

## ABSTRAK

Amal, Irfan Zarirul.2024. *Strategi Komunikasi Kepala Sekolah SMP Muhammadiyah 7 Tamansari Wuluhan Jember*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing : Hery B Cahyono, Drs.M.Si.

**Kata Kunci :** *Strategi Komunikasi, Kepala Sekolah, Citra*

Salah satu tuntutan pada hidup manusia adalah pendidikan. Salah satu unsur yang sangat krusial dalam bidang pendidikan adalah keberadaan kepala sekolah dan instruktur yang pada hakikatnya sangat diperlukan. Pemimpin pada lembaga pendidikan mempunyai peranan yang sangat penting dalam membimbing lembaga yang dibawahinya. Mengingat peran sekolah yang sangat penting dalam mewujudkan Pendidikan yang bermutu dan berdaya saing di era globalisasi, maka penelitian ini mengenai rencana komunikasi kepala sekolah dalam meningkatkan reputasi SMP Muhammadiyah 7 Wuluhan sangatlah penting. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teori Elaborasi oleh Richard Petty dan John T.Caccioppo. Teori ini menjelaskan tentang sebuah pesan persuasif yang dapat mempengaruhi pola pikir atau perilaku dan sikap seseorang yang disampaikan oleh komunikator. Hasil dari penelitian ini adalah menjelaskan beberapa strategi kepala sekolah yaitu meningkatkan sarana dan prasarana, mengoptimalkan semangat prestasi siswa dan etos kerja tenaga pendidik, melakukan promosi, melibatkan orang tua atau wali murid dalam mendukung siswa dalam upaya peningkatan citra sekolah. Hambatan yang dihadapi yaitu keterbatasan anggaran, persaingan antar sekolah, penggunaan media sosial yang kurang optimal, dan penyebaran informasi.

## ABSTRACT

*Amal, Irfan Zarirul. 2024. Principal's communication strategy in improving the image of SMP Muhammadiyah 7 Tamansari Wuluhan Jember. Thesis, Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Muhammadiyah Jember. Advisor: Hery B Cahyono, Drs.M.Si.*

**Keywords :** *Communication Strategy, Principal, Image*

*One of the demands on human life is education. One of the most crucial elements in the field of education is the existence of principals and instructors who are essentially indispensable. Leaders in educational institutions have a very important role in guiding the institutions under them. Given the very important role of schools in realizing quality and competitive education in the era of globalization, this research on the principal's communication plan in improving the reputation of SMP Muhammadiyah 7 Wuluhan is very important. This research uses qualitative methods with Elaboration theory by Richard Petty and John T.Caccioppo. This theory explains about a persuasive message that can affect the mindset or behavior and attitude of a person delivered by the communicator. The results of this study are to explain some of the principal's strategies, namely improving facilities and infrastructure, optimizing the spirit of student achievement and the work ethic of teaching staff, conducting promotions, involving parents or guardians in supporting students in an effort to improve the school's image. The obstacles faced are budget limitations, competition between schools, less than optimal use of social media, and information dissemination.*