

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Cahyono, H. B. (2018). POLA KOMUNIKASI DINAS PARIWISATA PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN BANYUWANGI DALAM MENGEMBANGKAN POTENSI PARIWISATA MELALUI KEGIATAN FESTIVAL. *MEDIAKOM*, 2(1), 48–62.
- Efendi, E. (2023). KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA KEPALA SEKOLAH DAN GURU DALAM MEMPROMOSIKAN SDN 1 BANDA SAKTI LHOKSEUMAWE. *ABANNA: Journal Of Contemporary Islamic Education*, 1(1), 87–108.
- Kartini, K., Ahmad, S., & Eddy, S. (2020). Pengaruh gaya kepemimpinan kepala sekolah dan komunikasi interpersonal terhadap kinerja guru. *Journal of Education Research*, 1(3), 290–294.
- Miles, M. B. D. A. (1992). Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode–Metode Baru*, 2747–2829.
- Munir, R. (2013). Pengantar Pengolahan Citra. *Pengolah. Citra Digit*, 1–10.
- Pontoh, W. P. (2013). Peranan komunikasi interpersonal guru dalam meningkatkan pengetahuan anak. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(1).
- Soedjono, S. (2020). Peran Orang Tua dalam Mempengaruhi Hasil Belajar Maksimal Anak Jenjang SMA. *Journal of Physical Activity and Sports (JPAS)*, 1(1), 147–152.
- Sugiyono, D. (2010). *Memahami penelitian kualitatif*.
- Suherman, A. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Deepublish.
- Sukatendel, A. K. (1990). *Public Relations Perusahaan*. Fikom Unpad. Bandung.
- Surachman, W. A. W., & Wiksana, W. A. (2021). Strategi Komunikasi Kepala Sekolah dalam Mensosialisasikan Program Kerjanya pada Guru. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 1(1), 11–14.
- Suranto, A. W. (2011). *Interpersonal communication*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Triani, D. A. (2021). Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Citra Sekolah di SD Islam AN NUR Bungur. *JoIEM (Journal of Islamic Education Management)*, 2(1), 18–27.
- Yohana, O. F., & Yulianti, E. (2023). Strategi Komunikasi Persuasif Kepala Sekolah SDI Al Azhar 7 Sukabumi dalam Pengimplementasian Gerakan Literasi Sekolah. *Jurnal Sinestesia*, 13(2), 1108–1115.

Mulyana. (2007). Ilmu komunikasi suatu pengantar (10th ed.). Bandung: Remaja Rosdakarya

Soemirat, Ardianto. 2003. Dasar-Dasar Public Relations. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Ruslan, Rosady. 2010. Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers

Jefkins, Frank. 2003. Public Relation. Jakarta : Erlangga

Sugiyono, 2017. Metode Penelitian Kualitatif. Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif. Alfabeta. Bandung

