

DAFTAR PUSTAKA

- Akmal, Akmal. "Strategi Komunikasi Pemasaran Kedai Kopi Cut Zein (Kubra) dalam Mempertahankan Pelanggan (Studi Terhadap Komunikasi Pemasaran Kedai Kopi Cut Zein (Kubra) dalam Mempertahankan Pelanggan pada 26 Juni 2021)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik* 8.4 (2023).
- Ayang, Tasya, dan Maria Sugiati. "Analisis Pengaruh *Customer Relationship Management* Terhadap Loyalitas Pelanggan Trzy Coffee Bogor." *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* 6.1 (2022): 46-57.
- Bakiyah, Horidatul, et al. "Strategi Komunikasi Public Relations PT Cakra Mahkota dalam *Customer Relations*." *Jurnal Komunikasi Dan Budaya* 3.1 (2022): 20-34.
- Bahtiar, Yusuf, and Wahyudin Wahyudin. "Pendekatan *Customer Relationship Management* untuk Fungsi Strategi Pemasaran dan Peningkatan Brand Kopi Go Karawang." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8.8 (2022): 80-87.
- Febriana, Bunga, dan Yugih Setyanto. "Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Broker dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan." *Prologia* 3.1 (2019): 39-46.
- Hasan, Golan, et al. "Membangun CRM (*Customer Relationship Management*) pada Usaha UMKM Bola Ubi di Kota Batam." *eCo-Buss* 6.1 (2023): 217-228.
- Rizky, Fahmi, and Sri Sudiarti. "Strategi *Costumer Relationship Management* dalam Mempertahankan Pelanggan pada Coffee Shop Grama Sphere." *eCo-Fin* 5.3 (2023): 247-259.
- Rosanti, Yosie, Irawan, and M. Darma Tuah Putra. "Tantangan dan Strategi *Customer Relationship Marketing* dengan Prinsip *Cleanliness, Health, and Safety* (CHS) dalam Upaya Pemulihan Ekonomi di Kawasan Wisata Samosir." *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA)* 1.1 (2021).
- Suryanita, Z. Z. "Strategi Komunikasi *Costumer Relationship Management* PT. Media Fajar Koran dalam Membangun Relasi dengan Publik." *Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar* (2015).
- Syahputro, Satrio Bimo, et al. "Membangun CRM (*Customer Relationship Management*) pada Jumpstart Coffee Shop." *Jurnal Adijaya Multidisplin* 1.06 (2024): 1248-1255.
- Tsalatsin, Ammarulah, and Gartika Rahmasari. "Strategi Komunikasi *Customer Relationship* UMKM di Masa Pandemi Covid-19 Di Desa Cikeruh." *Journal of Social Science and Humanities* 3.1 (2024): 1-6.

- Ulya, Fitriana. "Implementasi Tugas *Public Relations* dalam Menjaga *Customer Relationship Management* (CRM) dalam Manajemen Penjualan." (2016): 1-23.
- Utomo, Danang Budi. "Strategi komunikasi *Customer Relationship Management* lembaga amil zakat dompet dhuafa dalam menjaga loyalitas donatur." (2014).
- Victor, Christian, Rotinsulu Jopie Jorie, and Jacky SB Sumarauw. "Pengaruh *Customer Relationship Management* dan kepercayaan terhadap kepuasan serta dampaknya terhadap loyalitas konsumen PT. Bank BCA Tbk. Di Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3.2 (2015).
- Wildyaksanjani, Janiar Puspa, and Dadang Sugiana. "Strategi *Customer Relationship Management* (CRM) PT Angkasa Pura II (Persero)." *Jurnal Kajian Komunikasi* 6.1 (2018): 10.
- Zahra, Fadiyah, et al. "Komunikasi Efektif dalam Membangun Strategi *Customer Relationship Management*." *GANDIWA Jurnal Komunikasi* 2.1 (2022): 41-49.

