

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Friska et al. 2021. “Penerapan Analisis Swot Terhadap Penentuan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Seblak Dan Baso Aci Wak Acan Pekanbaru).” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5(2): 2904–10.
- Ardiansyah, Sukma Sopiyan, Della Salsabilla, and Vinni Qisthi Arini. 2021. “Analisis Manajemen Strategik Perusahaan Waralaba Pada Masa Pandemi Covid-19 ( Studi Kasus Pada KFC ).” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5(2): 2965–72.
- David, Fred R. 2014. “Strategic Management Can Be Defined as the Art and Science of Formulating, Implementing, and Evaluating Cross-Functional Decisions That Enable an Organization to Achieve Its Objectives.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal*.
- Depita Sari, Dhita Anastasia, Annie Mustika P. 2019. “Analysis Of Marketing Strategic To Increase Sales Of Ayam Geprek Judes Taskurun Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Ayam Geprek Judes Taskurun Depita Sari<sup>1</sup> Dhita Anastasia<sup>2</sup> Annie Mustika Putri<sup>3</sup>.” *Research In Accounting Journal* 2(1): 19–26.
- Diningrat, Yosia Tutus Angriawan Jaya. 2018. “Strategi Pemasaran Teh Manggata Pada CV Dari Teman Sejati Mojokerto.” *Agora* 6(2): 1–5.
- Hatta, Iha Haryani, Dian Riskarini, and Tia Ichwani. 2018. “Sme Business Development Strategy: Swot and Efe-Efi Analysis.” *Jurnal Aplikasi Manajemen* 16(3): 537–43.
- Kaswinarni, Fibria. 2007. “Kajian Teknis Pengolahan Limbah Padat Dan Cair Industri Tahu (Studi Kasus Industri Tahu Tandang Semarang, Sederhana Kendal, Dan Gagak Sipat Boyolali).” *Tesis*: 1–83.
- Khan, Alexander M. A. et al. 2020. “Wisata Kelautan Berkelanjutan Di Labuanbajo, Nusa Tenggara Timur: Sebuah Study Tentang Persepsi Masyarakat Kawasan Pesisir.” *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)* 7(1): 52.
- Kusbandono, Danu. 2019. “Dan Penguatan Strategi Bisnis ( Study Kasus Pada Ud . Gudang Budi , Kec .” 4(2).
- Mardikaningsih, Rahayu et al. 2022. “STRATEGI PENGEMBANGAN USAHATANI KABUPATEN MALANG Pendahuluan.” 2(1): 21–32.
- Miharja, Kasmanto. 2018. “Analisa SWOT Dalam Menentukan Strategi Bisnis Susu Murni Q-Milk.” *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis* 2(1): 30–38.
- Narto, Narto, and Gatot Basuki HM. 2020. “Penguatan Strategi Pemasaran Puduk Di Tengah Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Gresik.” *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya* 6(1): 48–54.
- Puger, Kecamatan, and Maheni Ika Sari. 2021. “Maheni Ika Sari.” 19(2): 159–69.
- Qanita, Ariza. 2020. “Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D’Gruz Caffè Di Kecamatan Bluto Sumenep.” *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen* 1(2): 11–24.

- Rahim, Abd. 2018. "The Empowerment Strategy of the Traditional Fisherman'S Wives in the Coastal Area of Barru Regency, South Sulawesi." *Journal of Socioeconomics and Development* 1(1): 1–6.
- Reza, F, Santoso Budi, and Dewi Eka. 2020. "Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT Pada Mini Market Di Mutiara Mart Rowotengah Jember." *International Journal of Social Science and Business* 4(2): 301–7.
- Rusydiana, Aam S, and Irman Firmansyah. 2018. "Strategi Pengembangan Lembaga Keuangan Mikro Syariah Di Indonesia: Pendekatan Matriks Ifas Efas." *Jurnal Ekonomi Islam* 9(1): 234–62.
- Sukatmadiredja, Noneng R, and Windy Mella Rosita. 2019. "Strategi Pemasaran Melalui Analisis Swot Pada Perusahaan Kopi Lokal." *Ecopreneur.12* 2(2): 12.
- Wawolumaya, Edenia D., Dolina L. Tampi, and Joula J. Rogahang. 2022. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rose Collection Manado." *Jurnal Ilmu Administrasi, Program Studi Administrasi Bisnis* 1(1): 134–41.

