A, Rian D, dan Heni H. (2020). *Strategi Pemasaran Untuk meningkatkan Daya Saing Wisata Desa Taman Bunga Manohara Desa Purwodadi*.
- Arianty, N. (2019). *Manajemen Pemasaran Konsep dan Praktek*. Medan.
- Arikunto, Suharsimi. (2005). *Manajemen Penelitian*. Rineka Cipta: Jakarta
- Assauri, S. (2007). *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Assauri, Sofian. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Rajawali Press.
- Autoridad Nacional del Servicio Civil. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk UMKM Di Desa Sei Jenggi Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 6, 2013–2015.
- Cannon, Joseph. P, (2008), *Pemasaran Dasar, Salemba Empat*, Jakarta.
- David, F.R. (2006). *Manajemen Strategis: Konsep*. Jakarta: Salemba Empat
- Dita Dwi P, dan Ari Pradhanawati. (2020). *Strategi pemasaran dalam meningkatkan Daya Saing Pada Usaha Siomay dan Batagor Si Boss Semarang ( Studi pada Mahasiswa S1 Aktif FISIP UNDIP )*
- Ebert, J. Ronald dan Ricky W. Griffin, (2014). *Pengantar Bisnis Edisi kesepuluh*, Jakarta: Erlangga.
- Emzir. (2012). *Analisis Data : Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rajawali Pers
- Fandy Tjiptono, (2012). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT . Indeks Kelompok Gramedia.
- Febriansyah, Fasa, dan Suharto. (2022). *Strategi pemasaran produk perbankan syariah di Indonesia dengan menggunakan analisis SWOT Purefoods Internasional Bitung*.

- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Penerbit Qiara Media
- Hafidzi, A. H. (2016). Development Staretyg of Lovina Beach Singaraja Bali. *The Third International Conference on Enterpreneurship (ICOEN 3)*, 70-80.
- Hasan, Ali, 2013, *Marketing dan Kasus – Kasus Pilihan*, Yogyakarta :Caps
- Hazmi, C., Yogaswara, I. B., & Wulandari, S. (2018). Perumusan Strategi dan Roadmap Strategi Hotel XYZ Menggunakan Pendekatan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *E-Proceeding of Engineering*, 5(2), 2871–2880.
- Heizer, Jay and Render, Barry. (2007). *Operations Management*, 9th Edition, Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Hidayah, N., Hufron, M., & Slamet, A. R. (2017). Analisis Penggunaan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) untuk Merumuskan Strategi Pemasaran pada Cafe Coklat Klasik Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 6(6), 55–69.
- Keputusan presiden Ri no. 99 tahun 1998 tentang Bidang/Jenis Usaha Yang Dicadangkan Untuk Usaha Kecil Dan Bidang/Jenis Usaha Yang Terbuka Untuk Usaha Menengah Atau Usaha Besar Dengan Syarat Kemitraan
- Lyoni Elisabet, Cici Lestari, dan Rianita Puspa S. (2021). *Analisis Strategi bersaing UMKM menggunakan formulasi Matriks manajemen bisnis*.
- Mittra dan Afuan. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Cafe Dapoer Enha Sago Kabupaten Pesisir Selatan Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM*.
- Pelliyezer Karo, Karo, dan Samuel H. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Restoran menghadapi Masa Pandemi Covid -19 Di Kota Pagar Alam*
- Prastiyo, Fathoni, dan Malik. (2018). *Strategi pemasaran produk Jahe dengan menggunakan analisis SWOT*.
- Prayudi dan Yulistria. (2020). *Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer : Studi Kasus pada UMKM Gosimply Wedding Sukabumi*
- Sanjaya RS. (2017). *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omset Penjualan untuk Usaha Aqiqah pada Laz Nurul Hayat Medan*. Universitas IslamNegeri Sumatra Utara.

Setyorini. (2016). *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM ( Studi Kasus : Restoran WS Soekarno Hatta Malang )*

Stanton, William J.(2003). Prinsip Pemasaran (terjemahan). Edisi 7,jilid 1.Erlangga. Jakarta

Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet.

Sunyoto, Danang. (2013). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta. CAPS

Suyadi, P. P. (2014). *Manajemen Stratejik dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Undang-undang no 9 tahun 1995 tentang Usaha Kecil.

**INTERNET**

<http://noteleponinfo.blogspot.com/2018/10/daftar-daftar-percetakan-iember.ht>

