

**ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN  
(STUDI KASUS C'BEST FRIED CHICKEN BALUNG)**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

**Raditha Ramadhan**

**18.1041.1207**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2024**

## MOTTO

“Allah SWT tidak akan membebani seorang hamba melainkan sesuai dengan kemampuannya”

(Q.S Al-Baqarah;286)

“Maka sesungguhnya Bersama kesulitan itu ada kemudahan.

Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al. Insyirah, 94:5-6)



## PERSEMBAHAN

Sebagai Ucapan Terimakasih, Skripsi Ini Penulis Persembahkan Kepada:

1. Pertama untuk diri saya sendiri, terimakasih karena telah mau berjuang dan bertahan sampai saat ini dan mampu berada di titik ini.
2. Kedua orang tua saya, orang tua yang hebat yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi, terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan saya. Terimakasih untuk semuanya, berkat doa dan dukungan Bapak dan Ibu saya bisa berada di titik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi, Bapak dan Ibu harus selalu ada di setiap perjalanan dan pencapaian hidup saya.
3. Dosen Penguji saya Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE.,MM. Dosen Pembimbing saya Ibu Wahyu Eko Setianingsih SE., MM dan Bapak Yohanes Gunawan Wibowo, SE., MM yang membimbing saya dan memberi masukan saran sehingga penulisan skripsi saya bisa selesai.
4. Kampus dan Almamater yang saya banggakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Raditha Ramadhan  
NIM : 1810411207  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul **“ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN (STUDI KASUS C’BESTFRIED CHICKEN BALUNG)”** adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 29 Juli 2024  
Yang menyatakan,



Radhita Ramadhan  
NIM.1810411207

**SKRIPSI**

**ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN  
(STUDI KASUS C'BESTFRIED CHICKEN)**

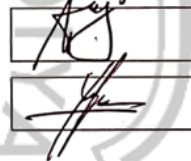
**Oleh : Raditha Ramadhan**

**NIM : 18.1041.1207**

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Wahyu Eko Setianingsih SE., MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Yohanes Gunawan Wibowo, SE., MM



## PENGESAHAN

Skripsi berjudul; *Analisis Swot dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus C'best Fried Chicken Balung)*. telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 29 Juli 2024  
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM  
NPK : 1986051411703796

