

RINGKASAN

Jadid Abda Sabillah, Program Studi Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember, Juli 2024, *Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur Menggunakan Analisis SWOT dan AHP (Studi Kasus di Peternakan Yayun, Kabupaten Jember)*, Dosen Pembimbing: Danu Indra Wardhana, S.TP., M.P. dan Andika Putra Setiawan S.ST., M.T.

Kabupaten Jember memiliki produksi telur ayam ras pada tahun 2021 berjumlah 12.223.473/kg, Kecamatan Balung menjadi daerah penghasil telur tertinggi mencapai 2.235.266/kg. Pada tahun berikutnya jumlah produktivitasnya meningkat, produksi telur ayam ras pada tahun 2022 berjumlah 12.251.219/kg. Kecamatan Balung masih menjadi Kecamatan dengan produksi telur tertinggi di Jember yang berjumlah 2.240.340/kg. Peternakan Yayun merupakan salah satu usaha ternak ayam ras petelur skala kecil yang ada di Kecamatan Balung yang sudah cukup lama dijalankan dan memiliki nilai komersial yang tinggi yaitu banyaknya permintaan konsumen terhadap telur. Akan tetapi, Peternakan Yayun ini masih mengalami beberapa masalah dalam mengembangkan usahanya. Dalam hal ini akan menerapkan metode SWOT dan AHP untuk mencari prioritas strategi dalam pengembangan Peternakan Yayun. Jadi tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor internal dan eksternal, untuk mengetahui alternatif strategi dan untuk mengetahui prioritas strategi dalam pengembangan usaha Peternakan Yayun. Hasil dari penelitian pada analisis SWOT menyatakan bahwa posisi Peternakan Yayun terletak pada kuadran I, dimana dalam hal ini strategi terpilih yakni strategi *Strength/Opportunities* (SO). Dengan keterbatasan sumber daya untuk menerapkan alternatif strategi secara bersamaan, maka dilakukan analisis AHP untuk mencari prioritas strategi dari alternatif strategi yang didapat dari SWOT. Prioritas strategi terpilih dengan bobot tertinggi yakni meningkatkan dan menjaga kualitas serta kuantitas produk (0,667371852). Penerapan strategi ini memiliki tujuan untuk memaksimalkan potensi yang dimiliki oleh Peternakan Yayun, meskipun terdapat keterbatasan dana pengembangan, operasional peternakan masih dapat berkembang dan menjadi lebih baik.

Kata Kunci: Peternakan, Ayam, Strategi, SWOT, AHP

SUMMARY

Jadid Abda Sabillah, Agricultural Industrial Technology Program, Faculty of Agriculture, Muhammadiyah University of Jember, July 2024, *Business Development Strategy for Laying Breed Chicken Farms Using SWOT and AHP Analysis (Case Study at Yayun Farm, Jember Regency)*. Advisors: Danu Indra Wardhana, S.TP., M.P and Andika Putra Setiawan S.ST., M.T.

Jember Regency has purebred chicken egg production in 2021 amounting to 12,223,473/kg, Balung District became the highest egg-producing area reaching 2,235,266/kg. In the following year, the productivity increased, the production of purebred chicken eggs in 2022 amounted to 12,251,219/kg. Balung District still became the district with the highest egg production in Jember which amounted to 2,240,340/kg. Yayun Farm was one of the small-scale laying breed chicken farming businesses in Balung District which has been running for a long time and has a high commercial value, namely the large consumer demand for eggs. However, Yayun Farm still experiences several problems in developing its business. In this case, it would apply SWOT and AHP methods to find strategic priorities in the development of Yayun Farm. So the purpose of this study was to find out internal and external factors, to find alternative strategies and to find strategic priorities in the development of Yayun Farm business. The results of the research in the SWOT analysis stated that the position of Yayun Farms is located in quadrant I, where the chosen strategy was the Strength/Opportunities (SO) strategy. With limited resources to implement alternative strategies simultaneously, AHP analysis was carried out to find strategic priorities from alternative strategies obtained from SWOT. The priority of the selected strategy with the highest weight was to improve and maintain product quality and quantity (0.667371852). The implementation of this strategy aims to maximize the potential possessed by Yayun Farm, even though there were limited development funds, farm operations can still develop and become better.

Keywords: Farm, Chicken, Strategy, SWOT, AHP