

## DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, Nur, Moh Mukeri Warso, and Leonardo Budi Hasiholan. "Pengaruh Promosi, Harga, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio Gt (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio Gt Di Weleri-Kendal)." *Journal Of Management* 2.2 (2016).
- Amelisa, Lisa, Sepris Yonaldi, and Hesti Mayasari. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu." *Manajemen dan Kewirausahaan* 7.3 (2018): 54-66.
- Amron. (2018). *The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality and Price on The Customer's Buying Decision of MPV Car*. European Scientific Journal.
- Chairul Akbar, Muhamad Juliatri, and Sunarti Sunarti. "Pengaruh *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Restoran Sushi Tei Kelapa Gading)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 60.3 (2018): 45-51.
- Cynthia, Debby, Haris Hermawan, and Ahmad Izzuddin. "Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian." *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik* 9.1 (2022): 104-112.
- Dewi, Rully Novita, and Hety Mustika Ani. "Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Batik Gajah Oling Di Virdes Batik *Collection* Banyuwangi." (2016).
- Dewi, Y. K. (2020). Pengaruh *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta api Daring. Faktor Exacta.
- Dwinta, Hana. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Membeli Barang *Online* (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang). <http://eprints.radenfatah.ac.id/id/eprint/915>
- Faizal, Deny, and Noor Indah Rahmawati. "Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Furnitur Pada PT. Catur Sentosa Berhasil." *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 4.1 (2020): 170-178.
- Ferdinan, Agusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Siponegoro. Semarang.
- Ferdy, Kurniawan Zoel. "Pengaruh Harga, Produk, Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Soto Angkringmas Boedspecial Ayam Kampung Semarang." Skripsi, Fakultas Ekonomi & Bisnis (2014).

- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gusrita, Desy, and Rose Rahmidani. "Pengaruh *Marketing Mix* dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian *Online* Pakaian Wanita di Kota Padang." *Jurnal Ecogen* 1.4 (2019): 944-954.
- Hasbiyadi, Mursalim, Suartini, Syafaat Djunaid, and Ari Ardiansyah Masrum. "Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Villa Samata Sejahtera pada PT. Sungai Saddang Sejahtera." *Jurnal Ilmiah Bongaya* 2.2 (2017): 57-64.
- Keni, Keni. "Pengaruh *Packaging*, *Social Media Marketing* Dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Busana Brand Lokal [*The Effect Of Packaging, Social Media Marketing And Electronic Word of Mouth On Purchase Decisions On Local Brand Fashion*]." *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen* 15.2 (2020): 244-256.
- Listigfaroh, Muzammil Ilmi. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Cair *Feira White Shower Cream* Di Surabaya. Diss. Universitas Wijaya Putra, 2019.
- Michelle, R. (2021). Pengaruh *Electronic Word of Mouth (E-WoM)* dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Modelano.
- Muharri, Meigi Nur, and Muhammad Rahmat. "Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. *Health Wealth International*." *Jurnal Mutiara Manajemen* 6.1 (2021): 25-36.
- Permatasari, Putri Rifa. Pengaruh Atribut Produk Dan *Electronic Word of Mouth* Pada Loyalitas Konsumen Dalam Memilih Kosmetik Wardah Yang Dimediasi Oleh Keputusan Pembelian (Studi Empiris Pengguna Kosmetik Di Kota Magelang). Diss. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang, 2020.
- Philip Kotler, Gary Armstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 (Jakarta : Erlangga, 2001), h. 226.
- Philip Kottler. (ed.). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Diadaptasi Oleh A.B. Susanto Dari "Marketing Management". Jakarta: Salemba Empat, 2000, h.25.
- Puspa, Rani, Angrian Permana, and Sesiyan Nuryanti. "Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Perumahan Ciujung *River Park* Serang, Banten)." *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis* 3.02 (2017): 205.

- Putra, Frima Fadhila, and Marheni Eka Saputri. "Pengaruh *Brand Image* Dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Di Bukalapak." eProceedings of Management 7.3 (2020).
- Putri, Eriani Marinda, and Amalia Djuwita. "Pengaruh *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Di *Eastwood Store*." eProceedings of Management 8.1 (2021).
- Sari, Novita, Muhammad Saputra, and Jamaluddin Husein. "Pengaruh *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Bukalapak.com." Jurnal Manajemen Magister Darmajaya 3.01 (2017): 96-106.
- Setiawan, Wilson. "Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G Di Surabaya." Jurnal Strategi Pemasaran 2.1 (2014): 1-8.
- Shandy, Irfan Afria. "Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket Lulumart Di Kota Samarinda." eJournal Ilmu Administrasi Bisnis 3.1 (2015): 174.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif fan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Wacono, Topri Dwi, Ambar Lukitaningsih, and Bernadetta Diansepti Maharani. "Pengaruh *Electronic Word of Mouth* (E-WoM), Kelompok Teman Sebaya (Peer Group) dan Gaya Hidup Hedonis pada Keputusan Pembelian Konsumen Filosofi Kopi Jogja." JBE (Jurnal Bingkai Ekonomi) 6.1 (2021): 45-57.
- Wijayanti, Kiki Dwi, Komarudin Komarudin, and Sinta Sulistiani. "Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Apartment Bailey's City* Di Ciputat." Jurnal Ilmiah PERKUSI 1.2 (2021): 242-251.
- Zulaicha, Santri, and Rusda Irawati. "Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di *Morning Bakery* Batam." Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis 4.2 (2016): 123-136.