Anggota 1,



Wahyu Eko Setianingsih SE., MM  
NPK : 1979120811503633

Anggota 2,



Yohanes Gunawan Wibowo, SE., MM.  
NPK : 1984060411703794

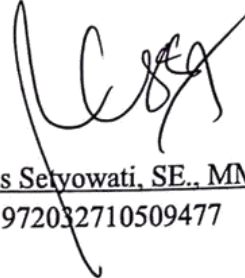
Mengesahkan

Dekan



Maheni Ika Sari, SE., MM  
NIP : 197708112005012001

Ketua Program Studi



Dr. Trias Setyowati, SE., MM  
NPK : 1972032710509477

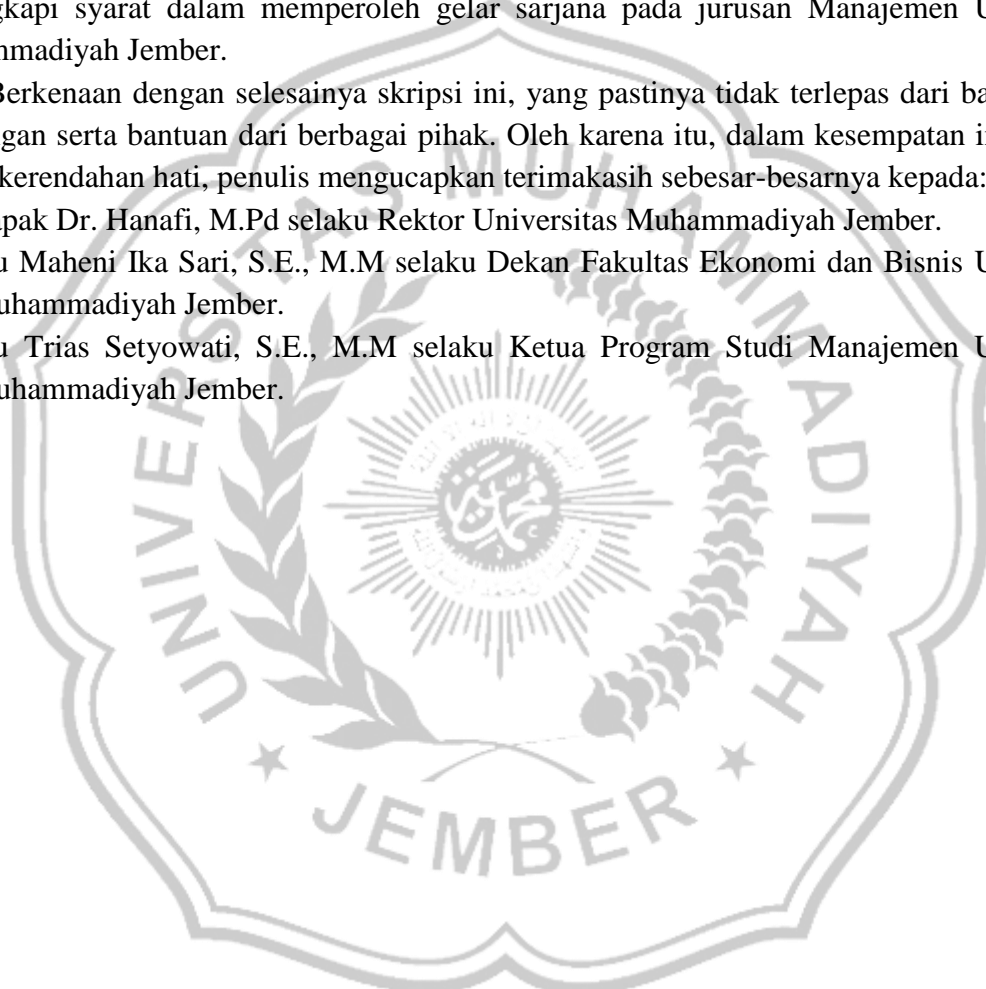
## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil alamin, puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan ihsan, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang judul “**Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus C’best Fried Chicken Balung)**”.

Sholawat serta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada beliau Nabi Muhammad SAW, yang telah membukakan jalan kebenaran bagi manusia. Melalui penelitian ini, penulis berharap dapat menggali dan memperdalam pemahaman tentang faktor-faktor yang berperan dalam mempengaruhi niat individu untuk meninggalkan pekerjaan, yang meliputi gaya kepemimpinan, beban kerja, dan disiplin kerja. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk melengkapi syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.

Berkenaan dengan selesainya skripsi ini, yang pastinya tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hanafi, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Maheni Ika Sari, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Trias Setyowati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.



## DAFTAR ISI

	Halaman
SKRIPSI .....	i
MOTTO .....	ii
PERSEMBAHAN.....	iii
PERNYATAAN .....	iv
SKRIPSI .....	v
PENGESAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB 2.....	6
TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	16
2.3 Kerangka Konseptual .....	19
BAB 3.....	22
METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Identifikasi Variabel.....	22
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	22
3.3 Desain Penelitian.....	23
3.4 Jenis Data Penelitian .....	23

