

ABSTRAK

Nopeni Wahyu D. 2024. *Pemanfaatan Media Sosial Facebook Dan Instagram Sebagai Strategi Pemasaran Perusahaan “PT Kinansyah Group” Kabupaten Jember*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.

Kata Kunci : Media Sosial, Strategi Pemasaran, PT Kinansyah Group

Pemanfaatan media sosial seperti halnya Facebook dan Instagram merupakan salah satu strategi pemasaran yang saat ini sering digunakan di gunakan oleh kebanyakan pelaku bisnis, strategi pemasaran juga merupakan bentuk sebuah komunikasi yang bertujuan untuk memperkuat strategi promosi. Pemanfaatan teknologi saat ini sedang trend salah satunya adalah media digital marketing. Penerapan Digital marketing Instagram dan facebook dalam strategi pemasaran yang ada di PT kinansyah yaitu terjadinya tumpang tindih pada persoalan informasi yang di terima masyarakat, terkadang konten media sosial yang di buat belum bisa menjawab keinginan pembeli berdasarkan informasi yang tertera di media sosial, sehingga pembeli terkadang lebih condong untuk datang langsung sebagai bentuk pembuktian tentang informasi yang di terimanya. Hal ini menjadi salah satu penghambat produktifitas dan dampak media atas informasi yang telah di buat oleh tim media pemasaran dan di anggap informasi yang di berikan tidak sampai secara jelas dan kongkrit kepada masyarakat. Besarnya jumlah pengikut di media sosial terutama di instagram dengan jumlah lebih dari 11 ribu pengikut terkadang juga menjadikan penghambat untuk tim media pemasaran dari PT kinansyah Group dengan banyak nya jumlah pesan DM yang tidak terjawab satu persatu dan di anggap oleh pembeli sebagai bentuk kurangnya respon aktif tim media terhadap kebutuhan informasi dari konsumen.

ABSTRACT

Nopeni Wahyu D. 2024. *Utilization of Social Media Facebook and Instagram as a Marketing Strategy for the Company "PT Kinansyah Group" Jember Regency*. Thesis, Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember

Keywords: *Social Media, Marketing Strategy, PT Kinansyah Group*

The use of social media such as Facebook and Instagram is a marketing strategy that is currently frequently used by most business people. Marketing strategy is also a form of communication that aims to strengthen promotional strategies. The use of technology is currently a trend, one of which is digital marketing media. The application of digital marketing Instagram and Facebook in the marketing strategy at PT Kinansyah is that there is an overlap in the issue of information received by the public, sometimes the social media content that is created cannot answer the wishes of buyers based on the information contained on social media, so buyers are sometimes more tend to come directly as a form of proof of the information they receive. This is one of the obstacles to media productivity and impact on the information that has been created by the marketing media team and it is considered that the information provided does not reach the public clearly and concretely. The large number of followers on social media, especially on Instagram with more than 11 thousand followers, sometimes also creates an obstacle for the marketing media team from PT Kinansyah Group with the large number of DM messages that are not answered one by one and are considered by buyers as a form of lack of active response from the team. media to the information needs of consumers.