

RINGKASAN

Iraudatul Hasanah, Program Studi Teknologi Industry Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Muhamadiyah Jember, Juni 2024, *Aplikasi Metode Quality Function Deployment (Qfd) Pada Peningkatan Mutu Tape Di Ud. Raja Tape Kabupaten Bondowoso*, Dosen Pembimbing Utama : Danu Indra Wardhana, S, TP.M.P, Dosen Pembimbing Anggota Ara Nugrahayu Nalawati, S. TP.,M.Si

Bondowoso merupakan daerah penghasil tape terbaik di Jawa Timur dengan produksi sebesar 435.969 kg pada tahun 2018. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi atribut kualitas produk Raja Tape dan menentukan kebijakan operasional yang diperlukan untuk meningkatkan kualitas produk pada UD. Raja Tape. Metode *Quality Function Deployment* (QFD) digunakan untuk mengidentifikasi dan memahami kebutuhan dan keinginan pelanggan ke dalam spesifikasi teknis yang relevan untuk proses produksi.

Penelitian ini dilakukan selama tiga bulan, dengan menggunakan data primer yang diperoleh melalui observasi lapangan dan wawancara, serta data sekunder dari literatur terkait. Tahapan penelitian meliputi identifikasi produk dan pesaing, melakukan survei produk untuk mengumpulkan suara pelanggan, mengidentifikasi parameter teknis, menganalisis hubungan antara kepentingan pelanggan dan parameter teknis, dan membangun *House of Quality* (HoQ).

Bentuk produk memiliki rasio peningkatan tertinggi sebesar 1,11, yang menunjukkan bahwa area inilah yang paling memerlukan perhatian. Atribut kedua adalah aroma produk yang dipersepsikan lemah dan kurang wangi dibandingkan produk kompetitor. Aroma yang menarik sangat penting karena merupakan komponen kunci dalam pembentukan rasa dan penerimaan konsumen terhadap produk makanan. Aroma produk memiliki rasio peningkatan sebesar 1,10, yang menunjukkan perlunya perbaikan yang signifikan di bidang ini. Atribut ketiga adalah kemasan produk yang dinilai kurang informatif dan kurang menarik. Kemasan yang baik harus memberikan informasi produk yang komprehensif dan menarik secara visual untuk mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Kemasan produk memiliki rasio perbaikan sebesar 1,08 yang menunjukkan perlunya inovasi dan penyempurnaan dalam desain kemasan.

Kata kunci: *Quality Function Deployment (QFD)*, Tape Produksi, UD. Raja Tape.



SUMMARY

Iraudatul Hasanah, Agricultural Industry Technology Study Program, Faculty of Agriculture, Muhamadiyah University Jember, June 2024, Application of the Quality Function Deployment (Qfd) Method to Improve Tape Quality at Ud. Raja Tape Bondowoso Regency, Main Supervisor: Danu Indra Wardhana, S, TP.M.P, Member Supervisor Ara Nugrahayu Nalawati, S. TP., M.Si

Bondowoso is the best tape-producing region in East Java, with a production of 435,969 kg in 2018. This study aims to identify the quality attributes of Raja Tape products and determine the operational policies needed to improve product quality at UD. Raja Tape. The Quality Function Deployment (QFD) method is used to identify and understand customer needs and desires into relevant technical specifications for the production process.

This research was conducted over three months, using primary data obtained through field observations and interviews, as well as secondary data from related literature. The research stages include identifying products and competitors, conducting product surveys to gather the voice of the customer, identifying technical parameters, analyzing the relationship between customer importance and technical parameters, and constructing the House of Quality.

Product shape had the highest improvement ratio at 1.11, indicating that this is the area that requires the most attention. The second attribute is the product's aroma which is perceived as weak and less fragrant than competing products. An attractive aroma is very important because it is a key component in shaping the taste and consumer acceptance of food products. The product aroma had an improvement ratio of 1.10, indicating the need for significant improvement in this area. The third attribute is product packaging which is considered less informative and less attractive. Good packaging must provide comprehensive product information and be visually attractive to influence consumer purchasing decisions. Product packaging has an improvement ratio of 1.08 which shows the need for innovation and improvement in packaging design.

Keywords: Quality Function Deployment (QFD), Tape Production, UD. Raja Tape.