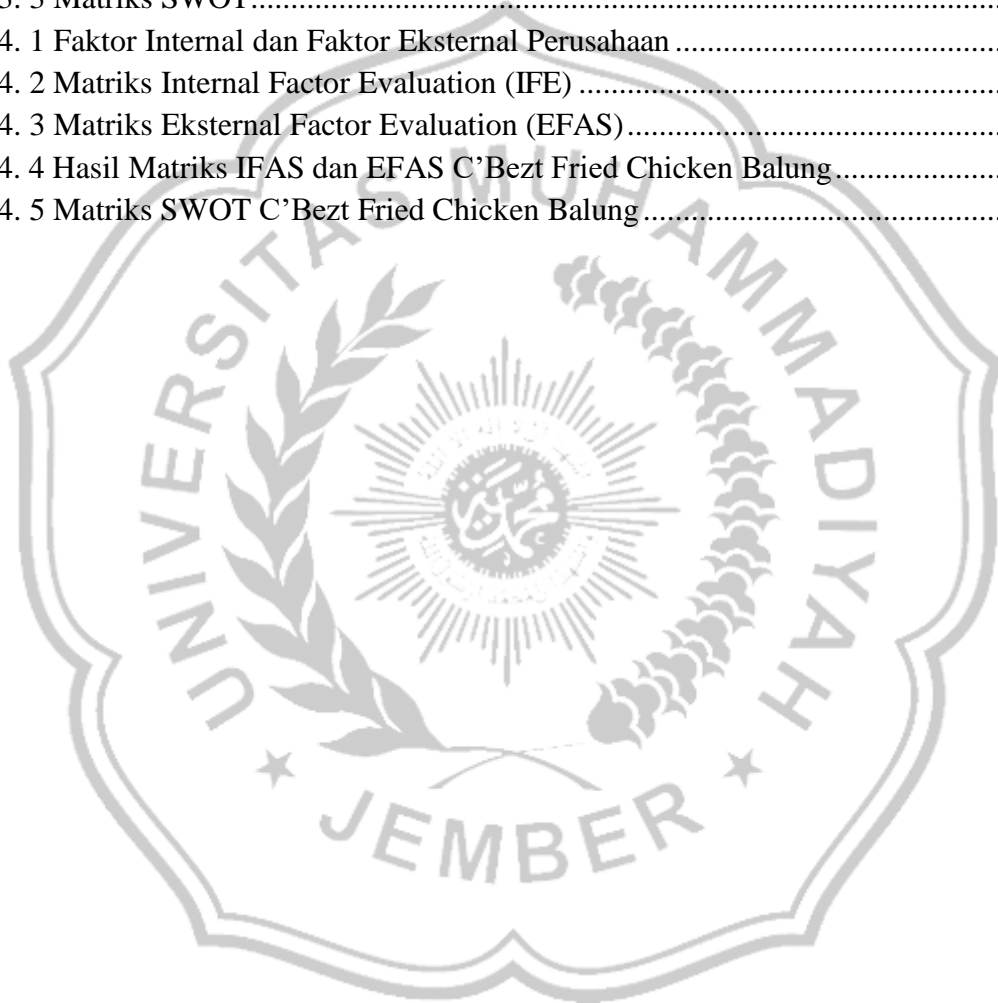


3.5	Populasi .....	24
3.6	Sampel.....	24
3.7	Teknik Pengukuran Data.....	24
3.8	Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.9	Teknik Analisis data.....	25
BAB 4.....		30
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		30
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	30
4.2	Hasil Analisis Data.....	32
4.3	Penentuan Strategi Pemasaran .....	46
4.4	Pembahasan.....	46
BAB 5.....		50
KESIMPULAN DAN SARAN .....		50
5.1	Kesimpulan .....	50
5.2	Saran .....	51
DAFTAR PUSTAKA.....		52
LAMPIRAN.....		54



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Harga Menu C'Bezt 2022-2023.....	3
Tabel 2. 1 Data IFAS .....	12
Tabel 2. 2 Data EFAS .....	13
Tabel 2. 3 Tabel Matrik SWOT .....	15
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3. 1 ( <i>Internal Factor Analysis Summary</i> ) .....	26
Tabel 3. 2 EFAS ( <i>Eksternal Factor Analysis Summary</i> ) .....	27
Tabel 3. 3 Matriks SWOT.....	29
Tabel 4. 1 Faktor Internal dan Faktor Eksternal Perusahaan .....	35
Tabel 4. 2 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) .....	36
Tabel 4. 3 Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFAS).....	37
Tabel 4. 4 Hasil Matriks IFAS dan EFAS C'Bezt Fried Chicken Balung.....	39
Tabel 4. 5 Matriks SWOT C'Bezt Fried Chicken Balung.....	40



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Matrik Internal Eksternal Analisis Dalam rencanaan Strategis .....	14
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual.....	20
Gambar 3. 1 Diagram SWOT pada penelitian ini.....	28
Gambar 3. 2 Sembilan Sel Pada Matriks IE .....	29
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi C'Bezt Fried Chicken Balung.....	31
Gambar 4. 2 Rating yang ditetapkan.....	33
Gambar 4. 3 Tingkat signifikan yang ditetapkan.....	33
Gambar 4. 4 Matriks IE .....	40



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kesioner Penelitian.....	54
Lampiran 2 Hasil Analisis Indikator SWOT .....	57
Lampiran 3 Surat Ijin Penelitian .....	68
Lampiran 4 Dokumentasi.....	69

