

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN INSTAGRAM  
SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN “PT KINANSYAH  
GROUP” KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**NOPENI WAHYU DIAH AMARTYA**

**1810521022**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**JULI 2024**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN INSTAGRAM  
SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN “ PT KINANSYAH  
GROUP “ KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Strata 1 (S-1) Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Jember**

**Disusun Oleh :**

**NOPENI WAHYU DIAH AMARTYA**

**NIM. 1810521022**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2024**

## PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberi Ridho Rahmatnya kepada penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik dan lancar, serta orang-orang terkasih yang senantiasa memberi dukungan dan semangatnya, maka penulis dengan ini mengucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT, yang telah memberi Ridho dan Rahmat-Nya sehingga proses penyusunan skripsi ini berjalan dengan baik dan lancar tanpa halangan yang cukup berarti. Rasa Syukur yang tak terhingga atas jalan dan petunjuk yang telah Allah gariskan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Terimakasih kepada kedua Orang Tua tercinta kepada Bapak Sunarno dan kepada Ibu Sri Wahyuningsih, yang telah memberi dukungan secara moral dan materil, yang telah memanjatkan do'a kepada Allah SWT untuk memberi jalan terbaik kepada anaknya dalam menjalani semua yang dikerjakan, termasuk dalam penyusunan skripsi ini.
3. Terimakasih kepada dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing penulis dalam menyusun skripsi dengan memberi arahan-arahan agar terselesaikannya skripsi ini sehingga mengantarkan penulis untuk mendapat gelar sarjana.
4. Terimakasih juga penulis sampaikan kepada segenap dosen program studi Ilmu Komunikasi yang telah mentransfer ilmu pengetahuannya selama masa kuliah, juga kepada staf pengajaran yang telah membantu memfasilitasi segala kebutuhan administrasi dalam penyusunan skripsi maupun dalam hal keseharian semasa kuliah.
5. Terimakasih kepada almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Jember yang telah menjadi saksi atas diraihnya gelar sarjana Ilmu Komunikasi.
6. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2018 yang telah menemani perjalanan menuju gelar sarjana.

## MOTTO

"Dan tolong-menolonglah kamu dalam kebajikan dan takwa dan jangan tolong-menolong dalam perbuatan dosa dan pelanggaran."

(Q.S Al-Maidah: 2)

"Barang siapa yang tidak mensyukuri yang sedikit, maka ia tidak akan mampu mensyukuri sesuatu yang banyak."

(HR. Ahmad)

"Hiduplah seakan kamu mati besok, belajarlh seakan kamu hidup selamanya"

(Mahatma Gandhi)

"Hidup itu seperti pertunjukan wayang, dimana kamu menjadi dalang atas naskah semesta yang dituliskan oleh Tuhan mu."

(Sujiwo Tejo)

"Tidak perlu takut. Tunjukkan saja warna-warnimu yang sesungguhnya. Bahkan lukisan terbaik sedunia pun mempunyai pembenci dan pengkritik"

(Fiersa Besari)

"Learn from the mistakes of others. You can not live long enough to do all the fault itself."

(Martin Vanbee)

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nopeni Wahyu Diah Amartya  
NIM : 1810521022  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri; bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember,  
Yang membuat pernyataan



Nopeni Wahyu Diah Amartya  
NIM. 1810521022

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul : **PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN “PT KINANSYAH GROUP” KABUPATEN JEMBER**

Oleh :

Nopeni Wahyu Diah Amartya  
NIM : 1810521022

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh penguji.

Jember,

Dosen Pembimbing



Dr. Sudhri, S. Sos., M. I. Kom  
NPK. 1409608

### HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Nopeni Wahyu Diah Amartya, NIM 1810521022 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Kamis  
 Tanggal : 01 Agustus 2024  
 Tempat : Universitas Muhammadiyah Jember

#### Tim Penguji :

Ketua



Dr. Sudahri, S. Sos., M. I. Kom  
 NPK. 1409608

Sekretaris



Suyono, S. H., M. I. Kom  
 NIDN. 0705086503

Anggota



Aditva Dimas Pratama, M. I. Kom  
 NIDN. 0709028806

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
 Universitas Muhammadiyah Jember  
 Dekan,




Dr. Sudahri, S. Sos., M. I. Kom  
 NPK. 1409608

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nopeni Wahyu Diah Amartya  
 NIM : 1810521022  
 Program Studi : Ilmu Pemerintahan  
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
 Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN “PT KINANSYAH GROUP” KABUPATEN JEMBER** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jember

Pada Tanggal : 01 Agustus 2024

Yang Menyatakan



**Nopeni Wahyu Diah Amartya**

**NIM. 1810521022**



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN “PT KINANSYAH GROUP” KABUPATEN JEMBER” yang merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan perkuliahan program sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Dalam hal penulisan skripsi ini penulis sangat membuka selebar-lebarnya pintu saran dan kritik yang membangun agar tercapai hasil yang sebagaimana mestinya, sebab penulis percaya dengan suatu proses menuju kesuksesan serta kesempurnaan hanya milik Allah Yang Maha Kuasa.

Pada kesempatan kali ini izinkan penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr Sudahri, S. Sos., M. I. Kom Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Dr Sudahri, S. Sos., M. I. Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak/Ibu Dosen dan Staff karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Segenap informan dari teman-teman yang telah bersedia memberi informasi terkait Skripsi ini.
5. Dan semua pihak yang memberi dukungan hingga terselesaikannya Skripsi ini

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan kebaikan yang jauh berlimpah. Akhir kata penulis berharap karya tulis ilmiah ini dapat membawa manfaat bagi yang membacanya.

Jember,

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Kajian Teori.....	8
2.2.1 Teori Media Baru.....	8
2.2.2 Teori A.I.D.A.....	8
2.2.3 Media Sosial .....	10
2.2.4 Manfaat Media Sosial .....	11
2.2.5 Jenis Media Sosial .....	11
2.2.6 Facebook.....	12
2.2.7 Instagram .....	14
2.2.8 Strategi Pemasaran.....	14
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	17
3.2 Populasi Dan Sampel.....	17
3.3 Lokasi Penelitian .....	18
3.4 Teknik Penarikan Sumber Data .....	18

3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	19
3.6 Teknik Analisis Data .....	20
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>21</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	21
4.1.1. Gambaran Umum Daerah Penelitian .....	21
4.1.2 Profil PT KINANSYAH GROUP Kabupaten Jember .....	24
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	26
4.2.1 Pemanfaatan Media Sosial Facebook dan Instagram sebagai strategi pemasaran PT Kinansyah Group Kabupaten Jember. ....	26
4.2.2 Untuk mengetahui faktor pendukung dari Pemanfaatan media sosial sebagai strategi pemasaran “ PT Kinansyah Group “ Kabupaten Jember. ....	36
4.2.3 Apa saja hambatan dari Pemanfaatan media sosial sebagai strategi pemasaran “ PT Kinansyah Group “ Kabupaten Jember.....	40
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>42</b>
5.1 kesimpulan.....	42
5.2 Saran .....	43
1. Akademis.....	43
2. Praktis.....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>45</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>46</b>