

**HUBUNGAN FANATISME TERHADAP IMPULSIVE BUYING
PADA REMAJA K-POPERS**

Tri Vosa Elyana¹, Danan Satriyo Wibowo², Siti Nur' Aini³

vossaelyana@gmail.com

Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Jember

INTISARI

Penelitian ini dilakukan guna mengetahui bagaimana hubungan *fanatisme* terhadap perilaku *impulsive buying* pada remaja *K-Popers* di Jember dengan menggunakan metode kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah remaja yang tergabung dalam komunitas EXOL, NCTZEN, CARAT, TEUME, dan ARMY di Jember. Populasi penelitian sebanyak 551 remaja dengan jumlah sampel 230 remaja. Teknik sampel yang digunakan yakni teknik *sampling accidental*. Skala yang digunakan yaitu *impulsive buying tendency scale* oleh Verplanken (2001). Hasil uji validitas skala *impulsive buying* pada remaja *Kpopers* terdapat 20 item valid dengan nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,785. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwasannya terdapat korelasi yang cukup signifikan antara variabel *fanatisme* (x) dengan *impulsive buying* (y) ($p < 0,05$) sebesar 0,000

Kata Kunci: Impulsive buying, Fanatisme, Kpop, Remaja

¹. Peneliti

². Dosen Pembimbing I

³. Dosen Pembimbing II

***THE RELATIONSHIP BETWEEN FANATISM AND IMPULSIVE BUYING
IN K-POPERS ADOLESCENCE***

Tri Vosa Elyana¹, Danan Satriyo Wibowo², Siti Nur'Aini³

vossaelyana@gmail.com

Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Jember

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between fanaticism and impulsive buying behavior in K-Popers teenagers in Jember using quantitative methods. The population used is teenagers who are members of the EXOL, NCTZEN, CARAT, TEUME, and ARMY communities in Jember. The study population was 551 teenagers with a sample size of 230 teenagers. The sampling technique used is the accidental sampling technique. The scale used is the impulsive buying tendency scale by Verplanken (2001). The results of the validity test of the impulsive buying scale in Kpopers teenagers contained 20 valid items with a Cronbach's Alpha value of 0.785. The results of this study indicate that there is a significant relationship between the fanaticism variable (x) and impulsive buying (y) ($p < 0.05$) of 0.000

Keyword: Impulsive buying, Fanaticism, Kpop, Adolescents

¹. Researcher

². Supervisor I

³. Supervisor II